

Greenpeace Suisse

Rapport annuel 2016



3 – Introduction

Éditorial de la présidente
Rapport de prestations de la co-direction

7 – Organisation

L'équipe de Greenpeace
Greenpeace Suisse
Organigramme

10 – Points forts

Campagnes nationales et internationales

12 – Greenpeace International

Réussites à l'échelle mondiale
Greenpeace Photo Award

15 – Finances

Évolution des dons
Recettes Suisse
Dépenses Suisse
Campagnes
Travail des bénévoles
Recettes internationales
Dépenses internationales

22 – Fondations

23 – Legs

24 – Rapport de durabilité

26 – Bilan annuel

Bilan
Compte d'exploitation
Compte des flux de fonds
Modification des fonds et du capital
Annexe au bilan
Rapport de révision

Dons
Mentions légales

Photo de couverture: à Zurich, avant la votation sur l'initiative pour la sortie du nucléaire, quelque 200 personnes forment un oui en faveur d'une sortie programmée du nucléaire.



Éditorial de la présidente: une année lourde de conséquences pour la société et l'environnement

L'année 2016 restera dans les annales comme l'année d'une succession d'événements aux répercussions considérables. Donald Trump, un homme qui nie le changement climatique, arrive au pouvoir aux États-Unis. La Grande-Bretagne vote sa sortie de l'Union européenne et renforce ainsi les forces hostiles à l'UE. Avec un demi-million de morts et cinq millions de réfugiés, la guerre en Syrie entre dans sa cinquième année – et la fin ne semble pas proche! Au lieu de poursuivre sa culture d'accueil, l'Europe conclut un pacte avec le président-dictateur turc Erdoğan, afin que ce dernier bloque le chemin de l'Europe aux migrants. Les partis de la droite nationaliste deviennent de plus en plus forts et mettent l'UE à rude

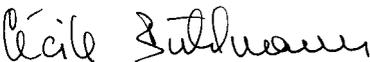
épreuve. Il s'agit d'évolutions négatives, car elles ne vont pas dans le sens des personnes ouvertes au changement, mais dans celui des forces agissant à l'encontre de la société, des étrangers et de l'environnement.

Mais il existe aussi des événements qui nous donnent de l'espoir et pour lesquels Greenpeace s'est engagée aux quatre coins du monde. L'un est l'Accord de Paris sur le climat, qui entrera en vigueur au bout de onze mois seulement. Une condition: l'accord de 55 états au minimum responsables d'au moins 55 % des émissions globales. C'est un temps record pour un accord international. L'autre est un jalon pour la protection des océans: au bout de six ans d'âpres négociations, 24 pays et l'UE se sont mis d'accord pour protéger, dans la mer de Ross, une zone de 1,55 million de km² devant les côtes de l'Antarctique. La plus grande zone protégée du monde va donc voir le jour. Elle correspond à la superficie de l'Allemagne, de la France et de la Grande-Bretagne. Toute pêche sera interdite dans cette nouvelle réserve.

En Suisse, l'initiative populaire «Pour le renvoi effectif des étrangers criminels» est refusée avec près de 60 % des voix. Il en va malheureusement de même pour l'initiative pour la sortie du nucléaire, en faveur de laquelle Greenpeace Suisse s'est tellement engagée. Mais les 46 % de voix pour sont un signal clair envoyé aux exploitants de centrales nucléaires.

Ces événements esquissent les conditions instables dans lesquelles Greenpeace, une organisation qui s'est vouée à la paix et à l'environnement, doit apporter sa contribution.

Je remercie du fond du cœur toutes celles et ceux qui permettent à Greenpeace de travailler: nos collaborateurs, nos bénévoles, nos soutiens et nos donateurs. Je souhaite également remercier toutes celles et ceux qui, l'année dernière, ont pensé à nous dans leurs dernières volontés.



Cécile Bühlmann



Rapport de prestations de la direction 2016: le monde a besoin de nous

Greenpeace a connu une année 2016 mouvementée. Deux grands succès de campagne, une votation populaire perdue de justesse, des bouleversements et des crises à l'échelle mondiale ont marqué l'année.

La voie est libre pour les vêtements d'extérieur sans pesticides: au bout de deux ans de lutte avec le projet international mené par la Suisse «Detox Outdoor», nous avons obtenu un succès important: après d'âpres négociations, Gore Fabrics, productrice du Gore-Tex, s'est engagée à renoncer à l'avenir à l'utilisation de produits chimiques PFC dangereux. Il est ainsi probable que la branche outdoor élimine les poisons les plus dangereux de sa production.

Au Brésil, le gouvernement a stoppé la construction d'un barrage géant qui aurait menacé l'existence d'une communauté indigène et tout le système écologique de la région. Aux côtés des Munduruku, Greenpeace a

largement contribué à la résistance – le bureau suisse y a également participé.

Il ne s'agissait pas d'un non fondamental de la population suisse à la sortie du nucléaire, mais le refus d'une sortie anticipée du nucléaire – et de l'importation de l'électricité produite à partir de charbon. L'issue de la votation nous a malgré tout déçus. Grâce à Greenpeace, la majorité de la population suisse sait désormais au moins que la centrale nucléaire la plus ancienne du monde est en Suisse et qu'elle représente un danger croissant.

Plus de 530 seniors ont, avec le soutien de Greenpeace, porté plainte contre l'État suisse, parce qu'il fait trop peu pour la protection du climat et ne respecte donc pas leurs droits fondamentaux. Dans d'autres pays aussi, hommes et femmes se tournent vers les tribunaux car l'inaction de leurs gouvernements constitue une atteinte à leurs droits. Cette vague globale de procès pourrait entraîner un changement de tendance.

De grands projets, de petits pas: la campagne en faveur d'une interdiction du glyphosate, un pesticide dangereux, a produit ses premiers résultats positifs dans le commerce de détail. Et, avec la collaboration de nombreuses autres organisations – nous sommes parvenus à faire entendre en Suisse les volontés de plus de transparence par rapport aux accords de libre-échange TTIP et TiSA.

Alors que nos collègues grecs participaient des mois durant au sauvetage de migrants sur l'île de Lesbos, les militants suisses apportaient leur aide depuis la Suisse. Nous disposons d'un bon réseau international, de nombreuses personnes s'engagent à nos côtés dans le monde entier. C'est particulièrement important en ces temps marqués par l'instabilité. C'est ensemble seulement que nous pourrons continuer à porter notre projet d'un monde écologique et pacifique. Le monde a besoin de nous – et nous avons besoin du monde.



Verena Mühlberger
Co-directrice



Markus Allemann
Co-directeur

L'équipe de Greenpeace

Outre quelque 145 000 soutiens, 124 collaborateurs de Greenpeace se sont engagés en 2016 pour un avenir plus écologique et pacifique. Qui sont ces hommes et ces femmes? Un aperçu de l'équipe montre qui se trouve aux commandes. Retrouvez d'autres portraits sur notre site www.greenpeace.ch/fr/notre-sujet.



«J'apprécie la flexibilité et l'excellente ambiance de travail chez Greenpeace. Jouer et écrire de la musique est un équilibre à mon activité technique.»

Nicolas Winet alias Dean Denmark, System Engineer



«Les histoires passionnantes de nos donatrices et de nos donateurs enrichissent mon travail au Supporter Service. Je me réjouis toujours du contact personnel.»

Rachel Arnold, collaboratrice Supporter Service



«Outre mon travail chez Greenpeace, je m'engage dans le domaine culturel pour la danse contemporaine, notamment dans le cadre de la fête de la danse «Zürich tanzt» en tant que responsable technique et conceptrice lumières.»

Regina Meier, comptable



«Au printemps 2016, j'ai travaillé au Japon sur le Rainbow Warrior pour documenter les répercussions de Fukushima. Une expérience très éprouvante que je n'oublierai pas de sitôt.»

Florian Kasser, expert en nucléaire

Greenpeace Suisse

De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Dans le cadre des points forts de campagne, décidés par les bureaux de Greenpeace dans le monde entier, Greenpeace Suisse s'engage pour la protection de l'environnement.

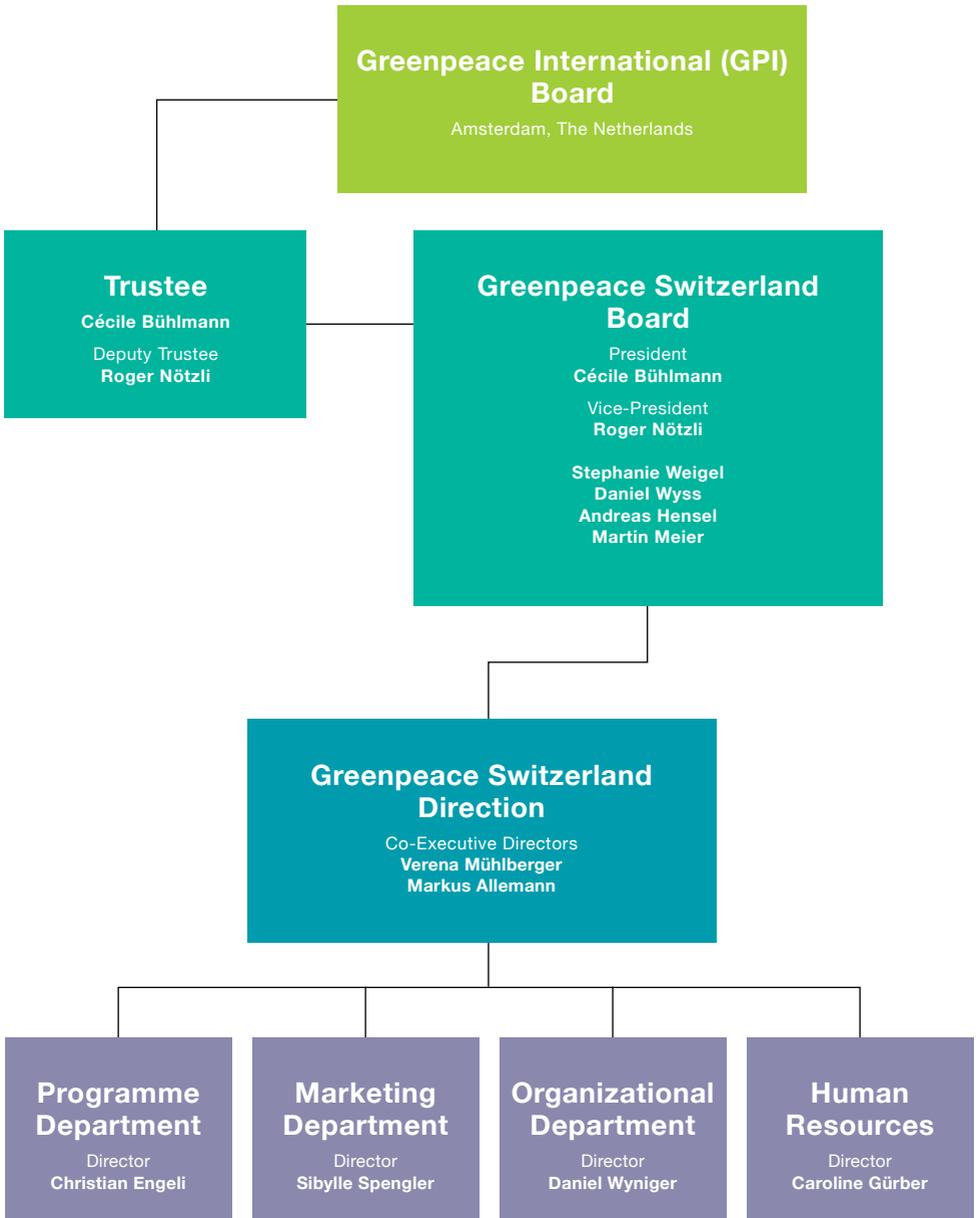
Greenpeace Suisse peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation.

L'organe suprême de la Fondation Greenpeace est le Conseil de fondation constitué de sept membres qui se réunit quatre fois par an. Il porte la responsabilité ultime pour la stratégie et les finances de Greenpeace Suisse. Leur réalisation est développée par les collaborateurs, approuvée par l'équipe du Senior Management et finalement autorisée par le Conseil de fondation.

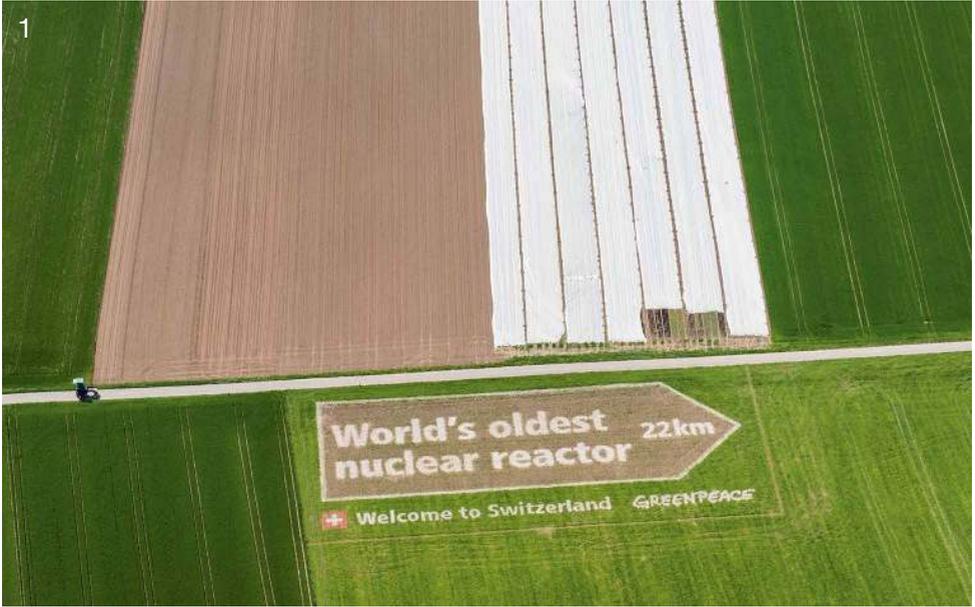
Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction électorale, au niveau de la commune ou plus haut. En revanche, il est possible de siéger dans des comités communaux subalternes (p. ex. commission scolaire).

Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation des dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa liberté de parole et la prise de risque nécessaire à la protection de l'environnement.

Organigramme



Campagnes nationales et internationales





1 Avec le slogan «World's oldest nuclear reactor», Greenpeace accueille les touristes sur la piste d'atterrissage de Zurich Kloten – et leur rappelle une vérité désagréable: avec Beznau, la Suisse abrite la centrale nucléaire la plus âgée du monde.

2 Plus de 530 seniors déposent une plainte contre l'État suisse qui s'engage insuffisamment contre le changement climatique. Ils font partie d'un mouvement mondial en pleine croissance qui souhaite pousser les états à mettre en œuvre des plans de protection du climat scientifiques solides.

3 Depuis 1998, Greenpeace construit avec des jeunes des installations solaires sur différents bâtiments en Suisse. Aujourd'hui, Greenpeace aide l'énergie solaire à percer à l'échelle mondiale – ici une étudiante engagée en Grèce.

4 En Suisse, des vignes de culture conventionnelle sont aspergées de fongicides par hélicoptère. Il est possible de détecter des résidus de pesticides dans le vin, les fraises et l'urine. C'est ce que révèle les dernières études de Greenpeace.

5 Des militants Greenpeace protestent contre les négociations d'accords commerciaux néolibéraux devant la mission américaine très protégée à Genève.



Réussites à l'échelle mondiale

Les eaux arctiques devant le Canada Un cadeau de Noël pour l'Arctique

Peu avant Noël, les gouvernements des États-Unis et du Canada ont interdit des forages pour la recherche de combustibles fossiles dans une grande partie de l'Arctique.

Canada

Les machines d'abattage stoppées

Dans la Great Bear Rainforest, au Canada, 85 % de la superficie ont été placés sous protection – au bout de vingt ans d'engagement sans faille, d'après négociations et de protestations téméraires.

Brésil

Le cœur de l'Amazonie protégé

Aux côtés de la tribu indigène des Munduruku, nous avons pu empêcher la construction d'un barrage géant au cœur de l'Amazonie et préserver 2600 km² de forêt vierge.

2500 collaborateurs s'engagent dans 72 bureaux de par le monde pour les objectifs de Greenpeace. Les 116 succès petits et grands, mondiaux et régionaux de l'année passée prouvent que leur travail porte ses fruits. Cette carte mentionne quelques-uns de nos plus grands succès en 2016.



Mer de Barents du nord

Renoncement volontaire

Quelques-unes des plus grandes entreprises de pêche au monde se sont engagées vis-à-vis de Greenpeace à renoncer à la pêche du cabillaud dans les zones autrefois couvertes de glace.

Allemagne

Détoxication de la branche outdoor

Gore Fabrics, productrice de membranes et de revêtements en Gore-Tex, renoncera à l'avenir à l'utilisation de PFC nocifs.

Mer de Ross

Un jalon pour la protection des océans

Greenpeace s'engage pour la protection de l'Antarctique depuis 1984. Le plus grand sanctuaire marin va voir le jour dans la mer de Ross, en Antarctique!

Greenpeace Photo Award



Le projet de Gideon Mendel, «Un monde qui se noie», sur le thème du changement climatique a reçu un prix du jury en 2016. Le prix financé par Greenpeace sera utilisé pour poursuivre le projet.

Par le biais du Greenpeace Photo Award, Greenpeace et le magazine de reportages GEO soutiennent la réalisation de travaux photos portant sur l'environnement.

En 2016, quelque 20 000 personnes ont voté pour leur favori sur photo-award.org. Ce ne sont pas les clichés aboutis qui sont récompensés mais les concepts de projets dédiés à des thèmes environnementaux et surprenants d'une manière créative et intelligente.

La lauréate du prix du public est Marizilda Cruppe avec son projet «Vivre et mourir pour la forêt tropicale». Les deux prix du jury ont été décernés à Gideon Mendel et Cristina de Middel/Bruno Morais. Les photographes reçoivent une contribution pour la mise en œuvre de leurs projets photos.

Évolution des dons

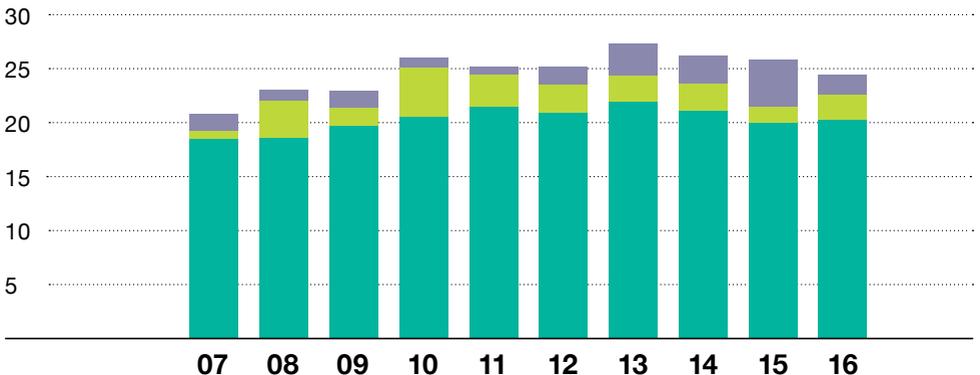
de 2007 à 2016

En 2016, quelque 145 000 donatrices et donateurs se sont engagés aux côtés de Greenpeace pour la préservation de notre planète. Les recettes des dons inférieurs à 10 000 francs ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Les revenus issus d'héritages à hauteur de 3,1 millions de francs ont été largement supérieurs à l'année précédente.

L'année dernière, grâce aux dons des grands donateurs et des fondations, Greenpeace Suisse a reçu 24,9 millions de francs. Cette contribution généreuse nous permet de nous engager pour la protection de l'environnement indépendamment des gouvernements, des partis et des groupes d'intérêt économiques.

Nous remercions chaudement nos donatrices et nos donateurs pour leur fidèle soutien.

Dons en mio de CHF

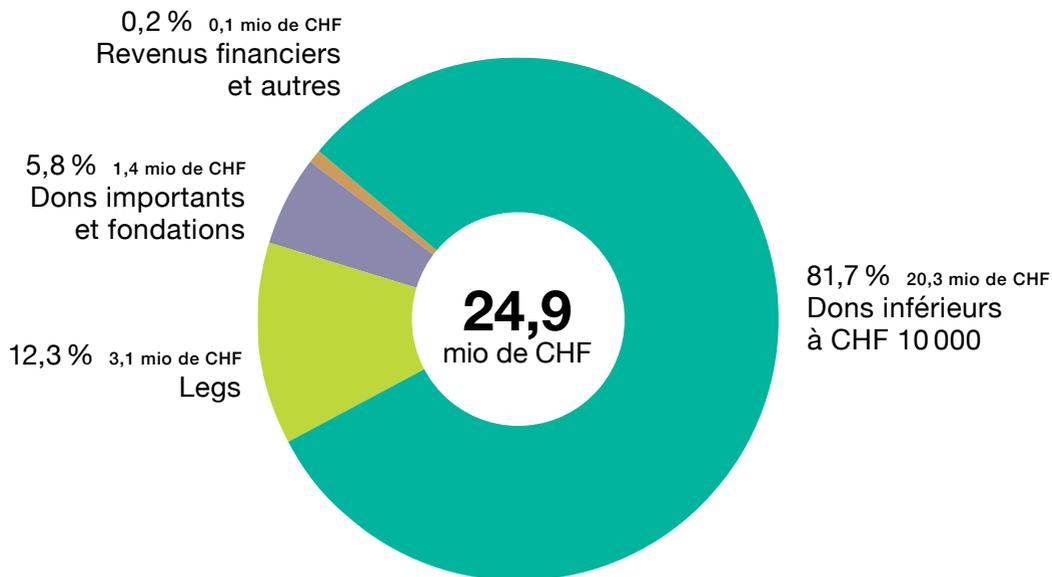


- Recettes dons importants et fondations
- Recettes testaments
- Recettes de dons inférieurs à CHF 10 000

Ce graphique montre la totalité des dons de Greenpeace Suisse sur les dix dernières années. L'évolution à long terme de nos recettes de dons est positive.

Recettes Suisse

Les recettes de Greenpeace Suisse se répartissent de la manière suivante



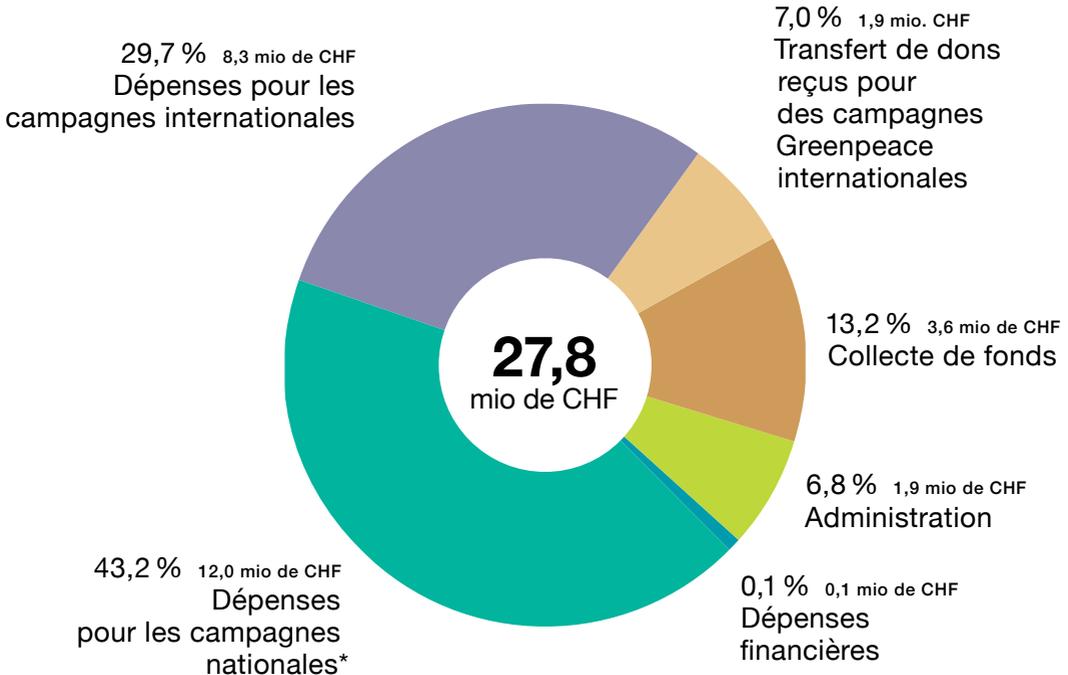
Greenpeace travaille sans le soutien de sociétés de capitaux, de partis politiques, de pouvoirs publics ou d'organisations internationales. **Elle finance son travail exclusivement par des dons de particuliers, d'associations et de fondations.** Le soutien de chaque personne à Greenpeace est important. Le soutien financier moyen par personne est de 146 francs (dons inférieurs à 10 000 francs).

Sur les quelque 145 000 donateurs, 60 % se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct. Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail sur le long terme, réduit les charges administratives et nous permet d'avoir plus d'argent pour le travail environnemental.

Les chiffres dans les diagrammes sont arrondis à un chiffre après la virgule.

Dépenses Suisse

Voici comment Greenpeace
a utilisé les dons reçus



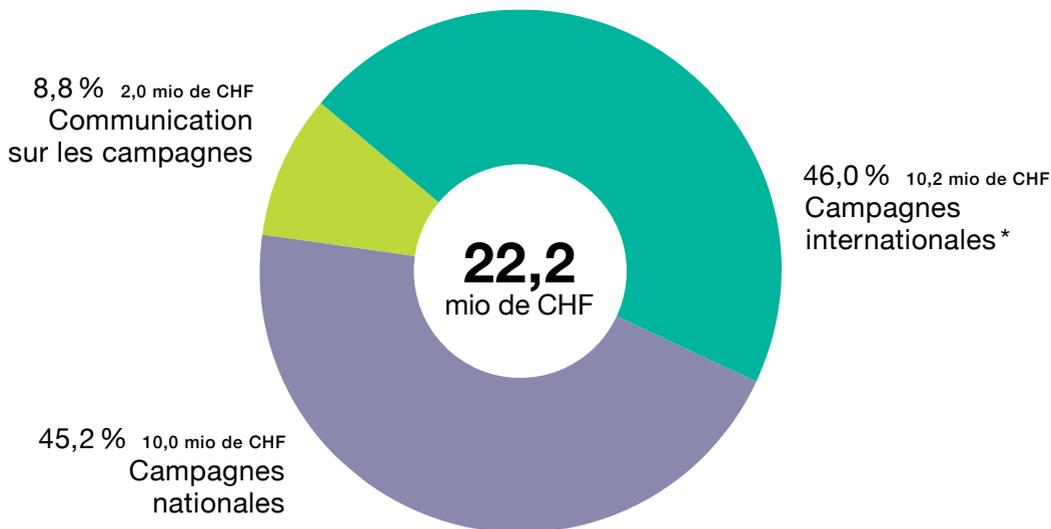
En 2016, le nombre de postes à plein temps en moyenne annuelle s'élevait à environ 90 (dont 2 apprentis, des stagiaires, des collaborateurs temporaires ou liés à des projets). Le personnel compte désormais également une équipe de télémarketing interne. Les frais de personnel se sont élevés à 9,1 millions de francs. En 2016, Greenpeace a versé une compensation du renchérissement de 0,3 %. La rétribution des membres du Conseil de fondation s'est élevée au total à 40 000 francs, dont 17 000 francs pour

la présidente. Le salaire brut annuel, treizième salaire compris, des deux co-directeurs se montait à 133 000 francs (pour un taux d'occupation de 80 %, 13^e mois et allocation familiale surobligatoire inclus) et 129 000 francs (pour un taux d'occupation de 80 %, 13^e mois inclus). Le rapport entre le salaire le plus élevé et le plus bas chez Greenpeace Suisse est de 1:2,8. **L'ensemble des charges administratives liées à la collecte de fonds et aux dépenses financières représentait 20,1 % des dépenses totales.**

* Dont 3 mio de CHF issus de la dissolution du Fonds projets de campagne.

Campagnes

Les moyens financiers
ont été affectés aux domaines suivants



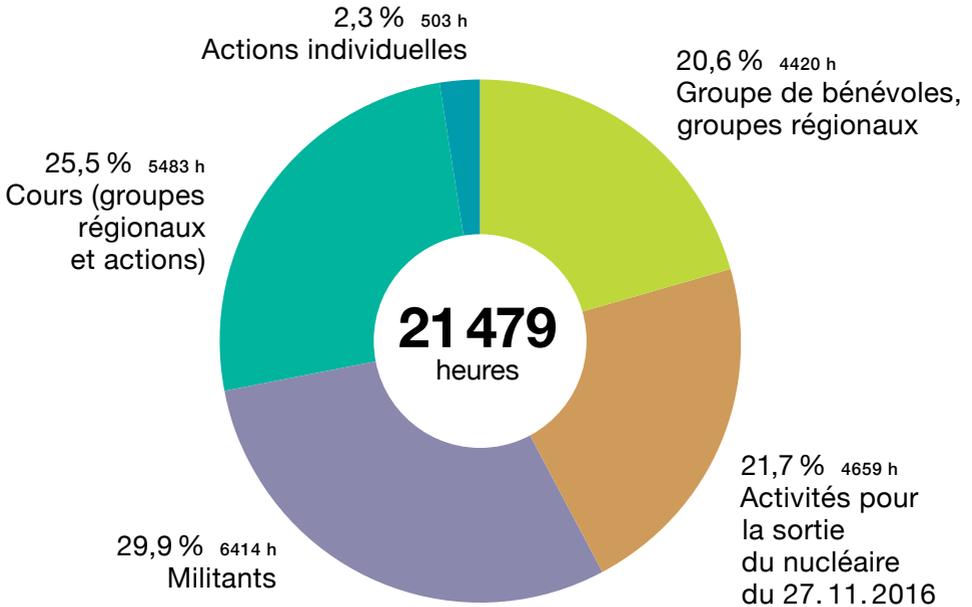
46 % des moyens de campagne ont été affectés aux projets de campagnes mondiales, 45 % aux campagnes nationales et 9 % à la communication sur les campagnes. En 2016, le travail national de Greenpeace s'est focalisé sur la sortie du nucléaire et de la campagne «Bye Bye Beznau», c'est pourquoi des fonds plus

importants ont été affectés aux campagnes nationales que l'année précédente. La «décontamination de la branche outdoor», l'abandon des forages pétroliers en Arctique et la protection du cœur de l'Amazonie ont fait partie des principales campagnes globales auxquelles a participé Greenpeace Suisse l'année dernière.

* Donstransférés inclus

Travail des bénévoles

Par groupe d'appartenance,
en heures

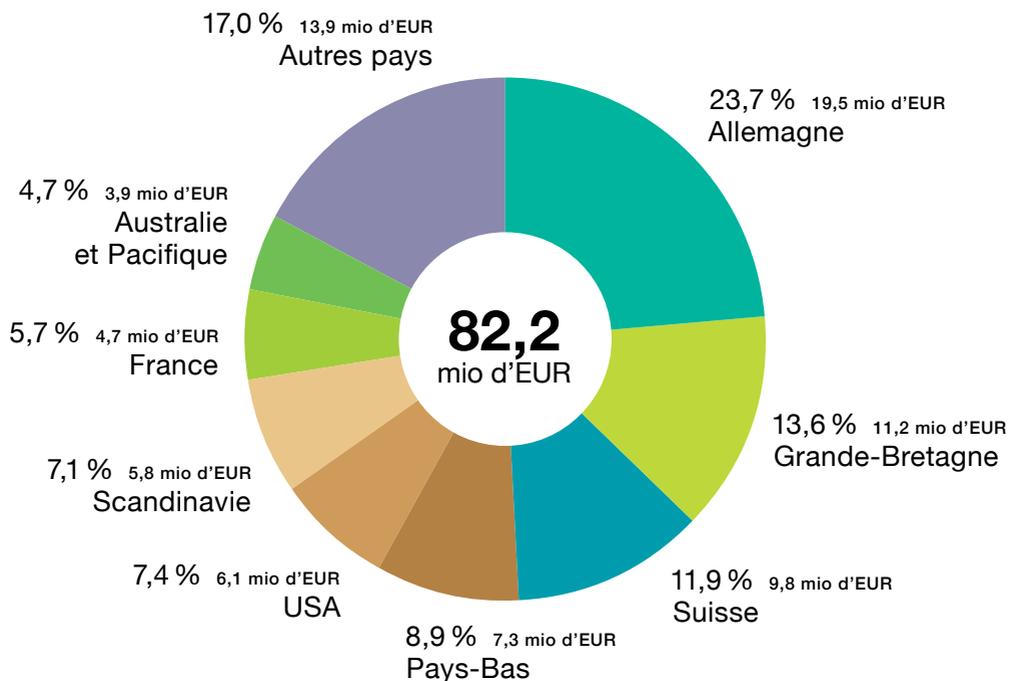


En amont de la votation sur la sortie du nucléaire, quelque 230 bénévoles ont participé à la campagne – au bureau Greenpeace ou dans la rue. Plusieurs milliers de membres de Greenpeace ont pu être motivés pour coller des post-its sur les boîtes aux lettres et envoyer des cartes postales à leurs connaissances. L'année dernière, des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni quel-

que 21 500 heures de travail non rémunéré à Greenpeace Suisse. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à 860 000 francs. Nous souhaitons remercier les bénévoles pour leur précieux soutien.

Recettes internationales

Contributions des pays pour le financement
des campagnes internationales

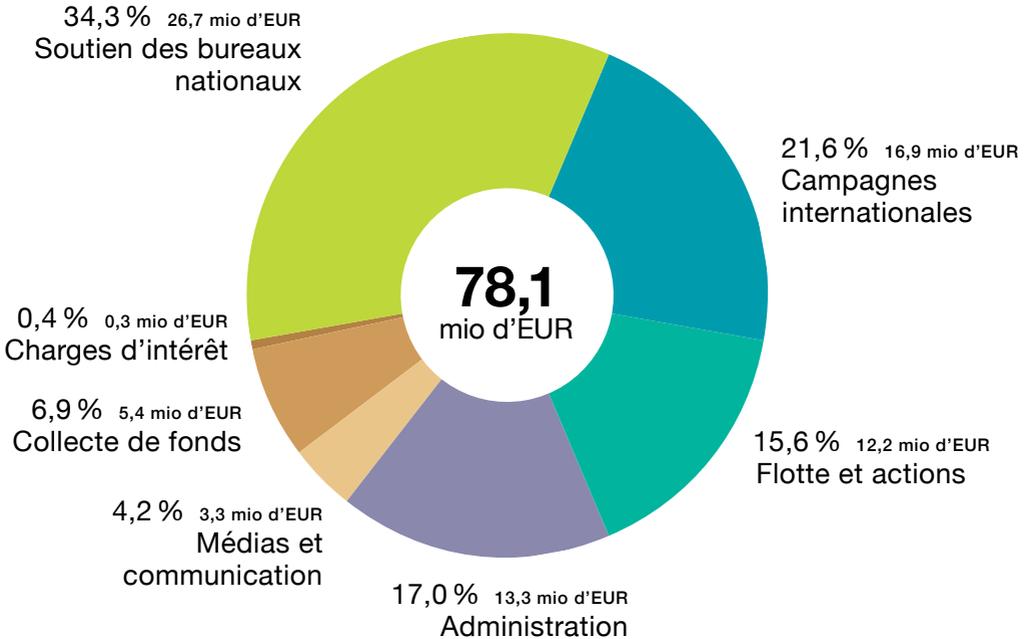


Ces données concernent uniquement l'année 2015. Les chiffres de 2016 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. En 2015, avec 9,8 millions d'euros, Greenpeace Suisse a largement contribué aux coûts des campagnes internationales. Avec cette contribution à Greenpeace International, Greenpeace Suisse a aidé des projets dans des pays ayant subi de gros dégâts environnementaux.

Contribution de tous les bureaux nationaux à Greenpeace International, sans la contribution du réseau Greenpeace à l'unité UE de Greenpeace Bruxelles.

Dépenses internationales

Greenpeace International a affecté les contributions des pays aux tâches suivantes



De nombreuses campagnes internationales sont uniquement possibles grâce aux trois bateaux Greenpeace: le Rainbow Warrior, le briseur de glace l'Arctic Sunrise et l'Esperanza. Les bateaux partent souvent pour des régions lointaines pour réaliser des actions contre la destruction de l'environnement ou révéler des scandales environnementaux. En 2015, quelque 16 % des contributions des pays ont été affectés à la flotte et ses actions.

Ces données concernent uniquement l'année 2015. Les chiffres 2016 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. Le rapport annuel de Greenpeace International paraîtra à l'été 2017 et peut être commandé sous format PDF auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse suisse@greenpeace.org.

Merci aux fondations



Greenpeace promeut une interdiction complète des pesticides. L'interdiction partielle arrivera à échéance fin 2017 et doit être développée pour garantir à long terme la survie des abeilles en Europe.

Les fondations suivantes ont généreusement soutenu le travail de Greenpeace en 2016. Nous les remercions sincèrement:

Fondation Alfred Richterich
Fondation Christian Martin
Fondation Drittes Millennium
Fondation Edith Maryon
Fondation Pancivis (Liechtenstein)
Fondation Stanley Thomas Johnson
Fondation Volkart
Good Energies Foundation
Pende Foundation
Stierli-Stiftung

De même, nos plus vifs remerciements vont également à toutes les fondations qui s'engagent avec nous mais ne souhaitent pas être nommées.

Pour le monde de demain

Nos militants combattent sur le front pour la protection de l'environnement. Ils y investissent du temps et de l'énergie. Leur engagement courageux permet d'attirer l'attention publique sur des problèmes environnementaux par le biais d'actions créatives et non violentes, mais également d'y apporter des solutions.

Les recettes issues des legs jouent un rôle central pour le financement à long terme du travail en faveur de la protection de l'environnement. L'année dernière, 26 personnes ont soutenu Greenpeace avec leurs dernières volontés. Le plus petit legs s'élevait à 5000 francs et le plus important à 1,6 million de francs. En 2016, les legs comptaient pour 12,3 % des recettes totales.

Souhaitez-vous également que notre combat pour la nature se poursuive? Un soutien à long terme vous intéresse? Commandez notre guide testamentaire gratuit auprès de Claudia Steiger: 044 447 41 79, claudia.steiger@greenpeace.org, www.greenpeace.ch/legs.



«La nature est très importante pour moi. Je ne peux pas comprendre comment nous pouvons exploiter notre planète pour le profit. Nous pouvons encore apprendre beaucoup des cycles d'une nature intacte. C'est pourquoi je m'engage pour Greenpeace. En tant que militant, je peux m'engager directement, activement et sans violence pour la protection de la nature.»

Marco Vonmoos, militant Greenpeace

Rapport de durabilité

Gestion de la durabilité intégrée

En 2016, nous avons travaillé à affiner notre profil de reporting. Nous avons notamment dissocié les voyages en avion: les collaborateurs de Greenpeace Suisse ont occasionné 207 200 km en vols d'avion. Par ailleurs, nous déclarons désormais les voyages entrepris par des collaborateurs d'autres bureaux nationaux ou des tiers sur notre mandat. Nous comptabilisons les trajets effectués avec nos deux véhicules en litres de carburant et convertissons cette consommation en kilomètres parcourus sur la base de 10 litres pour 100 km. Ces modifications sont visibles dans le tableau avec les émissions de CO₂, qui rendaient jusqu'alors uniquement compte des trajets en voiture externes. Nous souhaitons par ce biais établir un reporting précis et pertinent et avoir un meilleur contrôle des consommations dont nous sommes responsables.

Émissions de CO₂ (en tonnes)

Depuis 2009, nous calculons nos émissions de CO₂ au moyen de coefficients standard (DEFRA UK, International Energy Agency) sur la base des consommations effectives mentionnées plus haut.

Compensation du CO₂

Notre objectif principal est de réduire progressivement les émissions de CO₂ et l'empreinte carbone de nos activités. Cet objectif est difficilement compatible avec notre activité croissante dans le cadre des campagnes internationales. Nous ne pouvons pas réaliser notre travail sans la moindre émission de CO₂. C'est pourquoi nous compensons cette consommation via l'achat de certificats CDM Gold (Clean Development Mechanism) auprès de la société SouthPole Carbon Asset Management Ltd. (www.southpolecarbon.com), avec un objectif de compensation doublé. Par ailleurs, pour couvrir nos besoins en

| 1 | Consommation de ressources | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Trajets en voiture total (km) | 28 715 | 23 300 | 25 000 | 33 600 | 20 000 | |
| avec véhicules personnels (km) | 21 430 | n. i. | n. i. | n. i. | n. i. | |
| Électricité (kWh) | 48 484 | 73 394 | 70 500 | 81 600 | 70 000 | |
| Voyages en avion collaborateurs (km) | 207 200 | 459 200 | 274 000 | 330 900 | 475 600 | |
| Voyages en avion externes (km) | 64 900 | n. i. | n. i. | n. i. | n. i. | |
| Voyages en train collaborateurs (km) | 197 671 | 261 535 | 262 300 | 386 400 | 424 200 | |
| Consommation de papier (kg) | 922 | 845 | 600 | 1 400 | 1 500 | |
| Imprimés (kg) | 71 632 | 66 872 | 86 600 | 120 000 | 90 700 | |

n. i.: ces consommations n'ont pas été relevées séparément les années précédentes.

| 2 Émissions de CO₂ (en tonnes) | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Trajets en voiture | 13 | 7 | 12 | 6 | 6 |
| Électricité | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Voyages en avion | 51 | 94 | 51 | 63 | 97 |
| Voyages en train collaborateurs | 11 | 15 | 15 | 28 | 29 |
| Consommation de papier | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Imprimés | 116 | 108 | 140 | 194 | 147 |
| Total | 195 | 227 | 221 | 295 | 283 |

courant, nous achetons depuis des années du courant solaire naturemade star de l'entreprise Strom von hier GmbH à Trubschachen. La plus grande partie de notre consommation dans le domaine des imprimés et du papier est déjà compensée par nos fournisseurs. Les kilomètres parcourus en covoiturage sont également compensés par Mobility.

Voyages en avion

Les émissions de CO₂ liées aux voyages en avion ont encore beaucoup diminué par rapport à 2015. C'est sans nul doute la conséquence de la réduction des campagnes internationales, l'initiative sur la sortie du nucléaire en Suisse ayant requis notre attention principale en 2016. Les vols de nos collaborateurs ou de collègues du réseau Greenpeace ont été principalement des vols longue distance ou des vols en hélicoptère pour des trajets longs. Malgré tout l'équipement de vidéoconférence, il est impossible d'éviter toute émission de CO₂, les rencontres physiques étant parfois indispensables. Elles ont lieu dans les endroits du monde où le plus petit nombre de participants auront des vols longue

distance à parcourir ou là où se trouvent nos points chauds.

Politique de recherche de fonds et de placement

Greenpeace est une organisation de campagnes indépendante. Notre travail est financé par des dons des citoyens et des fondations.

Nous refusons toute contribution financière de l'état, d'entreprises privées ou de fondations dont les méthodes d'acquisition ne répondent pas à nos directives de collecte de fonds. Pour des raisons liées à la répartition des risques, nous plaçons nos fonds auprès de différents instituts. Une grande partie sous forme de compte courant, d'obligations ou d'action auprès de la Banque Alternative Suisse. Notre politique de placement révisée prend tout d'abord en compte des critères sociaux et écologiques, elle doit cependant garantir une diversification des risques suffisante.

Bilan

au 31 décembre 2016 et 2015

| | | 16 | | 15 | |
|---|-----|------------------|------------|-------------------|------------|
| | | CHF | % | CHF | % |
| Actifs | | | | | |
| Liquidités | | 5 169 402 | 62 | 8 960 664 | 68 |
| Créances à court terme envers sociétés proches | B.1 | 237 151 | 3 | 1 098 836 | 8 |
| Autres créances à court terme envers tiers | | 81 398 | 1 | 2 421 | 0 |
| Actifs de régularisation | | 347 544 | 4 | 501 847 | 4 |
| Actif circulant | | 5 835 494 | 70 | 10 563 768 | 80 |
| Actifs financiers | B.3 | 1 585 803 | 19 | 1 577 312 | 12 |
| Immobilisations corporelles | B.2 | 88 702 | 1 | 157 086 | 1 |
| Investissements dans l'aménagement des bureaux | B.2 | 760 209 | 10 | 834 926 | 7 |
| Actifs immatériels | B.2 | 7 283 | 0 | 9 391 | 0 |
| Actifs immobilisés | | 2 441 997 | 30 | 2 578 715 | 20 |
| Total des actifs | | 8 277 491 | 100 | 13 142 483 | 100 |

16

CHF %

15

CHF %

Passifs

| | | | | | |
|--|-----|------------------|------------|-------------------|------------|
| Engagements résultant de livraisons et de prestations | B.5 | 608 809 | 8 | 1 101 319 | 8 |
| Autres engagements à court terme envers sociétés proches | B.6 | 11 066 | 0 | 1 022 424 | 8 |
| Autres engagements à court terme | B.7 | 78 528 | 1 | 336 691 | 3 |
| Passifs de régularisation | | 273 609 | 3 | 469 814 | 4 |
| Provisions | B.8 | 900 974 | 11 | 846 534 | 6 |
| Capital étranger à court terme | | 1 872 986 | 23 | 3 776 782 | 29 |
| Fonds affectés (fonds de recettes) | | 0 | 0 | 107 017 | 1 |
| Total capital étranger et de fonds | | 1 872 986 | 23 | 3 883 799 | 30 |
| Capital de la fondation | | 1 000 000 | 12 | 1 000 000 | 6 |
| Capital lié | | 280 000 | 3 | 3 230 000 | 25 |
| Capital libre | | 5 124 505 | 62 | 5 028 684 | 38 |
| Total capital de l'organisation | | 6 404 505 | 77 | 9 258 684 | 70 |
| Total des passifs | | 8 277 491 | 100 | 13 142 483 | 100 |

Compte d'exploitation

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 et 2015

| | | 16 | | 15 | |
|---|-----|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| | | CHF | % | CHF | % |
| Recettes | | | | | |
| Contributions et dons | C.1 | 22 880 452 | 92 | 23 160 742 | 89 |
| Dons pour des projets de campagnes internationales Greenpeace | C.2 | 1 942 639 | 8 | 2 825 265 | 11 |
| Total des recettes | | 24 823 091 | 100 | 25 986 007 | 100 |
| Dépenses | | | | | |
| Campagnes nationales | C.3 | -12 023 939 | -48 | -10 378 763 | -40 |
| Campagnes internationales | C.3 | -8 265 184 | -33 | -9 643 461 | -37 |
| Transfert de dons reçus pour des campagnes Greenpeace internationales | C.2 | -1 949 756 | -8 | -2 834 265 | -11 |
| Dépenses pour les collectes | C.3 | -3 664 863 | -15 | -3 810 551 | -14 |
| Frais d'administration | C.3 | -1 899 308 | -8 | -2 012 249 | -8 |
| Total des charges | | -27 803 050 | -112 | -28 679 288 | -110 |
| Résultat d'exploitation | | -2 979 958 | -12 | -2 693 281 | -10 |
| Revenu financier | | 16 139 | 0 | 35 736 | 0 |
| Dépenses financières | | -20 804 | -0 | -52 017 | -0 |
| Résultat financier | | -4 664 | 0 | -16 281 | 0 |

16

CHF %

15

CHF %

| | | | | | |
|---|-----|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Revenus divers | C.4 | 15 758 | 0 | 23 087 | 0 |
| Revenus de vente d'immobilisations corporelles | | 7 669 | 0 | 460 | 0 |
| Résultat divers | | 23 427 | 0 | 23 547 | 0 |
| Résultat avant modification du capital de fonds | | -2 961 196 | -12 | -2 686 014 | -10 |
| Attribution des fonds affectés | | -259 072 | -1 | -463 950 | -2 |
| Utilisation du capital lié | | 366 089 | 1 | 573 310 | 2 |
| Résultat du capital lié | | 107 017 | 0 | 109 360 | 0 |
| Résultat avant modification du capital de l'organisation | | -2 854 179 | -11 | -2 576 654 | -10 |
| Attribution du capital lié | | -50 000 | 0 | 0 | 0 |
| Utilisation du capital lié | | 3 000 000 | 11 | 0 | 0 |
| Attribution du capital libre | | -95 821 | 0 | 0 | 0 |
| Utilisation du capital libre | | 0 | 0 | 2 576 654 | 10 |
| Montant après attributions | | 0 | | 0 | |

Compte des flux de fonds

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016 et 2015

| | 16 | 15 |
|---|-------------------|-----------------|
| | CHF | CHF |
| Flux de trésorerie provenant de l'exploitation | | |
| Fonds: liquidités selon A.2 | | |
| Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation | -2 961 196 | -2 686 014 |
| Dissolution du capital lié | 0 | -24 879 |
| Amortissement sur les immobilisations corporelles | 176 379 | 200 383 |
| Revenus de vente d'immobilisations corporelles | -7 669 | -460 |
| Modifications des cours sur actifs financiers | -8 491 | -181 |
| Modification des provisions | 54 440 | -224 855 |
| Modification des créances à court terme | 782 708 | -64 833 |
| Modification des soldes actifs | 154 303 | 1 132 466 |
| Modification des engagements à court terme | -1 762 032 | 938 322 |
| Modification des soldes passifs | -196 204 | -138 184 |
| Total des flux de trésorerie provenant de l'exploitation | -3 767 762 | -868 236 |

| | | |
|---|-------------------|-------------------|
| | 16 | 15 |
| | CHF | CHF |
| Flux de trésorerie provenant d'investissements | | |
| Investissements dans l'aménagement des bureaux | -23 500 | -39 133 |
| Investissement en immobilisations corporelles | -7 670 | -42 883 |
| Investissement en actifs financiers | 0 | -1 210 000 |
| Désinvestissement d'immobilisations corporelles | 7 669 | 460 |
| Immobilisations financières envers sociétés proches | 0 | 200 000 |
| Flux de trésorerie provenant d'investissements | -23 501 | -1 091 556 |
| Modification des liquidités | -3 791 262 | -1 959 792 |
| Preuve de la modification des liquidités | | |
| État initial des liquidités au 1.1 | 8 960 664 | 10 920 456 |
| État final des liquidités au 31.12 | 5 169 402 | 8 960 664 |
| Augmentation/diminution des liquidités | -3 791 262 | -1 959 792 |

Modification des fonds et du capital

2014, 2015 et 2016

14

| | CHF | Résultat avant modification du capital d'org. | Affectation | Utilisation |
|---|-------------------|---|-------------|-------------|
| Capital de l'organisation | | | | |
| Capital de la fondation versé | 1 000 000 | | | |
| Capital libre 1.1 | | | | |
| Modification du capital libre | | -2 576 654 | 0 | 0 |
| Capital libre 31.12 | 7 605 338 | | | |
| Capital lié | | | | |
| Fonds projets de développement | 230 000 | | 0 | 0 |
| Fonds projets de campagne | 3 000 000 | | 0 | 0 |
| Total capital lié au 31.12 | 3 230 000 | | 0 | 0 |
| Total capital de l'organisation au 31.12 | 11 835 338 | | | |

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ils apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation. Le Fonds projets de campagne a été entièrement dissolu

14

| | CHF | Affectation | Utilisation |
|---|----------------|----------------|-----------------|
| Fonds affectés (fonds de recettes) | | | |
| Fonds Énergie | 112 654 | 155 995 | -243 628 |
| Fonds Food for Life | 119 602 | 232 400 | -246 945 |
| Fonds Formation à l'environnement | 9 000 | 32 000 | -41 000 |
| Fonds Forêts | 0 | 10 000 | -8 182 |
| Fonds Toxics | 0 | 13 555 | -13 555 |
| Fonds GPCH Photo Award | 0 | 20 000 | -20 000 |
| Fonds accords commerciaux | 0 | 0 | 0 |
| Total fonds affectés au 31.12 | 241 256 | 463 950 | -573 310 |

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Le Fonds Énergie comprend cinq fonds en faveur de notre campagne énergétique. Il existe, au sein du Fonds Food for Life, deux avec des fonds affectés pour notre campagne agricole et denrées alimentaires.

15**16**

| CHF | Résultat avant modification du capital d'org. | Affectation | Utilisation | CHF |
|------------------|---|---------------|-------------------|------------------|
| 1 000 000 | | | | 1 000 000 |
| 7 605 338 | | | | 5 028 684 |
| -2 576 654 | -2 854 179 | -50 000 | 3 000 000 | 95 821 |
| 5 028 684 | | | | 5 124 505 |
| 230 000 | | 0 | 0 | 230 000 |
| 3 000 000 | | 50 000 | -3 000 000 | 50 000 |
| 3 230 000 | | 50 000 | -3 000 000 | 280 000 |
| 9 258 684 | | | | 6 404 505 |

lors de l'exercice et les moyens réaffectés à la campagne anti-nucléaire. 50 000 francs ont été affectés à un nouveau projet de campagne.

15**16**

| Dissolution | CHF | Affectation | Utilisation | Dissolution | CHF |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|-------------|----------|
| 0 | 25 021 | 58 072 | -83 093 | 0 | 0 |
| -24 879 | 80 178 | 180 000 | -260 177 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 1 818 | 2 000 | -3 818 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 15 000 | -15 000 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 4 000 | -4 000 | 0 | 0 |
| -24 879 | 107 017 | 259 072 | -366 089 | 0 | 0 |

Annexe au bilan 2016

A Principes de présentation des comptes

A.1 Principes généraux de présentation des comptes

Le présent bilan annuel a été entièrement établi selon les normes Swiss GAAP RPC (respect du cadre conceptuel, des RPC fondamentales et des autres Swiss GAAP RPC). Il donne une image qui correspond à la réalité (true and fair view) des actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes. Le rapport annuel est conforme à la législation suisse, notamment aux articles concernant l'établissement et la présentation des comptes du code des obligations (art. 957 à 962) ainsi qu'à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse.

A.2 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Les principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations sont appliqués de façon identique à l'année précédente. Le bilan se réfère au principe du coût d'acquisition ou de fabrication, qui repose lui-même sur le principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs.

Les principes essentiels de la présentation du bilan sont décrits ci-dessous.

– Conversion des devises étrangères:

les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.

– **Liquidités:** les liquidités comprennent l'état de la caisse, l'avoir à la Poste et celui en banque. Elles figurent au bilan à leur valeur nominale.

– Autres créances à court terme envers sociétés proches et tiers:

les bureaux nationaux de Greenpeace et le bureau de Greenpeace International sont considérés comme organisations proches. Comme Greenpeace Suisse n'exerce sur ceux-ci aucune influence prédominante ni ne les dirige sur la base d'un contrôle commun, ceux-ci ne sont pas consolidés. Les créances sont indiquées à leur valeur nominale. Les débiteurs à risque font l'objet de correctifs de valeur individuels.

– Immobilisations corporelles et actifs immatériels:

les immobilisations corporelles et les actifs immatériels figurent au bilan à leur valeur d'acquisition ou de fabrication, après déduction des amortissements justifiés. Greenpeace Suisse ne possède pas d'immobilisations corporelles ayant pour objectif le rendement.
(→ [Tableau A.2, p. 36](#))

– Placements financiers:

les placements financiers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs. Les titres compris dans les placements financiers sont portés au bilan à leur valeur de marché.

– Engagements et provisions:

les engagements figurent au bilan à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées pour les engagements existants ou attendus et reflètent les sorties de fonds attendues à la date de clôture du bilan.

B Explications relatives au bilan

B.1 Autres créances à court terme envers sociétés proches

Les créances vis-à-vis de Greenpeace International sont essentiellement les facturations de frais de personnel accumulées durant l'exercice. (→ [Tableau B.1, p. 36](#))

B.2 Immobilisations corporelles mobiles et actifs immatériels

Cette position comprend les investissements dans l'aménagement des bureaux et des entrepôts, le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels, ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration. (→ [Tableau B.2, p. 36/37](#))

B.3 Immobilisations financières

Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés suisses. Durant les années 2009 à 2015, des particuliers fortunés ont fait don à Greenpeace Suisse de titres (parts de fonds immobiliers et produits structurés) dont la souscription et le rachat ont été suspendus. L'objectif de la suspension est de maintenir la valeur et de minimiser les éventuelles pertes en évitant de devoir vendre les placements ou les biens immobiliers sous pression. Par conséquent, la gestion du fonds a élaboré un programme de vente sur plusieurs années. Dès lors que le fonds dispose de liquidités suffisantes réalisées au moyen des ventes, ces liquidités sont versées aux détenteurs des titres. En 2016, Greenpeace a obtenu la somme de 496 102 francs (année précédente: 1 446 968 francs).

Comme il n'existe aucun négoce officiel pour ces titres, ils figurent au bilan pour CHF 1. La valeur nette d'inventaire spécifiée par l'émetteur est basée sur des estimations et des suppositions (notamment celles de

tiers indépendants). Ces dernières ne constituent en aucun cas une indication fiable de la valeur pour les rachats, échanges ou transactions sur le marché secondaire, mais donnent une idée du flux de trésorerie potentiel futur. À la date de clôture du bilan, il se monte à 1 521 740 francs (année précédente: 1 771 746 francs). (→ [Tableau B.3, p. 37](#))

B.4 Immobilisations financières envers proches (→ [Tableau B.4, p. 37](#))

B.5 Engagements provenant de livraisons et de prestations

Comme pour l'exercice précédent, ce montant est pour l'essentiel dû à des campagnes de recherche de fonds qui ont débuté au dernier trimestre et dont les coûts n'ont été payés que partiellement à la date de clôture du bilan. (→ [Tableau B.5, p. 38](#))

B.6 Autres engagements à court terme envers des organisations proches

Les engagements envers Greenpeace Allemagne et South East Asia concernent différents frais de campagne et de voyage répercutés à Greenpeace Suisse. En ce qui concerne l'engagement envers Greenpeace Brésil en 2015, il s'agissait d'un don en faveur de la campagne pour l'Amazonie de Greenpeace Brésil. Il a été perçu par Greenpeace Suisse en 2015 et n'a pu être transmis qu'en janvier 2016. (→ [Tableau B.6, p. 38](#))

B.7 Autres engagements à court terme (→ [Tableau B.7, p. 38](#))

B.8 Provisions (→ [Tableau B.8, p. 38](#))

→ Suite p. 39

A.2 Catégories de placement

Durée d'amortissement en années

| | |
|---|----|
| Matériel informatique et logiciels (y.c. logiciel de bases de données), télécommunications, équipement photo et vidéo | 3 |
| Mobilier et équipements | 3 |
| Aménagement de bureaux | 10 |
| Véhicules | 3 |
| Matériel nécessaire aux actions | 3 |

B.1 Créances

| envers sociétés proches (en CHF) | 31.12.2016 | 31.12.2015 |
|---|----------------|------------------|
| Greenpeace International | 237 151 | 897 380 |
| Greenpeace International, tranche d'amortissement prêt année suivante | 0 | 200 000 |
| Greenpeace Belgique | 0 | 654 |
| Greenpeace Europe centrale et de l'Est | 0 | 641 |
| Greenpeace Grande-Bretagne | 0 | 161 |
| Total créances à court terme envers sociétés proches | 237 151 | 1 098 836 |

B.2

Immobilisations corporelles (en CHF)

| | | Aménagement des bureaux et de l'entrepôt | Matériel informatique, télécommunication | Mobilier, équipement | Véhicules | Total immobilisations corporelles mobiles | Immobilisations immatérielles (logiciel) |
|-----------------------------|-----------------|--|--|----------------------|----------------|---|--|
| Valeur d'acquisition | 31.12.14 | 936 823 | 237 087 | 550 447 | 127 976 | 915 510 | 277 089 |
| Entrées | | 39 133 | 39 933 | 2 950 | 0 | 42 883 | 0 |
| Sorties | | 0 | -54 076 | -37 102 | 0 | -91 178 | -7 699 |
| Valeur d'acquisition | 31.12.15 | 975 956 | 222 944 | 516 295 | 127 976 | 867 215 | 269 390 |
| Entrées | | 23 500 | 7 274 | 396 | 0 | 7 670 | 0 |
| Sorties | | 0 | -1 615 | 0 | 0 | -1 615 | 0 |
| Valeur d'acquisition | 31.12.16 | 999 456 | 228 603 | 516 691 | 127 976 | 873 270 | 269 390 |

| Immobilisations corporelles (en CHF) | | Aménagement des bureaux et de l'entrepôt | Matériel informatique, télécommunication | Mobilier, équipement | Véhicules | Total | Immo- |
|--------------------------------------|-------------------|--|--|----------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | immobilisations corporelles mobiles | bilisations immatérielles (logiciel) |
| Amortissements cumulés | 31. 12. 14 | -45 987 | -144 200 | -444 022 | -110 487 | -698 709 | -264 955 |
| Amortissements | | -95 043 | -49 240 | -49 046 | -4 312 | -102 598 | -2 742 |
| Sorties | | 0 | 54 076 | 37 102 | 0 | 91 178 | 7 699 |
| Amortissements cumulés | 31. 12. 15 | -141 030 | -139 364 | -455 966 | -114 799 | -710 129 | -259 998 |
| Amortissements | | -98 216 | -46 986 | -21 771 | -7 298 | -76 055 | -2 110 |
| Sorties | | 0 | 1 615 | 0 | 0 | 1 615 | 0 |
| Amortissements cumulés | 31. 12. 16 | -239 246 | -184 735 | -477 737 | -122 097 | -784 569 | -262 108 |
| Valeur comptable | 31. 12. 14 | 890 836 | 92 887 | 106 425 | 17 489 | 216 801 | 12 134 |
| Valeur comptable | 31. 12. 15 | 834 926 | 83 580 | 60 329 | 13 177 | 157 086 | 9 392 |
| Valeur comptable | 31. 12. 16 | 760 210 | 43 868 | 38 954 | 5 879 | 88 701 | 7 282 |

B.3

Immobilisations financières (en CHF)

| | 31. 12. 2016 | 31. 12. 2015 |
|--|------------------|------------------|
| Obligations de caisse | 1 000 000 | 1 000 000 |
| Actions stratégiques | 156 303 | 147 812 |
| Parts sociales bureau | 220 000 | 220 000 |
| Parts sociales entrepôt | 209 500 | 209 500 |
| Total immobilisations financières | 1 585 803 | 1 577 312 |

B.4

Immobilisations financières envers sociétés proches (en CHF)

| | État au 31. 12. 2014 | Remboursement | État au 31. 12. 2015 | Remboursement | État au 31. 12. 2016 |
|---|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| Greenpeace International, prêt pour la construction du Rainbow Warrior | 400 000 | -200 000 | 200 000 | -200 000 | 0 |
| avec déduction de la tranche d'amortissement pour l'année suivante (autre créance à court terme parmi les créances envers les sociétés proches) | -200 000 | | -200 000 | | 0 |
| Total immobilisations financières envers proches | 200 000 | -200 000 | 0 | -200 000 | 0 |

B.5 Engagements provenant de livraisons et de prestations (en CHF)

| | 31.12.2016 | 31.12.2015 |
|---|----------------|------------------|
| Engagements divers provenant de livraisons et de prestations | 608 809 | 1 101 319 |
| Total engagements divers provenant de livraisons et de prestations | 608 809 | 1 101 319 |

B.6 Autres engagements à court terme envers des organisations proches (en CHF)

| | 31.12.2016 | 31.12.2015 |
|--|---------------|------------------|
| Greenpeace Allemagne | 10 725 | 3 204 |
| Greenpeace Asie du Sud-Est | 341 | 720 |
| Greenpeace Brésil | 0 | 1 018 500 |
| Total autres engagements à court terme envers des organisations proches | 11 066 | 1 022 424 |

B.7 Autres engagements à court terme envers des organisations proches (en CHF)

| | 31.12.2016 | 31.12.2015 |
|---|---------------|----------------|
| Impôts de référence | 52 811 | 28 187 |
| Impôts à la source | 19 713 | 34 827 |
| Assurances sociales | 4 164 | 271 327 |
| Dépôts vestes d'hiver pour le Fundraising | 1 700 | 2 350 |
| Dépôt de clé Fundraising Suisse romande | 140 | 0 |
| Total autres engagements à court terme | 78 528 | 336 691 |

B.8

| Provisions (en CHF) | État au | | Dissolution/consommation | | État au | | Dissolution/consommation | | État au | |
|-----------------------------------|------------------|-----------|--------------------------|--|----------------|----------------|--------------------------|---|----------------|--|
| | 31.12.2014 | Formation | | | 31.12.2015 | Formation | | | 31.12.2016 | |
| Provisions vacances | 362 210 | 0 | -25 355 | | 336 855 | 42 940 | | 0 | 379 795 | |
| Provisions heures supplémentaires | 296 466 | 0 | -101 370 | | 195 096 | 0 | -31 655 | | 163 441 | |
| Provisions projets locaux | 412 713 | 0 | -98 130 | | 314 583 | 94 494 | -51 339 | | 357 738 | |
| Total provisions | 1 071 389 | 0 | -224 855 | | 846 534 | 137 434 | -82 994 | | 900 974 | |

C.1 Dons et contributions (en CHF)

| | 2016 | 2015 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Autres dons et contributions | 19 664 066 | 21 350 962 |
| Héritages | 2 957 314 | 1 345 830 |
| Dons et contributions liés | 259 072 | 463 950 |
| Total dons et contributions | 22 880 452 | 23 160 742 |

C Explications relatives au compte d'exploitation

C.1 Dons et contributions

Durant l'exercice sous revue, Greenpeace a pu comptabiliser des revenus issus d'héritages et de legs à hauteur de 3,1 millions de francs (année précédente: 1,4 million de francs). Ces deux années, 100 000 francs de dons liés ont été versés pour le travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne et apparaissent dans les dons liés aux projets pour les campagnes internationales de Greenpeace. En 2016, un autre legs lié de 10 000 francs a été affecté à la campagne pour l'agriculture suisse. Il apparaît sous les contributions et dons liés.

Les héritages et les legs sont comptabilisés comme revenu et saisis à l'actif du bilan au moment de l'ouverture du testament, respectivement après l'évaluation du legs. À la date de clôture du bilan, la régularisation se monte à 54 629 francs (année précédente: 115 268 francs).

Avec 19,7 millions de francs, les recettes des Autres dons et contributions sont au niveau de l'année précédente (21,4 millions de francs).

En 2016, Greenpeace Suisse a été soutenu par 145 000 donateurs (année précédente: 149 000). (→ [Tableau C.1, p. 38](#))

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a enregistré une entrée de 1 942 639 francs pour des projets internationaux (année précédente: 2 825 265 francs).

Au cours de l'exercice sous revue, des dons supplémentaires à hauteur de 7117 francs issus d'une action de financement participatif ont été versés à Greenpeace

Grâce en faveur d'un projet solaire que Greenpeace Suisse avait reçu en 2014, mais qui n'avait pu être transmis en 2015. (→ [Tableau C.2, p. 40](#))

C.3 Dépenses prestations

Les frais liés aux travaux de relations publiques servant une campagne d'information et/ou de sensibilisation spécifique ont été comptabilisés dans les dépenses pour les projets nationaux.

Les dépenses pour les collectes sont les dépenses immédiatement liées à la génération de dons et de legs. Elles concernent les dépenses liées au traitement de la collecte entière.

Les frais d'administration pris en compte sont les dépenses qui contribuent de manière uniquement indirecte au travail de projet ou de campagne de la Fondation Greenpeace Suisse et qui ne sont donc pas perçues directement comme telles par nos groupes cibles. Ils garantissent les fonctions de base de la Fondation Greenpeace Suisse. (→ [Tableau C.3, p. 40](#))

C.4 Revenus divers

Les revenus divers comprennent comme poste principal la vente de calendriers Greenpeace (CHF 12 842).

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)

| | 2016 | 2015 |
|--|------------------|------------------|
| Parrainages de la flotte Greenpeace | 801 600 | 847 880 |
| Travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne, Greenpeace Asie du Sud-Est (dont 100 000 issus d'un legs les deux années) | 250 000 | 300 000 |
| Parrainages de la campagne Océans | 220 209 | 220 869 |
| Travail de campagne en Amazonie, Greenpeace Brésil | 190 500 | 1 126 000 |
| Parrainages de la campagne Forêts | 157 412 | 148 088 |
| Parrainages de la campagne Climat | 120 386 | 130 298 |
| Campagne agriculture durable, Greenpeace CEE | 55 294 | 52 130 |
| Campagne Arctique, Greenpeace Nordic | 50 000 | 0 |
| Campagne «Clean Energy for the Poor», Greenpeace Afrique | 37 371 | 0 |
| Campagne solaire, CEED Inde | 30 000 | 0 |
| Parrainages de la campagne Food for Life | 29 867 | 0 |
| Total dons pour des projets | 1 942 639 | 2 825 265 |

C.3 Charges pour les prestations (en CHF)

| | 2016 | 2015 |
|--|--------------------|--------------------|
| Dépenses projets nationaux | | |
| Dépenses de matériel | -6 062 267 | -4 096 345 |
| Personnel | -5 602 978 | -5 820 198 |
| Frais de voyage et de représentation | -267 322 | -355 584 |
| Amortissements | -91 372 | -106 636 |
| Total dépenses projets nationaux | -12 023 939 | -10 378 763 |
| Dépenses campagnes internationales | | |
| Transfert de dons reçus pour des campagnes internationales | -1 949 756 | -2 834 265 |
| Autres dépenses campagnes internationales | -8 265 183 | -9 643 461 |
| Total dépenses campagnes internationales | -10 214 939 | -12 477 726 |
| Dépenses pour les collectes (en CHF) | | |
| Dépenses de matériel | -1 516 250 | -1 708 391 |
| Personnel | -2 069 605 | -2 009 710 |
| Frais de voyage et de représentation | -37 314 | -44 046 |
| Amortissements | -41 694 | -48 404 |
| Total dépenses pour les collectes | -3 664 863 | -3 810 551 |
| Frais d'administration | | |
| Dépenses de matériel | -352 089 | -350 862 |
| Personnel | -1 457 080 | -1 583 922 |
| Frais de voyage et de représentation | -46 826 | -32 122 |
| Amortissements | -43 313 | -45 343 |
| Total frais administratifs | -1 899 308 | -2 012 249 |
| Total des charges pour les prestations | -27 803 049 | -28 679 289 |

D Explications relatives au flux de trésorerie

D.1 Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

Le résultat de l'exercice en revue avant modification du capital de fonds et de l'organisation s'élevait à -2 961 195 francs, inférieur donc de 275 181 francs par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, il en résulte une sortie de trésorerie de 3 767 762 francs (année précédente: 868 236 francs).

D.2 Flux de trésorerie provenant d'investissements

Les investissements dans l'aménagement immobilier de 23 500 francs concernent l'aménagement intérieur du nouvel entrepôt (année précédente: 39 133 francs).

Les investissements dans les installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élèvent au total à 7 670 francs (année précédente 42 883 francs).

E Explications relatives au compte de modification du capital

E.1 Principes régissant le compte de modification du capital

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Ils apparaissent sous la désignation «fonds affectés».

L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ils apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

F Autres indications relatives au rapport annuel

F.1 Salaires annuels des co-directeurs et rémunération des membres du Conseil de fondation

La direction de Greenpeace est assurée par deux personnes. Selon la description de leur poste, 50 % de chaque salaire est affecté aux frais des campagnes nationales. Un salaire brut annuel de 133 000 francs (allocation familiale subobligatoire incluse) pour un taux d'occupation de 80 % resp. de 129 000 francs pour un taux d'occupation de 80 % a été versé aux co-directeurs (année précédente: 166 000 francs pour 100 % resp. 144 000 francs pour 90 %). La différence par rapport à l'année précédente est due aux différents taux d'occupation. L'année précédente, le co-directeur a travaillé à un taux d'occupation de 100 % comme directeur ad interim de Greenpeace Asie du Sud-Est (une partie des coûts salariaux a pu être répercutée). Pendant cette période le taux d'occupation de la co-directrice a été augmenté de 10 %. Les rémunérations des sept membres du Conseil de fondation se sont élevées au total à 40 000 francs (année précédente 36 000 francs). Elles comprennent également la rémunération pour la présidente du Conseil de fondation à hauteur de 17 000 francs (année précédente: 18 000 francs).

F.2 Prestations non rémunérées

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 21 479 heures de travail non rémunérées à Greenpeace Suisse (année précédente: 21 010 heures).

En outre, plusieurs entreprises médiatiques nous ont accordé des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne.

F.3 Engagements conditionnels

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque financier de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Greenpeace Suisse participe par ailleurs à la société simple Alliance-Environnement en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire.

Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.11.2018. En cas de déménagement, Greenpeace s'engage à remettre en l'état l'aménagement de base en recourant à des professionnels. Aucune provision n'a été constituée pour une éventuelle remise en l'état, d'une part parce qu'aucun déménagement n'est prévu actuellement et d'autre part parce qu'on peut supposer qu'un éventuel nouveau locataire serait prêt à reprendre l'aménagement existant.

F.4 Obligations en matière de prévoyance professionnelle

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a versé pour 456 172 francs de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: 475 032 francs). La caisse de pension a présenté pour l'exercice 2015 un degré de couverture de 111 %. Fin 2016, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 111 %.

Au jour de clôture de l'exercice, les engagements envers l'institution de prévoyance professionnelle s'élevaient à 3165 francs (année précédente: 239 214 francs). À fin 2016, Greenpeace Suisse n'affiche aucune rentabilité économique. Il n'existe

aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

F.5 Obligations en matière de location et de leasing

Jusqu'à la fin du contrat au 30.11.2018, des frais mensuels à hauteur de CHF 1074 seront dus pour les systèmes de copie et d'impression.

Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux. Cet accord prend fin le 30.11.2018. Il existe ensuite une option de renouvellement. Jusqu'à cette date, un loyer mensuel de 23 811 francs est dû. Pour les espaces d'entrepôts, un contrat de dix ans a été conclu avec la coopérative Kraftwerk1 (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.09.2025. Jusqu'à cette date, un loyer mensuel de 7352 francs est dû.

F.6 Données sur les postes à temps plein

Durant l'exercice sous revue et l'année précédente, le nombre de postes à plein temps était en moyenne de 90 (collaborateurs temporaires et de projet inclus).

F.7 Rapport de prestations

Le rapport de prestations de la co-direction fait partie intégrante du rapport annuel.

F.8 Événements survenus après la date de clôture de l'exercice

À notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer le compte 2016 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice. Le rapport annuel 2016 a été validé par le Conseil de fondation lors de sa séance du 17 mars 2017.



Ludovico Einaudi a donné un concert dans la mer de glace devant Spitzberg. Le compositeur et pianiste italien proteste contre la destruction de l'Arctique.



Phone 044 444 35 55
Fax 044 444 35 35
www.bdo.ch

BDO Ltd
Fabrikstrasse 50
8031 Zurich

REPORT OF THE STATUTORY AUDITOR

To the Board of Trustees of Greenpeace Schweiz, Zurich

Report of the Statutory Auditor on the Financial Statements

As statutory auditor, we have audited the accompanying financial statements of Greenpeace Schweiz, which comprise the balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes for the year ended 31 December 2016. In accordance with Swiss GAAP FER 21 the information in the performance report is not subject to audit work performed by the statutory audit.

Board of Trustees Responsibility

The Board of Trustees is responsible for the preparation of these financial statements in accordance with Swiss GAAP FER, the requirements of Swiss law and the foundation's charter. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The Board of Trustees is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2016 give a true and fair view of the financial position, the results of operations and the cash flows in accordance with Swiss GAAP FER and comply with Swiss law and the foundation's charter.

**Report on Other Legal Requirements**

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 Code of Obligations (CO)) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the Board of Trustees.

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

Zurich, March 17, 2017

BDO Ltd

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Stalder'.

Peter Stalder

Licensed Audit Expert

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Baumann'.

ppa. Philippe Baumann

Auditor in Charge
Licensed Audit Expert

Enclosure

Financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes)

Dons

Greenpeace finance son travail en faveur d'un avenir écologique et pacifique exclusivement au moyen des dons des citoyens et de fondations.

En ligne: www.greenpeace.ch/don

Compte postal: 80-6222-8

IBAN: CH07 0900 0000 8000 6222 8

Donner par SMS, exemple pour 20 francs:
envoyer GP 20 au numéro 488

Mentions légales

Éditeur: Greenpeace Suisse
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich
044 447 41 41, www.greenpeace.ch, suisse@greenpeace.org

Rédaction: Anita Reber, Greenpeace
Traduction: Text Control AG, Zurich
Concept et réalisation: Crafft Kommunikation AG, Zurich
Impression: Druckerei Odermatt AG, Dallenwil
Papier: Rebello FSC Recycling

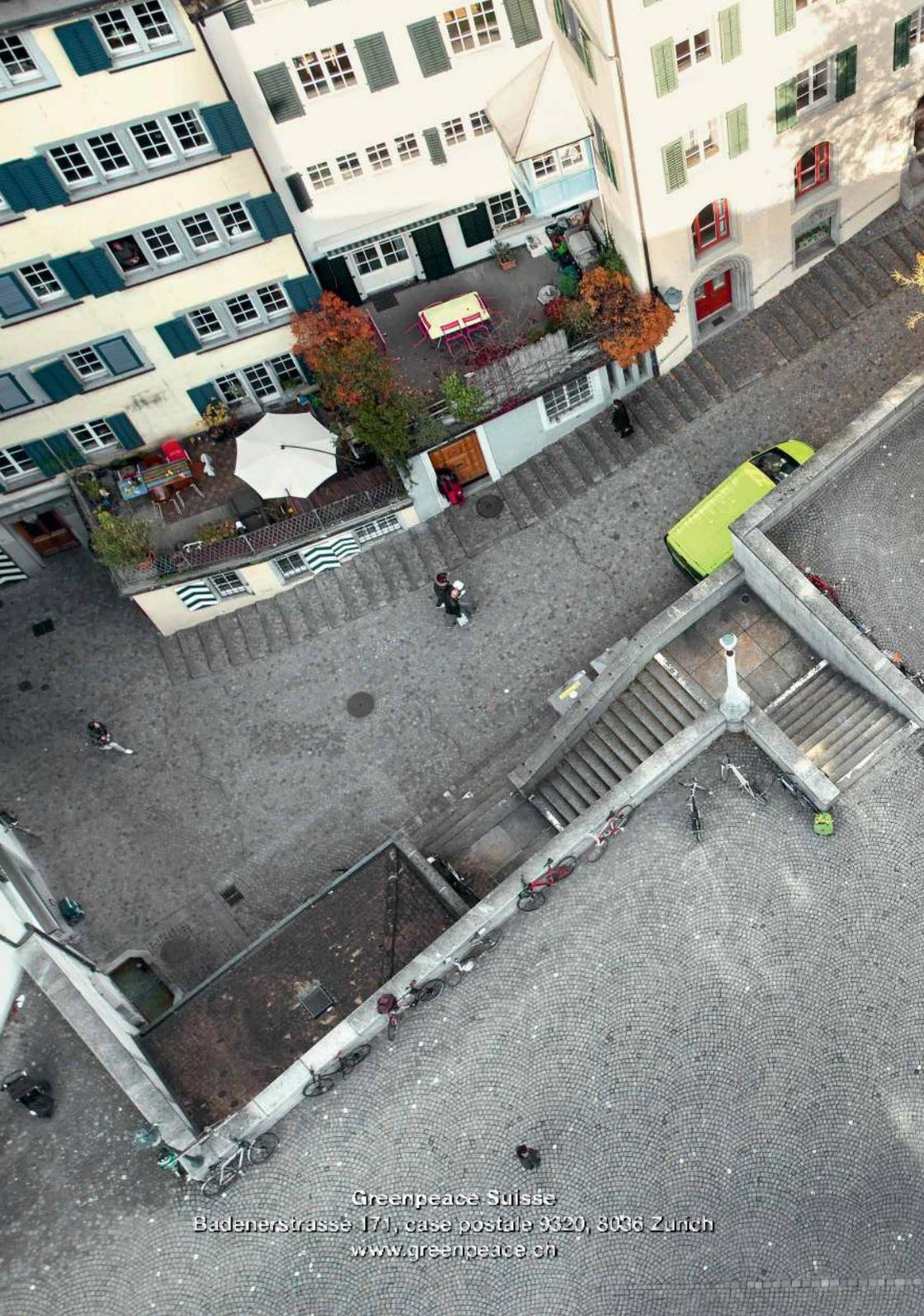
Crédits photo

Photo de couverture: © Greenpeace / Nicolas Fojtu
p. 3: © Peter Lauth
p. 5: © Greenpeace / Nicolas Fojtu
p. 7: © Greenpeace / Nicolas Fojtu
p. 10, photo 1: © Greenpeace / Nicolas Fojtu
p. 10, photo 2: © Greenpeace / Ex-Press / Flurin Bertschinger
p. 10, photo 3: © Greenpeace / Anna-Maria Renner
p. 11, photo 4: © Greenpeace / Ephraim Bieri
p. 11, photo 5: © Greenpeace / Ex-Press / Michael Wuertenberg
p. 14: © Gideon Mendel
p. 22: © Greenpeace / Axel Kirchhof
p. 23: © Lumina Obscura
p. 43: © Greenpeace / Pedro Armestre
p. 47: © Greenpeace / Nigel Marple



La vision de Greenpeace

Greenpeace s'engage pour un monde écologique et pacifique où la vie peut s'épanouir dans toute sa richesse.



Greenpeace Suisse
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich
www.greenpeace.ch