

Greenpeace Suisse

Rapport annuel 2015



GREENPEACE

3 – Introduction

Éditorial de la présidente
Rapport de prestations de la co-direction

8 – Organisation

Greenpeace Suisse
Organigramme

10 – Points forts

Campagnes nationales et internationales

12 – Greenpeace International

Les bureaux de Greenpeace
Distributed Campaigning
Deux directrices – Une vision

15 – Finances

Évolution des dons
Recettes
Dépenses
Campagnes
Recettes internationales
Dépenses internationales
Travail des bénévoles
Merci aux fondations

24 – Rapport de durabilité

26 – Bilan annuel

Bilan
Compte d'exploitation
Compte des flux de fonds
Modification des fonds et du capital
Annexe au bilan
Rapport de révision

Dons
Mentions légales

Photo de couverture: dans le cadre de la campagne «Detox-Outdoor», Greenpeace a entrepris huit expéditions dans des régions intactes du monde – notamment dans la plaine des lacs de Macun, Parc national suisse.



Éditorial de la présidente: engagez-vous!

Les élections fédérales ont eu lieu en 2015. Elles ont été marquées par un net virage vers la droite: l'UDC et le PRD ont gagné 14 sièges. Les principaux perdants ont été les partis qui s'engagent pour l'environnement: les Verts libéraux ont perdu cinq sièges, les Verts quatre et le PS trois. Globalement, le centre-gauche qui, au cours de la dernière législature, avait réussi à créer une majorité pour la transition énergétique et la sortie du nucléaire, a été fortement affaibli.

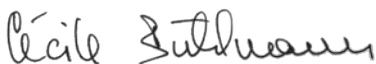
Ce résultat doit inquiéter une organisation de protection de l'environnement telle Greenpeace, car les problèmes environnementaux sont toujours aussi graves en Suisse. Les émissions de CO₂ par habitant sont toujours trop élevées, les glaciers fondent, des tonnes de glyphosate

sont déversées dans nos champs et les vieux réacteurs suisses sont des bombes à retardement. Le nouveau Parlement doit encore adopter définitivement la transition énergétique et décider des échéances. Il est malheureusement possible que les progrès durement acquis lors de la dernière législature soient réduits à néant.

Les décisions de la communauté internationale lors du sommet sur le climat à Paris en décembre dernier ont été qualifiées d'historiques. Tous les États se sont engagés à réduire ensemble les émissions de gaz à effet de serre à zéro d'ici à la seconde moitié du siècle. La Suisse doit également remplir ses obligations. La satisfaction s'est fait ressentir chez nous. Il revient à présent à Berne de s'atteler à la tâche – et c'est là que le baromètre des préoccupations monte. En effet, le meilleur des accords sur le climat ne sert à rien, s'il n'est pas mis en œuvre par des lois et des stratégies nationales.

Et, car il n'y a rien à attendre de positif du Parlement comme du gouvernement, l'importance de l'engagement d'organisations non gouvernementales telle Greenpeace est capitale. «Indignez-vous!», écrivait Stéphane Hessel (93 ans), un ancien résistant français, dans son livre retentissant sorti en 2010. Stéphane Hessel y critiquait de nombreux aspects de l'évolution politique actuelle et y appelait à la résistance politique. Nous souhaitons nous attaquer à nos missions futures avec la même force. Nous ne pouvons pas réussir seuls la transition énergétique et la sortie du nucléaire, mais nous pourrions y parvenir avec les nombreuses autres organisations et la société civile. Organisation environnementale combattive, ayant acquis des connaissances vastes sur la protection de l'environnement et l'écologie, Greenpeace joue un rôle important dans le contexte actuel. La situation politique ne rend pas notre travail plus facile, c'est pourquoi il est d'autant plus important.

Au nom du Conseil de fondation, j'adresse mes plus chaleureux remerciements à toutes celles et à tous ceux qui soutiennent le travail de Greenpeace, en qualité de collaborateurs, de bénévoles et de donateurs.



Cécile Bühlmann, présidente du Conseil de fondation



Rapport de prestations de la co-direction: campagnes locales et globales

Notre joie a été immense lorsque le groupe pétrolier Shell a annoncé, fin septembre, renoncer à d'autres forages dans l'Arctique: un premier grand succès de notre campagne pour la protection de l'Arctique! Pendant les mois précédents, Greenpeace avait attiré l'attention sur les risques élevés des forages au pôle Nord au moyen de déclarations, de pétitions et d'actions spectaculaires. Fin juin, des milliers de personnes dans le monde entier ont protesté aux côtés de Greenpeace contre Shell. Pendant toute une journée, les militants ont bloqué des douzaines de stations-services Shell, dont toutes celles de la ville de Zurich.

Des recherches sur l'autre énergie sale – l'énergie atomique – ont révélé des défaillances importantes en matière de sécurité sur le vieux réacteur de Beznau 1. En été, grâce à un grand travail de relations publiques, nous sommes parvenus à faire les gros titres avec ce sujet. Beznau 1 est



Des militants Greenpeace, la «police du climat», ont protesté contre les énergies fossiles dans le centre-ville de Berne. L'apparition du moustique-tigre en Suisse est un indice du changement climatique.

hors service depuis un an et nous partons du principe qu'il va en rester ainsi.

Le projet international «Detox-Outdoor», dirigé par notre bureau national suisse, a commencé en 2015 avec des expéditions dans huit régions reculées du monde, afin de chercher des traces des produits chimiques toxiques. Nous y avons trouvé partout des perfluorocarbures (PFC), principalement utilisés dans la production de vêtements d'extérieur. Nous avons confronté les grandes entreprises du secteur aux résultats – notamment Mammüt en Suisse. Nous développerons cette thématique en 2016, jusqu'à ce que la branche Outdoor s'engage à renoncer à l'utilisation de PFC.

En amont du sommet sur le climat COP21 à Paris, nous avons renforcé en automne notre campagne pour la protection du climat. Nous avons créé une police pour sanctionner les crimes contre le climat et avons déposé une plainte pour publicité mensongère contre l'union pétrolière et l'Association Suisse de l'Industrie Gazière. Elle a été acceptée début 2016: la Commission suisse pour la loyauté a demandé au lobby du pétrole et du gaz de renoncer à l'avenir à la publicité trompeuse.


En 2015, notre bureau suisse a soutenu davantage de campagnes internationales – notamment des projets pour le sauvetage des forêts et pour une agriculture écologique – avec du travail et de l'argent, par le

biais de recherches, de conseils, d'actions et de mobilisations. La collaboration à des projets globaux requiert une bonne portion de sensibilité culturelle et, parfois, des nerfs solides. Elle nous offre de nouvelles possibilités et nous rend plus forts! Nous travaillons ensemble au sein du réseau Greenpeace, mais nous nous réseautons également de plus en plus avec d'autres organisations et mouvements – notamment pour rappeler aux gouvernements du monde les objectifs climatiques convenus en décembre à Paris. Ou, aux côtés de Médecins Sans Frontières, en sauvant des réfugiés à la frontière hongroise, à Lesbos et au moyen de canots pneumatiques dans la mer Égée. Cet engagement le montre encore une fois: toutes les forces de la société civile sont requises pour résoudre les grands problèmes de notre époque.

Et vous, chères toutes et chers tous qui soutenez Greenpeace, jouez un rôle important. En tant que membres de ce mouvement international, c'est vous qui rendez possibles les succès des campagnes au-delà des frontières!



Verena Mühlberger
Co-directrice



Markus Allemann
Co-directeur

Greenpeace Suisse

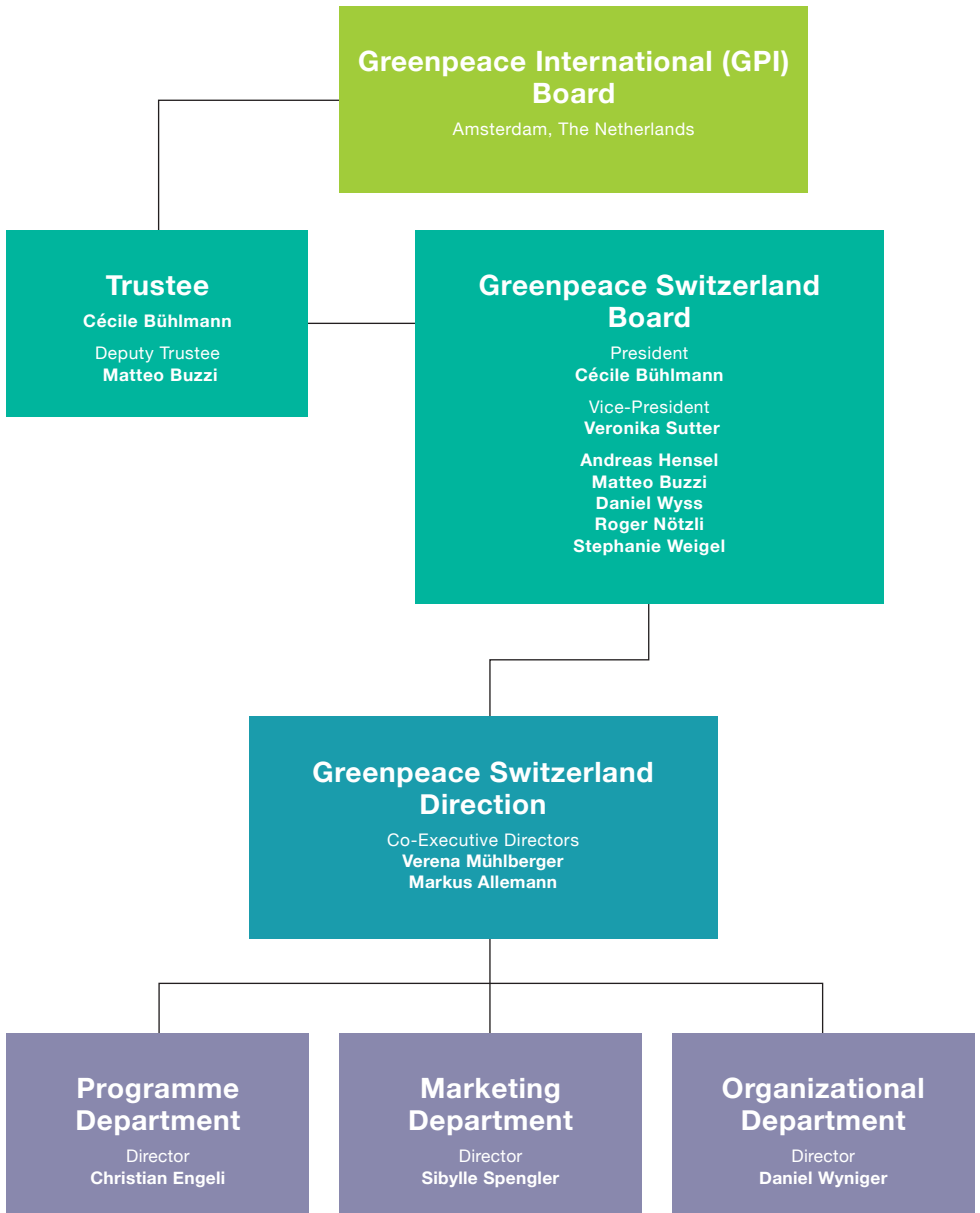
Selon ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Dans le cadre des points forts des campagnes organisées par les bureaux de Greenpeace dans le monde entier, Greenpeace Suisse s'engage pour la protection de l'environnement et peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation.

L'organe suprême de la Fondation Greenpeace est le Conseil de fondation, constitué de sept membres, qui se réunit quatre fois par an. Il porte la responsabilité ultime pour la stratégie et les finances de Greenpeace Suisse. Les campagnes sont élaborées par des équipes de projets internationales. Leur réalisation est développée par les collaborateurs, approuvée par l'équipe du Senior Management et finalement autorisée par le Conseil de fondation.

Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction électorale, au niveau de la commune ou plus haut. En revanche, il est possible de siéger dans des comités communaux subalternes (p. ex. la commission scolaire).

Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation des dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa liberté de parole et la prise de risque nécessaire à la protection de l'environnement.

Organigramme



Campagnes nationales et internationales





1 Au cours de huit expéditions dans des régions de montagnes intactes, Greenpeace a collecté des échantillons d'eau pour rechercher la présence de PFC. Ici, l'équipe sur le Haba Xueshan, en Chine.

2 En route vers l'Arctique, le navire de forage de Shell Polar Pioneer s'arrête à Seattle, des centaines de kayakistes se sont rassemblés et ont protesté contre les plans de forage en Arctique.

3 À Zurich, les militants Greenpeace demandent au Credit Suisse de ne plus accorder de crédits en millions au groupe papetier April, responsable de la destruction des forêts vierges d'Indonésie.

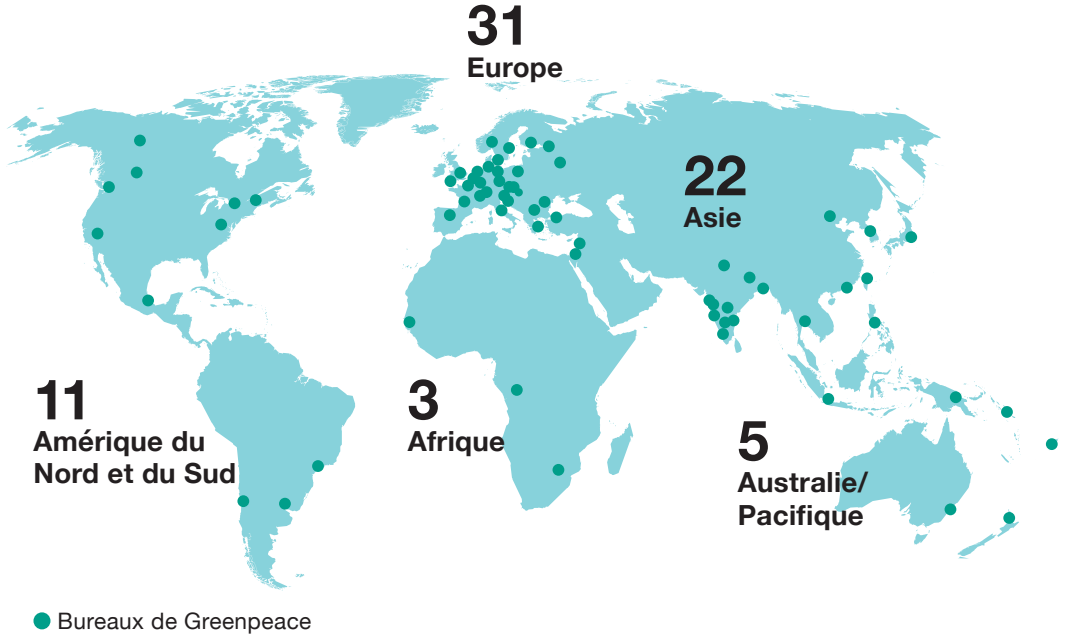
4 Pour protester contre le programme de forage de Shell dans la mer des Tchoukches en Alaska, les militants Greenpeace ont bloqué toutes les stations-services Shell à Zurich.

5 Pendant la conférence sur le climat à Paris, les militants Greenpeace ont dessiné un soleil autour de l'Arc de Triomphe pour symboliser les énergies renouvelables.

6 En amont de la conférence sur le climat, des centaines de milliers de personnes ont manifesté dans la rue pour la protection du climat. En Suisse, plus de 15 000 personnes ont manifesté de manière pacifique.



Les bureaux de Greenpeace



La flotte Greenpeace: trois navires hauturiers: Rainbow Warrior, Arctic Sunrise et Esperanza

Greenpeace emploie quelque 2500 collaborateurs dans 72 bureaux. Le siège central se trouve à Amsterdam et le bureau européen est situé à Bruxelles. Environ trois millions de personnes soutiennent Greenpeace dans le monde entier.

Distributed Campaigning: les signaux de détresse indonésiens dans le monde entier

À l'automne 2015, les feux dans les forêts d'Indonésie ont été particulièrement ravageurs. El Niño avait tout asséché pendant des mois. L'air pollué par le monoxyde de soufre, brumeux et opaque, a atteint des valeurs nocives à la santé des êtres humains et des animaux. Le gouvernement indonésien est resté de marbre, ce qui a soulevé une grande incompréhension aux quatre coins du monde.

Pendant des jours, nos collègues indonésiens ont travaillé chaque jour jusque tard dans la nuit. Avec la population, ils ont mis sur pied un projet de barrage local et ont pu inonder une partie des tourbières asséchées. Lors d'une conférence sur la culture durable de l'huile de palme en Malaisie, nous avons publié une étude qui montre, qu'en Indonésie, des entreprises certifiées drainent les tourbières, dérochant ainsi l'espace vital des personnes et des animaux. Une carte Greenpeace présentant les feux dans les régions forestières a exigé une fois encore du gouvernement davantage de transparence au sujet des zones de concession attribuées.

En tant que directeur ad interim du bureau d'Asie du Sud-Est, je n'ai pu qu'admirer l'énergie, le courage et le dévouement qui animaient mes collègues pour faire progresser la campagne aux niveaux local et global. Il était réjouissant de voir comment Greenpeace, dans le cadre du Distributed Campaigning, a soutenu, développé ou élargi des parties de ces campagnes dans ces pays, Greenpeace Suisse comprise.

En 2015, Markus Allemann était directeur de Greenpeace Asie du Sud-Est et a accompagné des processus de développement sur place à Bangkok, Jakarta et Manille.

Vous trouverez de plus amples détails sur chaque campagne dans le rapport annuel online sous: www.greenpeace.ch/rapportannuel

Deux directrices – Une vision

Greenpeace International a annoncé la nouvelle direction et créé la surprise: deux femmes, Jennifer Morgan et Bunny McDiarmid, reprennent le flambeau à partir d'avril 2016 et remplacent Kumi Naidoo, qui a dirigé Greenpeace International de 2009 à fin 2015.

Bunny et Jennifer partagent cette vision, mais apportent des expériences différentes. Bunny, ancienne directrice de Greenpeace Nouvelle-Zélande, a déjà trente ans d'expérience chez Greenpeace. À partir de 2009, Jennifer a dirigé le programme climatique du World Resources Institute (WRI) à Washington et représenté l'organisation lors des négociations internationales sur le climat, dernièrement lors de la conférence sur le climat à Paris.

Une co-direction confère à Greenpeace International non seulement l'endurance nécessaire pour mener des campagnes efficaces dans un environnement mondial difficile, mais elle vit aussi au plus haut niveau ce qui caractérise l'organisation. Il n'y a plus qu'une seule tête au sommet, nous sommes ouverts à de nouvelles formes de collaboration et les décisions sont prises en commun. Cette démarche s'inscrit tout à fait dans le «People-powered Campaigning», l'idée selon laquelle plusieurs personnes conçoivent et portent les campagnes.

Bunny et Jennifer vivent cette vision. «Les êtres humains souhaitent croire en quelque chose, en une nouvelle idée qui leur offrira une meilleure perspective pour l'humanité, la Terre, notre avenir. Et Greenpeace peut offrir cette plateforme. Aux quatre coins du monde, nous travaillons avec les personnes les plus diverses, au-delà de toutes les frontières. Notre indépendance financière nous donne une crédibilité exceptionnelle, lorsque nous disons la vérité aux puissants de ce monde.»

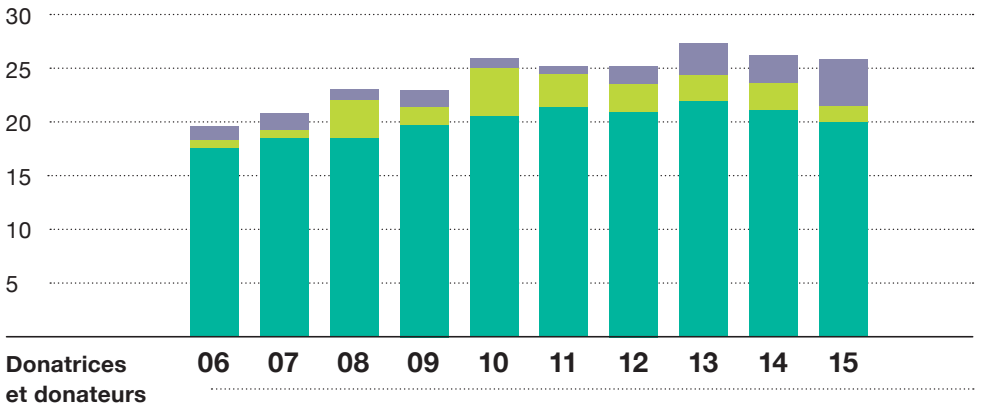
Évolution des dons

de 2006 à 2015

La population suisse accorde une grande importance à l'environnement. En 2015, un total de 149 000 donatrices et donateurs se sont engagés avec nous pour le préserver. Le nombre de donateurs a reculé de 6000 personnes, mais nos recettes à hauteur de 26 millions de francs sont dans la continuité de celles des années précédentes. Et c'est ce soutien qui nous permet d'accomplir notre travail.

Nous tenons à remercier tous nos donatrices et donateurs pour leur soutien indéfectible et fidèle.

Dons en mio de CHF



Donatrices et donateurs



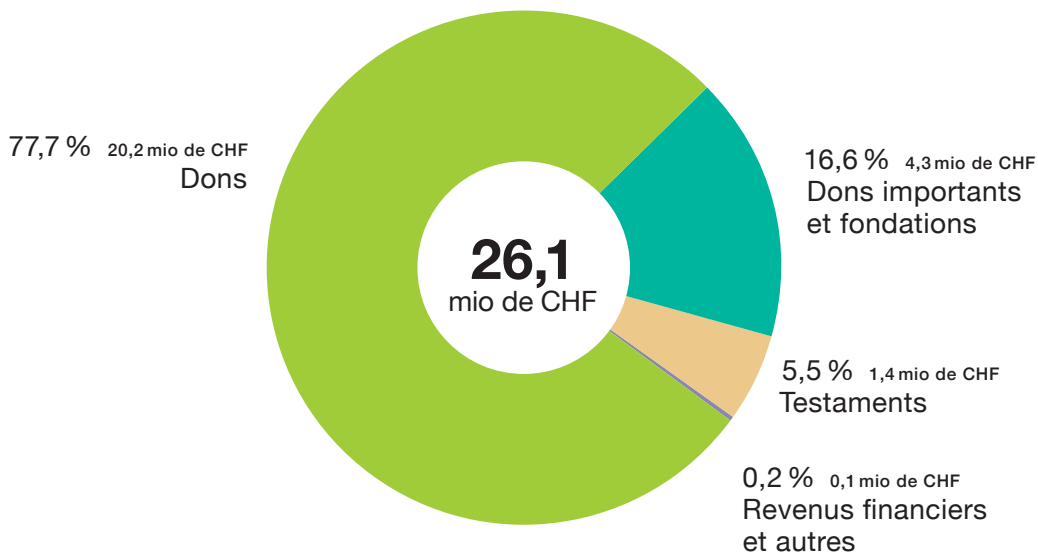
- Recettes dons importants et fondations
- Recettes testaments
- Recettes dons
- Donatrices et donateurs

Ce graphique montre le nombre de donatrices et de donateurs ainsi que la totalité des dons de Greenpeace Suisse par an sur les dix dernières années.

L'évolution à long terme de nos recettes de dons est positive. À hauteur de 26 millions de francs, elles restent stables par rapport à l'année précédente.

Recettes

Les recettes de Greenpeace Suisse se répartissent de la manière suivante



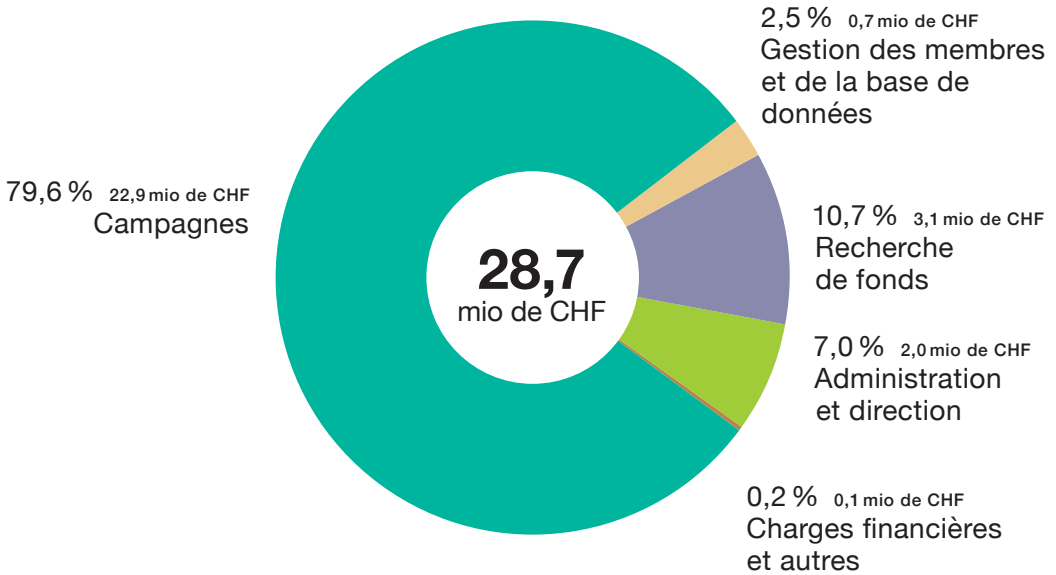
Le travail environnemental de Greenpeace est exclusivement financé par des dons de particuliers, d'associations et de fondations. En 2015, 90 268 donateurs se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct. Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail sur le long terme et nous donne davantage d'indépendance.

Greenpeace n'accepte aucun don de la part de sociétés de capitaux, de partis politiques, de pouvoirs publics ou d'organisations internationales. En revanche, les revenus provenant d'héritages jouent un rôle important. 72 % des héritages proviennent de membres de longue date qui souhaitent soutenir Greenpeace non seulement de leur vivant, mais aussi au-delà.

Les chiffres dans les diagrammes sont arrondis à un chiffre après la virgule.

Dépenses

Voici comment Greenpeace
a utilisé les dons reçus

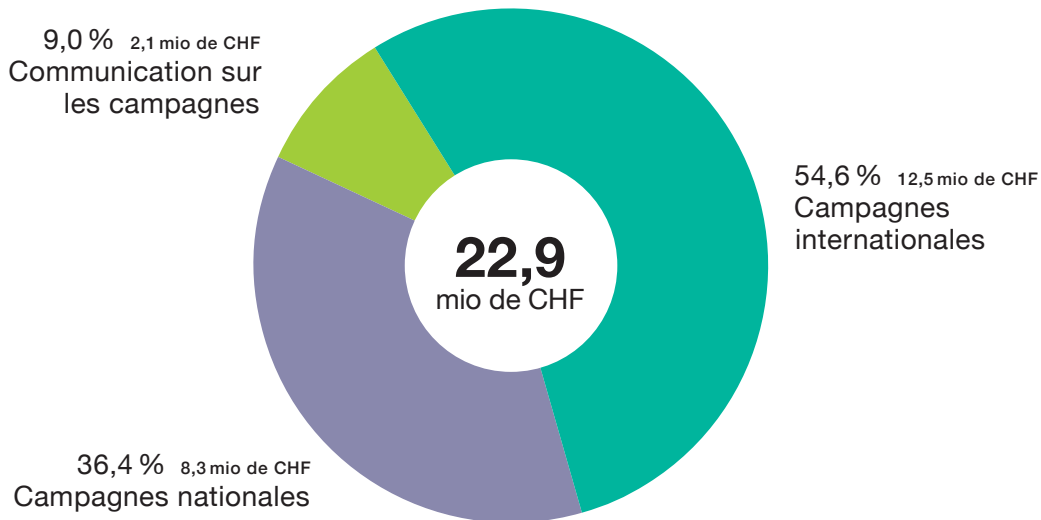


Au 31.12.2015, Greenpeace Suisse occupait 80 collaborateurs (dont deux apprentis) pour l'équivalent de 58,4 postes à plein temps permanents, à quoi s'ajoutent 13 postes de dialogueurs. Greenpeace a en outre pu compter sur le soutien de collaborateurs temporaires, liés à des projets ou rémunérés à l'heure. Les frais de personnel se sont élevés à 9 427 584 francs. En 2015, Greenpeace a versé une compensation du renchérissement de 0,6 %. La rétribution des membres du Conseil de fondation s'est élevée au total à 36 000 francs, dont 18 000 francs pour la présidente. Le salaire

brut annuel, treizième salaire compris, des deux co-directeurs se montait à 166 000 francs (taux d'occupation de 100 %) et 144 000 francs (taux d'occupation de 90 %). Durant l'exercice sous revue, le co-directeur a travaillé à un taux d'occupation de 100 % comme directeur ad interim de Greenpeace Asie du Sud-Est (une partie des coûts salariaux a pu être répercutée). Pendant cette période, le taux d'occupation de la co-directrice a été augmenté de 10 %, passant à 90 %. Le rapport entre le salaire le plus élevé et le plus bas est de 1:2,8.

Campagnes

Les moyens financiers ont été affectés aux travaux suivants

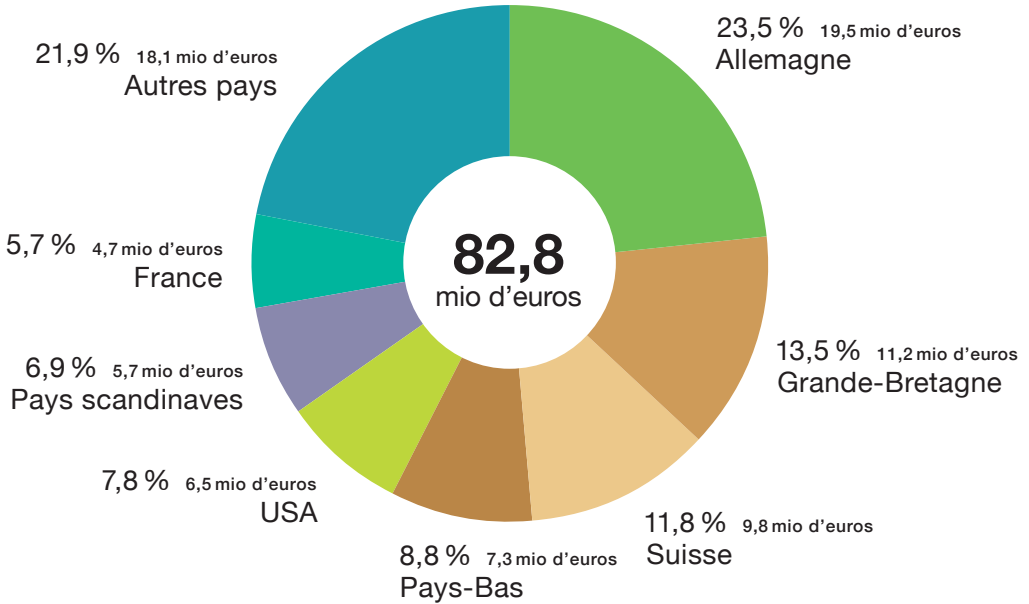


55 % des moyens ont été affectés aux projets de campagnes mondiales, 36 % aux campagnes nationales et 9 % à la communication sur les campagnes. En 2015, le travail national de Greenpeace s'est focalisé, notamment, sur la campagne mondiale «Detox-Outdoor», dont le bureau suisse a la responsabilité. La protection du climat et la conférence sur le climat

à Paris, une agriculture sans pesticides et l'abandon des forages pétroliers en Arctique faisaient également partie des campagnes les plus importantes de l'année passée.

Recettes internationales

Contributions des pays pour
le financement des campagnes internationales

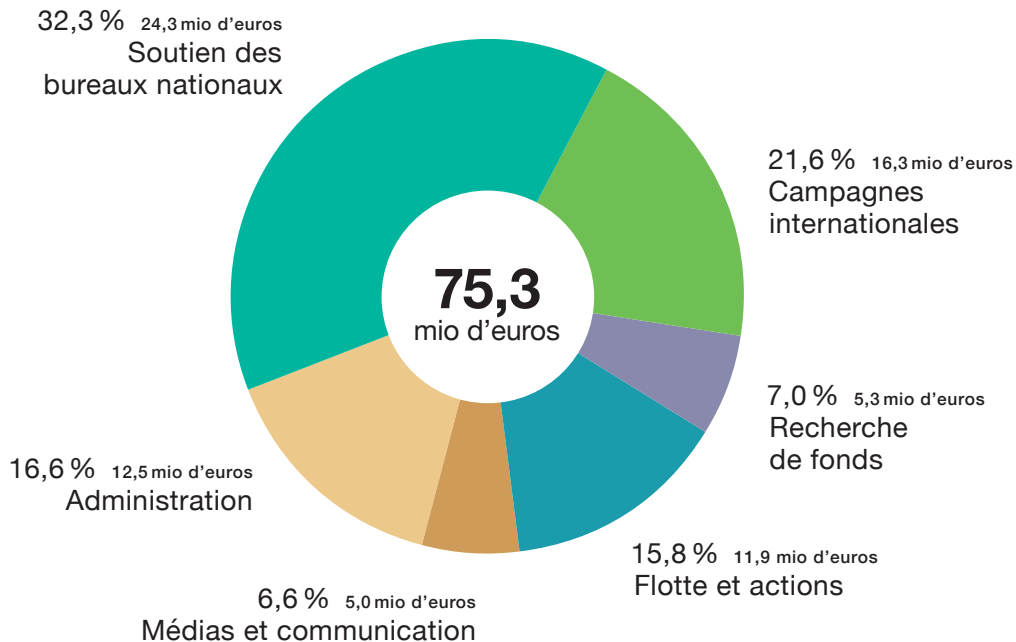


En 2015, avec 9,8 millions d'euros, Greenpeace Suisse a largement contribué aux coûts des campagnes internationales. Par ses contributions à Greenpeace International, Greenpeace Suisse a financé des projets dans des pays où la population est trop pauvre pour faire des dons.

Contributions de tous les bureaux nationaux à Greenpeace International, sans contributions du réseau Greenpeace au bureau européen de Greenpeace à Bruxelles.

Dépenses internationales

Greenpeace International a affecté
les contributions des pays aux tâches suivantes

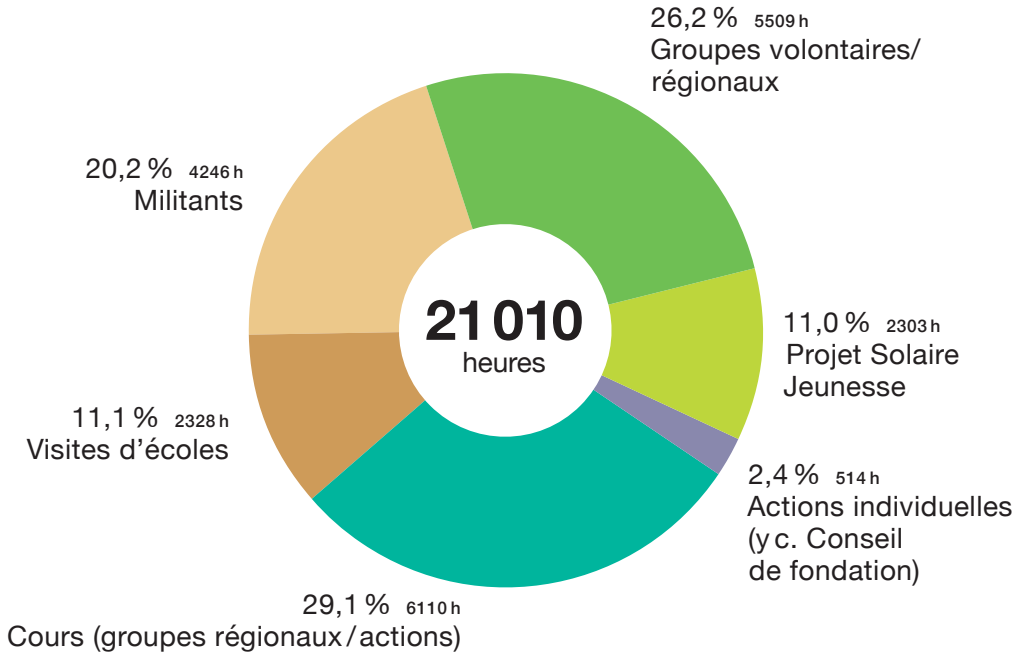


Les données de ce diagramme concernent 2014, celles de 2015 n'étant pas disponibles lors de la publication du présent rapport.

Le rapport annuel de Greenpeace International paraît en juillet 2016 et peut être commandé auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse suisse@greenpeace.ch.

Travail des bénévoles

Par groupe d'appartenance, en heures



En 2015, les bénévoles et volontaires ont fourni 21 010 heures de travail bénévole pour Greenpeace Suisse. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à 840 400 francs.

Merci aux fondations

De tout cœur, nous remercions les fondations suivantes qui ont apporté un soutien financier généreux au travail de Greenpeace durant l'année 2015.

FBE Foundation for a better environment
Fondation Corymbo
Fondation Edith Maryon
Fondation Hans Imholz
Fondation Margarethe et Rudolf Gsell
Fondation Pancivis (Liechtenstein)
Fondation Stanley Thomas Johnson
Fondation Volkart
Fondazione Stella Chiara
Foundation for Friendship
Good Energies Foundation
Pende Foundation

De même, nos plus vifs remerciements vont également à toutes les fondations qui s'engagent avec nous, mais ne souhaitent pas être nommées.

Nouvelle coopération avec la Fondation Edith Maryon

Un nombre croissant de personnes souhaite léguer leur bien immobilier à Greenpeace.

Cependant, pour des raisons d'indépendance, nous ne pouvons accepter aucun bien immobilier ou terrain qui ne peuvent pas être vendus. C'est pourquoi, depuis 2015, nous travaillons avec la Fondation Edith Maryon à Bâle. La fondation hérite du bien immobilier, se charge de l'entretien des maisons ainsi que de leur utilisation sociale et écologique, puis Greenpeace bénéficie des recettes.



Dans le cadre de la campagne agricole, Greenpeace s'engage pour l'interdiction des pesticides qui nuisent aux abeilles et à l'environnement à l'échelle européenne et suisse.

Rapport de durabilité

Gestion de la durabilité intégrée

Durant les années 2011 à 2013, nous nous sommes concentrés sur l'élaboration d'un système de rapport de durabilité reposant sur les normes internationales GRI (Global Reporting Initiative). Notre activité principale en 2015 était la révision des bases de données pour la mesure et l'évaluation des domaines importants.

Émissions de CO₂

Depuis 2009, Greenpeace Suisse et tous les bureaux nationaux sont tenus de publier leurs émissions de CO₂. La consommation électrique au bureau, les déplacements professionnels des collaborateurs et la consommation de papier (en interne et pour les imprimés) sont chiffrés et convertis en tonnes d'émissions de CO₂ au moyen de coefficients standard (Defra UK, International Energy Agency).

Compensation de CO₂

Notre objectif principal de stabiliser nos émissions annuelles de CO₂ et de réduire graduellement l'empreinte écologique de nos activités est en partie contradictoire avec l'augmentation de notre activité

dans le cadre de campagnes internationales. Il nous est malheureusement impossible de réaliser nos campagnes et nos actions sans aucune émission de CO₂. Nous les compensons donc par l'achat de certificats CDM Gold (Clean Development Mechanism) auprès de la société South Pole Carbon Asset Management Ltd., avec un objectif de compensation doublé.

Imprimés et consommation de papier

En 2015, comme en 2014, nous avons continué à réduire la production de produits imprimés. Nous avons ainsi pu diminuer nos émissions de CO₂ de 32 tonnes supplémentaires, atteignant le plancher historique de 108 tonnes, ce qui correspond toujours à une quantité de 67 tonnes de papier imprimé. Les efforts consentis depuis 2013 en matière de recherche de fonds pour réduire les émissions de CO₂ lors de l'envoi d'imprimés semblent porter leurs fruits.

Voyages en avion

Les émissions de CO₂ des voyages en avion ont encore augmenté depuis 2014 et, avec près de 500 000 kilomètres parcourus, elles représentent le deuxième facteur de notre empreinte écologique. Ce change-

1	15	14	13	12	11
Consommation de ressources					
Trajets en voiture (km)	23 300	25 000	33 600	20 000	4 000
Électricité (kWh)	73 394	70 500	81 600	70 000	70 000
Voyages en avion collaborateurs (km)	507 600	274 000	330 900	475 600	952 000
Voyages en train collaborateurs (km)	261 535	262 300	386 400	424 200	361 600
Consommation de papier (kg)	845	600	1 400	1 500	1 200
Imprimés (kg)	66 872	86 600	120 000	90 700	86 900

2 Émissions de CO₂ (en tonnes)	15	14	13	12	11
Trajets en voiture	7	12	6	6	6
Électricité	2	2	2	2	3
Voyages en avion collaborateurs	94	51	63	97	20
Voyages en train collaborateurs	15	15	28	29	24
Consommation de papier	1	1	2	2	2
Imprimés	108	140	194	147	180
Total	227	221	295	283	235

ment est dû à la nouvelle orientation stratégique tendant à une plus grande collaboration internationale. Greenpeace Suisse a notamment pris la direction de la campagne internationale Detox-Outdoor. Malgré l'utilisation accrue de la visioconférence, la présence personnelle est parfois nécessaire, d'où les vols internationaux. Comme cette manière de diriger les campagnes continuera à prendre de l'importance, nous n'escomptons pas retourner aux valeurs plus basses atteintes par le passé. Pour les trajets courts et moyens en Europe, les collaborateurs de Greenpeace utilisent le train.

Politique de recherche de fonds et de placement

Notre travail est financé par les dons des citoyens et avec l'aide de fondations. Nous ne demandons ni ne recevons de moyens financiers ou d'aides financières des pouvoirs publics, des sociétés de capitaux, des partis politiques, des multinationales, des institutions gouvernementales telles que l'ONU ou l'Union européenne.

En 2015, Greenpeace Suisse a, contrairement à ses habitudes, effectué pour la première fois un investissement d'un million de francs dans les obligations de caisse auprès de la Banque Alternative Suisse (BAS). Cette démarche est devenue nécessaire car, en raison des intérêts négatifs de la Banque nationale, la BAS s'est vu dans l'obligation de les répercuter à ses clients ayant des avoirs en compte courant. Malgré tout, en tant que membre fondateur de la BAS, Greenpeace Suisse ne souhaitait pas émettre de signe négatif et retirer l'argent de la BAS pour le déposer auprès de banques moins durables.

Bilan

au 31 décembre 2015 et 2014

		15		14	
		CHF	%	CHF	%
Actifs					
Liquidités		8 960 664	68	10 920 456	71
Créances à court terme envers sociétés proches	B.1	1 098 836	8	1 027 645	7
Créances à court terme envers tiers		2 421	0	8 778	0
Soldes actifs		501 847	4	1 634 313	11
Actifs circulants		10 563 768	80	13 591 192	89
Actifs financiers	B.3	1 577 312	12	367 131	3
Immobilisations financières envers sociétés proches	B.4	0	0	200 000	1
Immobilisations corporelles	B.2	157 086	1	216 801	1
Investissements dans l'aménagement	B.2	834 926	7	890 836	6
Actifs immatériels	B.2	9 391	0	12 134	0
Actifs immobilisés		2 578 715	20	1 686 902	11
Total actifs		13 142 483	100	15 278 094	100

15

CHF %

14

CHF %

Passifs

Engagements livraisons et prestations	B.5	1 101 319	8	1 155 934	8
Autres engagements à court terme envers sociétés proches	B.6	1 022 424	8	32 374	0
Autres engagements à court terme	B.7	336 691	3	333 805	2
Soldes passifs		469 814	4	607 998	4
Provisions	B.8	846 534	6	1 071 389	7
Capital étranger à court terme		3 776 782	29	3 201 500	21
Fonds affectés*	B.9	107 017	1	241 256	2
Total capital étranger et de fonds	B.9	3 883 799	30	3 442 756	23
Capital de la fondation		1 000 000	8	1 000 000	6
Capital lié		3 230 000	24	3 230 000	21
Capital libre		5 028 684	38	7 605 338	50
Total capital de l'organisation	B.9	9 258 684	70	11 835 338	77
Total passifs		13 142 483	100	15 278 094	100

* Fonds de recettes

Compte d'exploitation

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015 et 2014

		15		14	
		CHF	%	CHF	%
Revenu					
Contributions et dons	C.1	23 160 742	89	24 769 154	93
Dons spécifiques pour des campagnes internationales	C.2	2 825 265	11	1 724 230	7
Total revenu		25 986 007	100	26 493 384	100
Dépenses					
Campagnes nationales	C.3	-10 378 763	-40	-12 093 991	-46
Campagnes internationales	C.3	-9 643 461	-37	-7 628 167	-29
Transfert de dons reçus pour des campagnes internationales	C.2	-2 834 265	-11	-1 789 230	-7
Dépenses marketing	C.3	-3 810 551	-14	-4 021 441	-15
Frais d'administration	C.3	-2 012 249	-8	-2 227 330	-8
Total dépenses		-28 679 288	-110	-27 760 159	-105
Résultat d'exploitation		-2 693 281	-10	-1 266 775	-5
Revenu financier		35 736	0	20 729	0
Dépenses financières		-52 017	-0	-31 977	-0
Résultat financier		-16 281	0	-11 248	0

15

CHF %

14

CHF %

Revenus divers	C.4	23 087	0	106 800	0
Revenus de vente d'immobilisations corporelles		460	0	765	0
Résultat divers		23 547	0	107 565	0
Résultat avant modification des fonds affectés		-2 686 014	-10	-1 170 458	-4
Attribution des fonds affectés		-463 950	-2	-436 051	-2
Utilisation des fonds affectés		573 310	2	577 451	2
Résultat des fonds affectés		109 360	0	141 400	1
Résultat avant modification du capital de l'organisation		-2 576 654	-10	-1 029 058	-4
Attribution du capital lié		0	0	0	0
Utilisation du capital lié		0	0	1 000 000	4
Dissolution/constitution du capital lié		0	0	0	0
Utilisation/attribution du capital libre		2 576 654	10	29 058	0
Montant après attributions		0		0	

Compte des flux de fonds

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015 et 2014

	15	14
	CHF	CHF
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		
Fonds: liquidités selon A.2		
Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation	-2 686 014	-1 170 458
Dissolution des fonds affectés	-24 879	0
Amortissement sur les immobilisations corporelles	200 383	184 829
Revenus de vente d'immobilisations corporelles	-460	-765
Modifications des cours sur actifs financiers	-181	-1 565
Modification des provisions	-224 855	539 660
Modification des autres créances à court terme	-64 833	-350 667
Modification des soldes actifs	1 132 466	-424 876
Modification des autres engagements à court terme	938 322	31 348
Modification des soldes passifs	-138 184	383 822
Total des flux de trésorerie provenant de l'exploitation	-868 236	-808 672

15

CHF

14

CHF

**Flux de trésorerie
provenant d'investissements**

Investissements dans l'aménagement des bureaux	-39 133	-936 823
Investissement en immobilisations corporelles	-42 883	-149 154
Investissement en actifs immatériels	0	-9 506
Investissement en actifs financiers	-1 210 000	0
Désinvestissement d'immobilisations corporelles	460	765
Désinvestissement d'actifs financiers	0	80 200
Immobilisations financières envers sociétés proches	200 000	200 000
Total des flux de trésorerie provenant d'investissements	-1 091 556	-814 518
Modification des liquidités	-1 959 792	-1 623 190

Preuve de la modification des liquidités

État initial des liquidités au 1.1	10 920 456	12 543 646
État final des liquidités au 31.12	8 960 664	10 920 456
Augmentation/diminution des liquidités	-1 959 792	-1 623 190

Modification des fonds et du capital

2013, 2014 et 2015

13

	CHF	Résultat avant modification du capital d'org.	Affectation	Utilisation
Capital de l'organisation				
Capital de la fondation versé	1 000 000			
Capital libre au 1.1				
Modification du capital libre		- 1 029 058	0	1 000 000
Capital libre au 31.12	7 634 396			
Capital lié				
Fonds projets de développement	1 230 000		0	-1 000 000
Fonds projets de campagne	3 000 000		0	0
Total capital lié au 31.12	4 230 000		0	-1 000 000
Total capital de l'organisation au 31.12	12 864 396			

Fonds affectés

Fonds Énergie	100 497		141 301	-129 144
Fonds Food for Life	279 159		260 750	-420 307
Fonds Formation à l'environnement	0		34 000	-25 000
Fonds Forêts	0		0	0
Fonds Toxics	0		0	0
Fonds GPCH Photo Award	0		0	0
Fonds Déménagement Kalkbreite	3 000		0	-3 000
Total fonds affectés* au 31.12	382 656		436 051	-577 451

* Fonds de recettes

14**15**

Dissolution	CHF	Résultat avant modification du capital d'org.	Affectation	Utilisation	Dissolution	CHF
	1 000 000					1 000 000
	7 634 396					7 605 338
0	-29 058	-2 576 654	0	0	0	-2 576 654
	7 605 338					5 028 684
0	230 000		0	0	0	230 000
0	3 000 000		0	0	0	3 000 000
0	3 230 000		0	0	0	3 230 000
	11 835 338					9 258 684
0	112 654		155 995	-243 628	0	25 021
0	119 602		232 400	-246 945	-24 879	80 178
0	9 000		32 000	-41 000	0	0
0	0		10 000	-8 182	0	1 818
0	0		13 555	-13 555	0	0
0	0		20 000	-20 000	0	0
0	0		0	0	0	0
0	241 256		463 950	-573 310	-24 879	107 017

Annexe au bilan 2015

A Principes de présentation des comptes

A.1 Principes généraux de présentation des comptes

Le présent bilan annuel a été entièrement établi selon les normes Swiss GAAP RPC (respect du cadre conceptuel, des RPC fondamentales et des autres Swiss GAAP RPC). Il donne une image qui correspond à la réalité (true and fair view) des actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes. Le rapport annuel est conforme à la législation suisse, notamment aux articles concernant l'établissement et la présentation des comptes du Code des obligations (art. 957 à 962) ainsi qu'à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse.

A.2 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Les principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations sont appliqués de façon identique à l'année précédente. Le bilan se réfère au principe du coût d'acquisition ou de fabrication, qui repose lui-même sur le principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs.

Les principes essentiels de la présentation du bilan sont décrits ici.

– Conversion des devises étrangères:

Les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.

– **Liquidités:** les liquidités comprennent l'état de la caisse, l'avoir à la Poste et

celui en banque. Elles figurent au bilan à leur valeur nominale.

– **Autres créances à court terme envers sociétés proches et tiers:** les bureaux nationaux de Greenpeace et le bureau de Greenpeace International sont considérés comme organisations proches. Comme Greenpeace Suisse n'exerce sur ceux-ci aucune influence prédominante ni ne les dirige sur la base d'un contrôle commun, ceux-ci ne sont pas consolidés.

Les créances sont indiquées à leur valeur nominale. Les débiteurs à risque font l'objet de correctifs de valeur individuels.

– Immobilisations corporelles et actifs

immatériels: les immobilisations corporelles et les actifs immatériels figurent au bilan à leur valeur d'acquisition ou de fabrication, après déduction des amortissements justifiés. Greenpeace Suisse ne possède pas d'immobilisations corporelles ayant pour objectif le rendement.
(→ [tableau A.2, p.36](#))

– **Placements financiers:** les placements financiers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs. Les titres compris dans les placements financiers sont portés au bilan à leur valeur de marché.

– **Engagements et provisions:** les engagements figurent au bilan à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées pour les engagements existants ou attendus et reflètent les sorties de fonds attendues à la date de clôture du bilan.

B Explications relatives au bilan

B.1 Autres créances à court terme envers sociétés proches

Les créances vis-à-vis de Greenpeace International sont essentiellement les facturations de frais de personnel accumulées durant l'exercice.

Elles comprennent également la créance envers le bureau européen de Greenpeace, qui concerne principalement le remboursement de la cotisation de soutien 2014 et qui n'a pas été entièrement utilisée.

Ce à quoi s'ajoutent l'échéance de remboursement 2015 ainsi que l'échéance d'amortissement 2016 du prêt consenti par Greenpeace Suisse pour la construction du Rainbow Warrior III et les contributions pour le soutien de projets. (→ [tableau B.1, p. 36](#))

B.2 Immobilisations corporelles mobiles et actifs immatériels

Cette position comprend les investissements dans l'aménagement des bureaux et des entrepôts, le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels, ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration. (→ [tableau B.2, p. 36/37](#))

B.3 Immobilisations financières

(→ [tableau B.3, p. 37](#)) Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés. Durant les années 2009 à 2015, des particuliers fortunés ont fait don à Greenpeace Suisse de titres (parts de fonds immobiliers et produits structurés) dont la souscription et le rachat ont été suspendus. L'objectif de la suspension est de maintenir la valeur et de minimiser les éventuelles pertes en évitant de devoir vendre les placements ou les biens immobiliers sous pression. Par

conséquent, la gestion du fonds a élaboré un programme de vente sur plusieurs années. Dès lors que le fonds dispose de liquidités suffisantes réalisées au moyen des ventes, ces liquidités sont versées aux détenteurs des titres. En 2015, Greenpeace a obtenu la somme de 1 446 968 francs (année précédente 1 003 886 francs).

Comme il n'existe aucun négoce officiel pour ces titres, ils figurent au bilan pour CHF 1. La valeur nette d'inventaire spécifiée par l'émetteur est basée sur des estimations et des suppositions (notamment celles de tiers indépendants). Ces dernières ne constituent en aucun cas une indication fiable de la valeur pour les rachats, échanges ou transactions sur le marché secondaire, mais donnent une idée du flux de trésorerie potentiel futur. À la date de clôture du bilan, il se monte à 1 771 746 francs (année précédente: 2 713 806 francs).

B.4 Immobilisations financières envers sociétés proches (→ [tableau B.4, p. 37](#))

B.5 Engagements provenant de livraisons et de prestations

(→ [tableau B.5, p. 37](#)) Comme pour l'exercice précédent, ce montant est pour l'essentiel dû à des campagnes de recherche de fonds qui ont débuté au dernier trimestre et dont les coûts n'ont été payés que partiellement à la date de clôture du bilan.

B.6 Autres engagements à court terme envers des organisations proches

(→ [tableau B.6, p. 38](#)) Les engagements envers Greenpeace Brésil concernent un don pour la campagne Amazonie de Greenpeace Brésil. Il a été perçu par Greenpeace Suisse en 2015 et n'a pu être transmis qu'en janvier 2016. Les autres engagements envers les bureaux nationaux de Greenpeace concernent

→ Suite p. 39

A.2 Catégories de placement

Durée d'amortissement
en années

Matériel informatique et logiciels (y.c. logiciel de base de données), télécommunications, équipement photo et vidéo	3
Mobilier et équipements	3
Investissements d'aménagement de bureaux	10
Véhicules	3
Matériel nécessaire aux actions	3

B.1 Autres créances à court terme envers sociétés proches (en CHF)

	31.12.2015	31.12.2014
Greenpeace International (GPI)	897 380	827 645
Greenpeace International (GPI), tranche d'amortissement prêt année suivante	200 000	200 000
Greenpeace Belgique	654	0
Greenpeace Europe centrale et de l'Est	641	0
Greenpeace Grande-Bretagne	161	0
Total autres créances à court terme envers sociétés proches	1 098 836	1 027 645

B.2

Immobilisations corporelles	État au 31.12.2013			État au 31.12.2014			État au 31.12.2015
	Entrées	Sorties		Entrées	Sorties		
Investissements dans le développement des bureaux et des entrepôts (en CHF)							
Valeur d'acquisition	0	936 823	0	936 823	39 133	0	975 956
Amortissements cumulés	0	-45 987	0	-45 987	-95 043	0	-141 030
Valeur comptable nette	0	890 836	0	890 836	-55 910	0	834 926
Immobilisations corporelles mobiles (en CHF)							
Matériel informatique, télécommunications	273 957	72 608	-109 478	237 087	39 933	-54 076	222 944
Mobilier, équipements	710 247	63 370	-223 170	550 447	2 950	-37 102	516 295
Véhicules	114 800	13 176	0	127 976	0	0	127 976
Valeur d'acquisition	1 099 004	149 154	-332 648	915 510	42 883	-91 178	867 215
Matériel informatique, télécommunications	-223 303	-30 375	109 478	-144 200	-49 240	54 076	-139 364
Mobilier, équipements	-573 269	-93 922	223 170	-444 022	-49 046	37 102	-455 965
Véhicules	-98 325	-12 162	0	-110 487	-4 312	0	-114 799
Amortissements cumulés	-894 897	-136 459	332 648	-698 709	-102 598	91 178	-710 129

Immobilisations corporelles	État au 31.12.2013			État au 31.12.2014			État au 31.12.2015
	Entrées	Sorties		Entrées	Sorties		
Matériel informatique, télécommunications	50 654	42 233	0	92 887	-9 307	0	83 580
Mobilier, équipements	136 978	-30 552	0	106 426	-46 096	0	60 330
Véhicules	16 475	1 014	0	17 489	-4 312	0	13 177
Valeur comptable nette	204 107	12 695	0	216 802	-59 715	0	157 086
Actifs immatériels: logiciels (en CHF)							
Valeur d'acquisition	292 312	9 506	-24 729	277 089	0	-7 699	269 390
Amortissements cumulés	-287 300	-2 384	24 729	-264 955	-2 742	7 699	-259 998
Valeur comptable nette	5 012	7 122	0	12 134	-2 742	0	9 392

B.3

Immobilisations financières (en CHF)

	31.12.2015	31.12.2014
Obligations de caisse	1 000 000	0
Actions stratégiques	147 812	147 131
Parts sociales bureau	220 000	220 000
Parts sociales entrepôt	209 500	0
Total immobilisations financières	1 577 312	367 131

B.4

Immobilisations financières envers sociétés proches (en CHF)

	État au 31.12.2013	Remboursement	État au 31.12.2014	Remboursement	État au 31.12.2015
Greenpeace International, prêt pour la construction du Rainbow Warrior III	600 000	-200 000	400 000	-200 000	200 000
Avec déduction de la tranche d'amortissement pour l'année suivante (autre créance à court terme parmi les créances envers les sociétés proches)	-200 000		-200 000		-200 000
Total immobilisations financières envers sociétés proches	400 000	-200 000	200 000	-200 000	0

B.5

Engagements provenant de livraisons et de prestations (en CHF)

	31.12.2015	31.12.2014
Engagements divers provenant de livraisons et de prestations	1 101 319	1 155 934
Total issu de divers engagements provenant de livraisons et de prestations	1 101 319	1 155 934

B.6 Autres engagements à court terme

envers des organisations proches (en CHF)	31.12.2015	31.12.2014
Greenpeace Brésil	1 018 500	0
Greenpeace Allemagne	3 204	5 260
Greenpeace Asie du Sud-Est	720	0
Greenpeace Espagne	0	9 325
Greenpeace Europe centrale et de l'Est	0	8 794
Greenpeace Hongrie	0	5 545
Greenpeace Italie	0	2 823
Greenpeace Grande-Bretagne	0	343
Greenpeace Pologne	0	284
Total autres engagements à court terme envers des organisations proches	1 022 424	32 374

B.7 Autres engagements à court terme (en CHF)

	31.12.2015	31.12.2014
Assurances sociales	271 327	284 960
Impôts à la source	34 827	15 295
Impôts de référence	28 187	31 550
Dépôts vestes d'hiver pour les employés Fundraising	2 350	2 000
Total autres engagements à court terme	336 691	333 805

B.8

Provisions (en CHF)	31.12.2013			31.12.2014			État au 31.12.2015
	État au 31.12.2013	Formation	Dissolution/ consom- mation	État au 31.12.2014	Formation	Dissolution/ consom- mation	
Provisions vacances	353 946	8 264	0	362 210	0	-25 355	336 855
Provisions heures supplémentaires	177 783	118 683	0	296 466	0	-101 370	195 096
Provisions projets locaux	°0	412 713	0	412 713	0	-98 130	314 583
Total provisions	531 729	539 660	0	1 071 389	0	-224 855	846 534

C.1 Dons et contributions (en CHF)

	2015	2014
Autres dons et contributions	21 350 962	21 320 937
Legs et héritages	1 345 830	3 104 867
Dons et contributions liés	463 950	343 350
Total dons et contributions	23 160 742	24 769 154

des coûts de campagne et des frais de voyage, qui ont été facturés à Greenpeace Suisse.

B.7 Autres engagements à court terme
 (→ [tableau B.7, p. 38](#)) En ce qui concerne l'engagement envers les assurances sociales, il s'agit des engagements en cours du quatrième trimestre et de la régularisation de fin d'année qui sont régulièrement versés l'année suivante.

B.8 Provisions (→ [tableau B.8, p. 38](#))

B.9 Fonds affectés et capital de l'organisation

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. Le compte relatant l'évolution des fonds affectés et du capital de l'organisation (p. 32/33) donne des renseignements détaillés à ce sujet.

Le fonds Énergie comprend six fonds en faveur de notre campagne énergétique. Il existe, au sein du fonds Food for Life, quatre fonds avec des fonds affectés pour notre campagne agricole et denrées alimentaires. Le fonds Formation à l'environnement est également constitué de deux sous-fonds.

C Explications relatives au compte d'exploitation

C.1 Dons et contributions
 (→ [tableau C.1, p. 38](#)) Durant l'exercice, Greenpeace a pu comptabiliser des revenus issus d'héritages et de legs à hauteur de 1,4 million de francs (année précédente: 3,1 millions de francs). Sur ce montant, 100 000 francs étaient liés au travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne et apparaissent comme dons et contributions liés. Les héritages et les legs sont comptabilisés

comme revenu et saisis à l'actif du bilan au moment de l'ouverture du testament, respectivement après l'évaluation du legs. À la date de clôture du bilan, la régularisation se monte à 115 268 francs (année précédente: 1 362 038 francs).

Avec 21,4 millions de francs, les recettes des Autres dons et contributions sont au niveau de l'année précédente (21,3 millions de francs).

En 2015, Greenpeace Suisse a été soutenu par 149 000 donateurs (année précédente: 155 000).

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a enregistré une entrée de 2 825 265 de francs pour des projets internationaux (année précédente: 1 724 230 francs). La répartition est la suivante:
 (→ [tableau C.2, p. 40](#))

Lors de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a transmis un don supplémentaire de 9000 francs à Greenpeace Afrique que Greenpeace Suisse avait reçu en 2014, mais qui n'avait pu être transmis cette année-là.

C.3 Dépenses prestations
 (→ [tableau C.3, p. 40](#)) Le rapport annuel en ligne fournit des renseignements détaillés sur les projets et campagnes nationaux et internationaux ainsi que sur le travail de relations publiques. Il peut être obtenu sur Internet sous www.greenpeace.ch/ rapportannuel.

C.4 Revenus divers
 Les revenus divers comprennent comme poste principal les honoraires pour les visites d'écoles du projet de formation Greenpeace.

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)

	2015	2014
Travail de campagne en Amazonie, Greenpeace Brésil	1 126 000	174 350
Parrainages de la flotte Greenpeace	847 880	961 911
Travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne, Greenpeace Asie du Sud-Est (dont 100 000 issus d'un legs)	300 000	100 000
Parrainages de la campagne Océans	220 869	196 478
Parrainages de la campagne Forêts	148 088	117 888
Parrainages de la campagne Climat	130 298	111 103
Travail de campagne agriculture durable, Greenpeace Europe centrale et de l'Est	52 130	62 500
Total dons pour des projets	2 825 265	1 724 230

C.3 Charges pour les prestations (en CHF)

	2015	2014
Dépenses projets nationaux		
Dépenses de matériel	-4 096 345	-5 477 952
Coûts du personnel	-5 820 198	-6 137 401
Frais de voyage et de représentation	-355 584	-365 771
Amortissements	-106 636	-112 867
Total dépenses projets nationaux	-10 378 763	-12 093 991
Dépenses campagnes internationales		
Transfert de dons reçus pour des campagnes internationales	-2 834 265	-1 789 230
Autres dépenses campagnes internationales	-9 643 461	-7 628 167
Total dépenses campagnes internationales	-12 477 726	-9 417 397
Dépenses marketing		
Dépenses de matériel	-1 708 391	-1 901 097
Coûts du personnel	-2 009 710	-2 032 065
Frais de voyage et de représentation	-44 046	-56 228
Amortissements	-48 404	-32 051
Total dépenses marketing	-3 810 551	-4 021 441
Frais d'administration		
Dépenses de matériel	-350 862	-425 843
Coûts du personnel	-1 583 922	-1 700 985
Frais de voyage et de représentation	-32 122	-60 590
Amortissements	-45 343	-39 912
Total frais administratifs	-2 012 249	-2 227 330
Total des charges pour les prestations	-28 679 289	-27 760 159

D Explications relatives au flux de trésorerie

D.1 Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

Le résultat de l'exercice en revue s'élève à -2 686 014 francs et est inférieur de 1 515 556 francs par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, il en résulte une sortie de trésorerie de 868 236 francs (année précédente: 808 672 francs).

D.2 Flux de trésorerie provenant d'investissements

Pour éviter les intérêts négatifs, 1 million de francs de liquidités a été converti en des obligations de caisse à revenu fixe. Par ailleurs, des parts sociales d'une valeur de 210 000 francs ont été prises pour le nouvel entrepôt. Les investissements de construction à hauteur de 39 133 francs concernent des améliorations de l'aménagement intérieur des nouveaux bureaux dans la coopérative Kalkbreite ainsi que l'aménagement du nouvel entrepôt (année précédente: 936 823 francs). Les investissements dans les installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élèvent au total à 42 883 francs (année précédente 149 154 francs). Le recul par rapport à l'année précédente pour les deux positions s'explique par le déménagement dans la coopérative Kalkbreite en 2014.

E Explications relatives au compte de modification du capital

E.1 Principes régissant le compte de modification du capital

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Ils apparaissent sous la désignation «fonds affectés».

L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ils apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

F Autres indications relatives au rapport annuel

F.1 Salaires annuels des co-directeurs et rémunération des membres du Conseil de fondation

La direction de Greenpeace Suisse est assurée par deux personnes. Selon la description de leur poste, 50 % de chaque salaire est affecté aux frais des campagnes nationales. Un salaire brut annuel de 166 000 francs (allocation familiale subrogatoire incluse) pour un taux d'occupation de 100 % resp. de 144 000 francs pour un taux d'occupation de 90 % a été versé aux co-directeurs (année précédente: 136 000 francs pour 85 % resp. 134 000 francs pour 80 %). La différence par rapport à l'année précédente est due aux différents taux d'occupation. Durant l'exercice en revue, le co-directeur a travaillé à un taux d'occupation de 100 % comme directeur ad interim de Greenpeace Asie du Sud-Est (une partie des coûts salariaux a pu être répercutée). Pendant cette période, le taux d'occupation de la co-directrice a été augmenté de 10 %.

Les rémunérations des sept membres du Conseil de fondation se sont élevées au total à 36 000 francs (année précédente: 38 000 francs). Elles comprennent également la rémunération pour la présidente du Conseil de fondation à hauteur de 18 000 francs (année précédente: 20 000 francs). Un membre du Conseil de fondation a renoncé à sa rémunération.

F.2 Prestations non rémunérées

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 21 010 heures de travail non rémunérées à Greenpeace Suisse (année précédente: 57 603 heures). La différence par rapport à l'année précédente est principalement due à l'orientation internationale de Jeunesse Solaire et donc au recul d'engagements lors des projets nationaux de Jeunesse Solaire.

En outre, plusieurs entreprises médiatiques nous ont accordé des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne.

F.3 Engagements conditionnels

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque financier de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Greenpeace Suisse participe par ailleurs à la société simple Alliance-Environnement en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire.

Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.11.2018. En cas de déménagement, Greenpeace s'engage à remettre en l'état l'aménagement de base en recourant à des professionnels. Aucune provision n'a été constituée pour une éventuelle remise en l'état, d'une part parce qu'aucun déménagement n'est prévu actuellement et d'autre part parce qu'on peut supposer qu'un éventuel nouveau locataire serait prêt à reprendre l'aménagement existant.

F.4 Obligations en matière de prévoyance professionnelle

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a versé pour 475 032 francs de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: 481 989 francs). La caisse de pension avait présenté pour l'exercice 2014 un degré de couverture

de 114,7 %. Fin 2015, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 112,5 %.

Au jour de clôture de l'exercice, les engagements envers l'institution de prévoyance professionnelle s'élevaient à 239 214 francs (année précédente: 230 590 francs).

Fin 2015, Greenpeace Suisse n'affiche aucune rentabilité économique. Il n'existe aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

F.5 Obligations en matière de location et de leasing

Jusqu'à la fin du contrat au 30.11.2018, des coûts s'élevant à 1194 francs sont dus mensuellement pour les systèmes de photocopie et d'impression. Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.11.2018. Jusqu'à cette date, un loyer mensuel de 23 811 francs est dû. Pour les espaces d'entrepôts, un contrat de dix ans a été conclu avec la coopérative Kraftwerk1 (avec une option de renouvellement). Cet accord prend fin le 30.9.2025. Jusqu'à cette date, un loyer mensuel de 7352 francs est dû.

F.6 Données sur les postes à temps plein

Durant l'exercice sous revue et l'année précédente, le nombre de postes à temps plein était en moyen de 90 (collaborateurs temporaires ou de projet inclus).

F.7 Rapport de prestations

Le rapport de prestations de la co-direction fait partie intégrante du rapport annuel.

F.8 Événements survenus après la date de clôture de l'exercice

À notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer le compte 2015 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice. Le rapport annuel 2015 a été validé par le Conseil de fondation lors de sa séance des 17 et 18 mars 2016.



En 2014, Greenpeace Suisse a déménagé dans le nouveau bâtiment de la coopérative Kalkbreite.

Depuis le déménagement, Greenpeace a pu réduire sensiblement son empreinte écologique – en remplaçant les postes de travail fixes par des postes flexibles, en réduisant la surface de bureaux, en diminuant radicalement les espaces de rangement personnels et en introduisant des imprimantes FollowMe.



Phone 044 444 35 55
Fax 044 444 35 35
www.bdo.ch

BDO Ltd
Fabrikstrasse 50
8031 Zurich

REPORT OF THE STATUTORY AUDITOR
To the Board of Trustees of Greenpeace Schweiz, Zurich

Report of the Statutory Auditor on the Financial Statements

As statutory auditor, we have audited the accompanying financial statements of Greenpeace Schweiz, which comprise the balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes for the year ended 31 December 2015. In accordance with Swiss GAAP FER 21 the information in the performance report is not subject to audit work performed by the statutory audit.

Board of Trustees Responsibility

The board of trustees is responsible for the preparation of these financial statements in accordance with Swiss GAAP FER 21, the requirements of Swiss law and the foundation's charter. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The board of trustees is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2015 give a true and fair view of the financial position, the results of operations and the cash flows in accordance with Swiss GAAP FER 21 and comply with Swiss law and the foundation's charter.

**Report on Other Legal Requirements**

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 Code of Obligations (CO)) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the board of trustees.

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

Zurich, 18 March 2016

BDO Ltd

A blue ink signature of Peter Stalder, consisting of a stylized 'P' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

Peter Stalder

Licensed Audit Expert

A blue ink signature of ppa. Jasmin Bruder, featuring a stylized 'J' and 'B' with several loops and a final horizontal stroke.

ppa. Jasmin Bruder

Auditor in Charge

Licensed Audit Expert

Enclosure

Financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes)

Dons

En ligne: www.greenpeace.ch/donner

Compte postal: 80-6222-8

IBAN: CH07 0900 0000 8000 6222 8

Donner par SMS: par exemple, pour 20 francs:
envoyer GP 20 au numéro 488

Mentions légales

Éditeur: Greenpeace Suisse,
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich,
T 044 447 41 41, www.greenpeace.ch, compte postal 80-6222-8

Rédaction: Simone Silbereisen, Greenpeace

Concept et réalisation: Crafft Kommunikation AG, Zurich

Impression: Druckerei Odermatt AG, Dallenwil

Papier: Rebello FSC Recycling

Service aux adhérents: 044 447 41 71 (lu-ve, 9-13/14-17 h),
suisse@greenpeace.ch

Service d'informations: 044 447 41 61 (lu-ve, 14-17 h),
suisse@greenpeace.ch

Crédits photos: photo de couverture: © Christian Breitler/
Greenpeace; p. 3: © Nicolas Fojtu / Greenpeace; p. 5: © Nicolas
Fojtu / Greenpeace; p. 6: © Markus Forte / Greenpeace / Ex-Press;
p. 10, photo 1: © Xia De Rui / Greenpeace; p. 10, photo 2:
© N. Scott Trimble / Greenpeace; p. 10, photo 3: © Greenpeace;
p. 11, photo 4: © Markus Forte / Greenpeace / Ex-Press; p. 11,
photo 5: © Greenpeace; p. 11, photo 6: © Greenpeace; p. 23:
© Solvin Zankl / Greenpeace; p. 43: © Greenpeace



Greenpeace Suisse
Badenerstrasse 171, case postale 9320, 8036 Zurich
www.greenpeace.ch