

GREENPEACE

A photograph of a large, green-patina statue of a woman in a long dress, standing in front of a building with arched windows and wooden slat shutters. Two Greenpeace activists, a woman with long red hair and a man, are in the foreground. The woman is leaning against the statue's base, and the man is standing next to it, holding a long blue pole. The statue's face is obscured by a collage of colorful flags. The scene is set outdoors with flower boxes hanging from the building's facade.

Rapport annuel
2021

Sommaire	
Introduction	3
Éditorial de la présidente	
Rapport de prestations de la directrice	
Organisation	6
L'équipe de Greenpeace	
Greenpeace Suisse	
Les cercles	
Points forts des campagnes	10
Greenpeace International	12
Finances	14
Évolution des dons	
Travail des bénévoles	
Recettes Suisse	
Dépenses Suisse	
Recettes internationales	
Dépenses internationales	
Fondations	20
Legs	21
Rapport de durabilité	22
Bilan annuel	24
Bilan	
Compte d'exploitation	
Compte des flux de trésorerie	
Modification des fonds et du capital	
Annexe au bilan annuel	
Rapport de révision	
Cinquantenaire	42
Mentions légales/dons	43

Cap sur les trois prochaines années!

Éditorial de la présidente

À l'heure d'écrire ces lignes, je me suis demandé si j'oserais vous faire l'affront de reprendre les mots de mon éditorial de 2020. Car ceux-ci décrivent également l'année qui vient de s'écouler. Le Covid a continué à dominer l'actualité et Greenpeace a souvent eu du mal à faire entendre ses thématiques dans les médias. Les journaux sont même devenus moins épais: le vieux papier est venu à manquer, car l'essor du commerce en ligne pendant la pandémie a surtout fait la part belle au papier d'emballage! Pourtant, même en temps de crise, l'économie parvient à croître. Et me voilà déjà au cœur du sujet.

En 2021, Greenpeace Suisse a mis au point un nouveau plan dont les priorités et objectifs nous guideront ces trois prochaines années. La mission de Greenpeace Suisse y est formulée de manière toujours plus positive: «Greenpeace entend promouvoir un changement sociétal pour une vie respectueuse des limites de la Terre. Dans ce cadre, la préservation de la biodiversité et la lutte contre le changement climatique sont au cœur de nos préoccupations. Nous sommes perçus en Suisse comme une organisation efficace, courageuse et inspirante, et nous bénéficions d'un large soutien de la population [...]» Je suis ravie que, malgré une deuxième année de paralysie due à la pandémie, notre organisation ait fait preuve de renouveau et soit restée confiante – forte de la conviction de pouvoir changer les choses. Et: «Puisque nous savons que la réforme substantielle de notre système socioéconomique actuel ne suffira

pas, nous voulons faire aboutir celle-ci tout en plaidant pour une transformation au profit d'un avenir alternatif (changement de système) [...]. Cette transformation signifie une évolution des mentalités, car un changement de système induit toujours un changement de positionnement interne, de mode de pensée et de convictions.»

Voilà de bien grands mots! Mais la célébration de notre cinquantième anniversaire en septembre 2021 nous a rappelé que nos rêves et nos visions pouvaient bel et bien se concrétiser: «Il y a 50 ans, un équipage de militant·e·s écologistes prenait la mer pour empêcher l'explosion d'une bombe atomique. Bien que le bateau ait été intercepté par les garde-côtes, l'action a engendré une telle pression sur le gouvernement qu'elle a eu raison des essais prévus. Depuis ce jour, Greenpeace est devenue une organisation internationale active au sein d'un mouvement écologique mondial.»

Je remercie du fond du cœur toutes celles et tous ceux qui nous ont soutenus jusqu'à présent par leur travail, leurs dons ou leur temps. C'est grâce à vous que nous œuvrons encore et toujours pour le changement de système qui s'impose et que nous concrétisons peu à peu notre vision d'un monde juste. Sans vous, rien n'est possible. Restez à bord!



Susanne Hochuli
Présidente du Conseil de fondation
Greenpeace Suisse



Susanne Hochuli
Présidente du Conseil de fondation
Greenpeace Suisse



Iris Menn
Directrice
Greenpeace Suisse

Des réussites encourageantes

Rapport de prestations de la directrice

Pour Greenpeace, outre la pandémie, c'est le vote perdu sur la loi sur le CO₂ qui fut l'événement marquant de l'année 2021. Mais nous ne quittons cependant pas 2021 bredouilles. Le fait que la Cour européenne des droits de l'homme ait accordé l'année dernière un statut prioritaire à la plainte des Aînés pour le climat constitue d'ailleurs pour notre organisation une réussite décisive.

Dans notre campagne pour une orientation des flux financiers respectueuse du climat, nous avons pu, en 2021, sensibiliser et faire pression sur les banques, les autorités de surveillance et le Conseil fédéral grâce à deux études et à une lettre ouverte adressée aux politiques. Nous avons testé dans une première étude la qualité du conseil en matière d'investissements respectueux du climat et évalué si les produits de placement proposés favorisaient bel et bien une économie durable. Une deuxième étude a ensuite été l'occasion pour nous d'examiner l'effet des fonds de placement dits «durables». Greenpeace a pu saluer plusieurs évolutions positives: le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'une meilleure compatibilité climatique et différentes banques ont revu à la hausse leurs objectifs environnementaux et pris des engagements pour le financement de solutions climatiques.

Afin d'encourager une réflexion radicale sur notre système de production et de consommation actuel, nous avons également publié en 2021 une étude sur les mesures adoptées par les villes suisses

pour promouvoir les solutions réutilisables. Depuis peu, la ville de Coire utilise par exemple de la vaisselle réutilisable lors de ses grands événements. Nous avons également pu intégrer au débat politique sur la révision de la loi sur la protection de l'environnement diverses réflexions à propos des obstacles à la réparation grâce à une enquête représentative sur le sujet ainsi qu'à une pétition sur le «droit à la réparation».

En matière d'agriculture et d'alimentation écologiques, nous avons apporté notre soutien à la campagne de votation des deux initiatives sur les pesticides et avons sensibilisé la population ainsi que le monde politique grâce à un rapport sur les problématiques liées à l'alimentation animale. En usant de notre droit de recours des organisations, nous avons en outre pu empêcher une nouvelle autorisation ainsi qu'une autorisation d'urgence pour l'utilisation de nouvelles substances actives dans l'agriculture. Enfin, Greenpeace a attiré l'attention du monde politique sur le rôle de la Suisse dans la protection internationale des océans.

Nous avons accompli bien des choses en 2021. Et pourtant, la Suisse ne prend absolument pas le chemin d'une protection ambitieuse du climat et de la biodiversité. Voilà pourquoi nous poursuivons notre engagement!



Iris Menn
Directrice
Greenpeace Suisse

L'équipe de Greenpeace

En 2021, plus de 100 collaboratrices et collaborateurs ainsi que bon nombre de bénévoles se sont engagés auprès de Greenpeace Suisse en faveur d'un avenir vert et pacifique, même si ce fut principalement en télétravail. Quelques membres de l'équipe nous révèlent les raisons de leur engagement au sein de notre organisation.

Découvrez
d'autres
portraits sur
[greenpeace.ch/
fr/a-notre-sujet](https://greenpeace.ch/fr/a-notre-sujet)



«Le travail pour
Greenpeace est diversifié,
intéressant et instructif. J'aime
les perspectives créatives
qu'offre l'auto-organisation
et je mesure la chance
que j'ai de travailler pour un
objectif auquel j'adhère
pleinement.»

Michelle Sandmeier, cercle de campagne
Single-Use Products





«L'engagement des bénévoles de Greenpeace m'impressionne et m'inspire toujours plus. Travailler avec tant de chouettes personnes qui partagent les mêmes valeurs que moi est très enrichissant.»

Simon Kaiser, cercle spécialisé Volunteer Network



«La diversité des tâches, les perspectives créatives et la collaboration avec des personnes qui s'engagent pour le même objectif que moi – la protection de la Terre et de ses nombreux habitats – font de mon travail pour Greenpeace un vrai privilège.»

Barbara Wegmann, cercle de campagne
Single-Use Products



«Notre planète bleue est notre ressource fondamentale. Contribuer chaque jour à ce que ce soit également le cas pour les générations futures est très motivant. Parcourir ce chemin chez Greenpeace avec des personnes partageant les mêmes idées que moi me ravit.»

Colin Ferguson, cercle spécialisé
Données & Systèmes d'engagement

Greenpeace Suisse

De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Greenpeace Suisse s'engage pour la protection de l'environnement dans le cadre des points forts de campagne choisis par les bureaux de Greenpeace du monde entier. Greenpeace Suisse porte les problèmes écologiques à la connaissance du public par la confrontation non violente et témoigne pacifiquement des destructions environnementales.

Greenpeace Suisse peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger de prestations de la part de la Fondation. L'organe suprême de la Fondation Greenpeace est le Conseil de fondation. Il porte la responsabilité ultime de la stratégie et des finances de Greenpeace Suisse. Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent occuper de fonction élective au niveau communal, cantonal et fédéral.

Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation des dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa liberté de parole et sa capacité à prendre les risques nécessaires pour la protection de l'environnement.

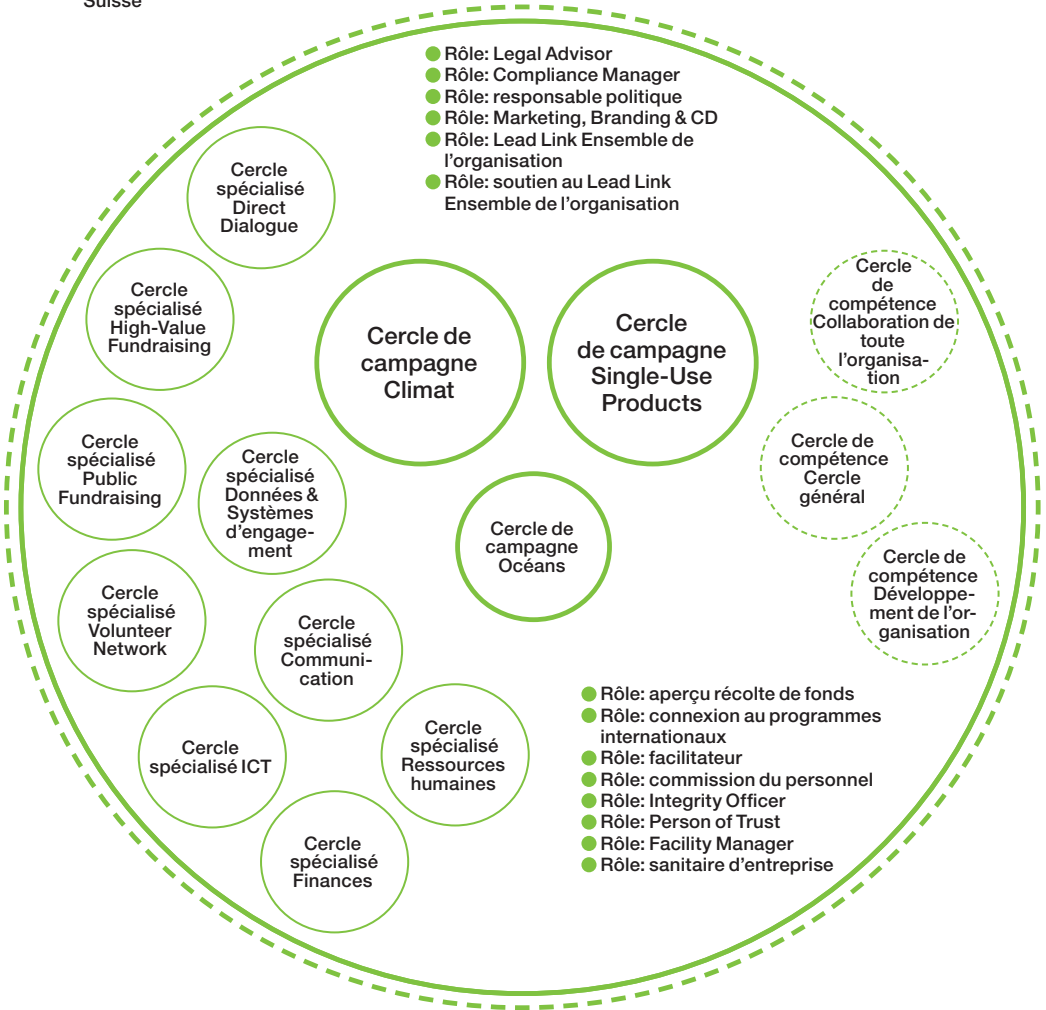
Bilan de bien commun 2021

Greenpeace Suisse s'engage en faveur d'une transition vers un nouveau système socioéconomique. L'objectif est de viser le bien commun, le bien-être de la nature et de l'être humain et de respecter les limites de notre planète.

Greenpeace Suisse a étudié sa propre contribution au bien-être commun et a recherché les domaines susceptibles d'être améliorés dans le cadre d'un bilan établi pour 2021 sur la base du concept de l'économie pour le bien commun. Le bien-être commun se mesure sur la base de valeurs telles que la solidarité, la dignité de la personne humaine, la durabilité écologique, la justice sociale, la transparence et la participation. L'évaluation indique que Greenpeace Suisse obtient 731 points sur les 1000 possibles. Nous réalisons un score élevé pour les normes éthiques régissant la gestion des fonds. S'agissant des collaborateurs et collaboratrices, Greenpeace Suisse peut se targuer d'avoir un caractère de pionnier, notamment en ce qui concerne son modèle fondé sur le principe d'auto-organisation. Par ailleurs, le bilan pointe des possibilités d'amélioration, p. ex. pour le suivi des chaînes d'approvisionnement. De même, l'organisation devrait renforcer son influence sur les fournisseurs et fournisseuses. Qui plus est, nous devons réduire notablement l'empreinte écologique de notre propre activité, p. ex. pour la consommation de papier. Pour plus d'informations: greenpeace.ch/fr/bilan-de-bien-commun

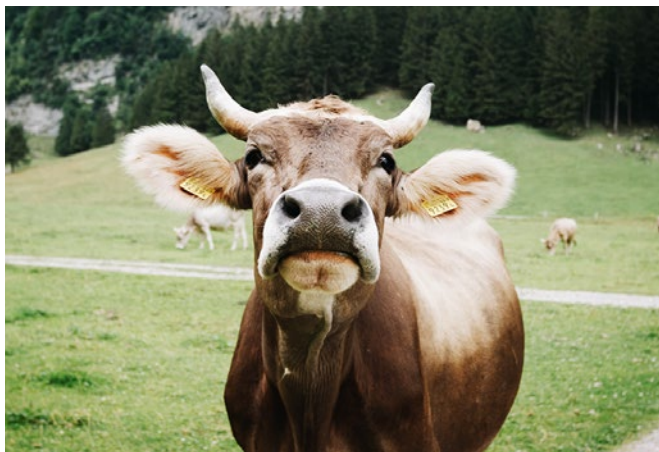
Les cercles

-  Cercle de compétence du Conseil de fondation
-  Cercle de l'ensemble de l'organisation Greenpeace Suisse



Campagnes nationales et internationales

1



2



3



1

Dans sa brochure «L'arnaque du fourrage», Greenpeace a révélé que la Suisse importe chaque année quelque 1,4 million de tonnes de fourrage. Au lieu de contrer cette situation, l'Office fédéral de l'agriculture a investi en 2020 39 millions de francs d'argent public dans la publicité en faveur des produits d'origine animale. Greenpeace Suisse a donc exigé dans une pétition que la publicité pour l'industrie de la viande, des œufs et du lait ne puisse plus recevoir de subventions.

2

En septembre, des militant-e-s Greenpeace ont installé une immense statue d'Helvetia sur la Paradeplatz à Zurich. Cette action est motivée par les résultats du Mystery Shopping sur le climat de Greenpeace Suisse: si les banques suisses s'engagent à respecter les objectifs de l'accord de Paris sur le climat, elles ne proposent pratiquement aucun produit de placement qui contribue réellement à la réalisation de ces objectifs.

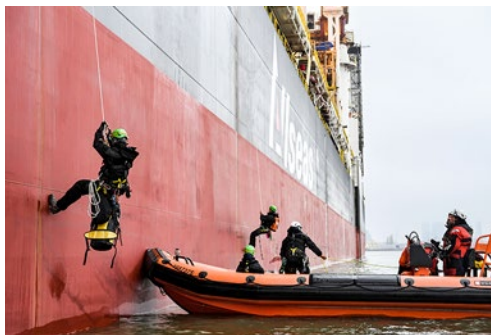
3

Cet été, Greenpeace Suisse a lancé le *Refill Diet* – une semaine d'action en faveur de contenants réutilisables pour lutter contre les déchets. Du 5 au 11 juillet, établissements de vente à l'emporter et consommateurs étaient invités à éviter les déchets issus des emballages à usage unique en misant pleinement sur de la vaisselle réutilisable. Quelque 150 entreprises partenaires représentant 500 points de vente ont participé à l'opération.

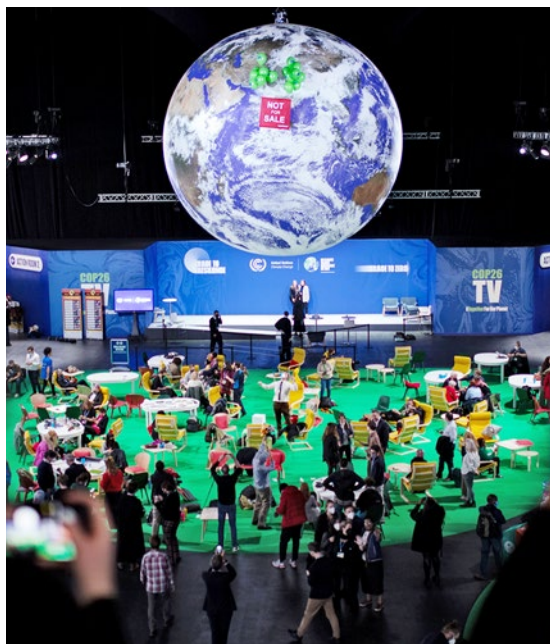
4



5



6



4

Chaque année, la Suisse produit plus de 700 kilogrammes de déchets par personne. Nombre d'objets ou appareils jetés ne pourraient-ils pas purement et simplement être réparés? Greenpeace Suisse en est convaincue et a lancé une pétition en faveur du droit à la réparation. Celle-ci exigeait du Parlement l'introduction de plus de produits réparables sur le marché ainsi qu'un meilleur accès à des pièces de rechange et à des prix abordables.

5

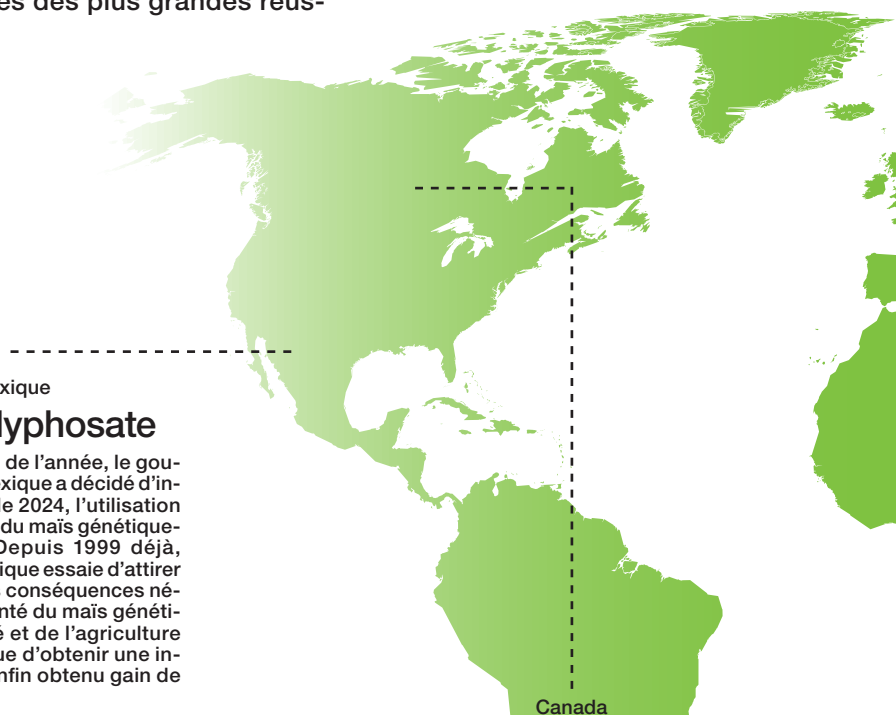
Alors que l'Autorité internationale des fonds marins (ISA) se réunissait en décembre en Jamaïque pour discuter de l'opportunité d'autoriser l'extraction minière en eaux profondes, des militant-e-s de Greenpeace ont grimpé à Rotterdam sur le Hidden Gem, un navire de forage transformé par le groupe suisse Allseas en premier navire au monde pour la collecte de nodules polymétalliques en eaux profondes. Le message était clair: «No Deep-Sea Mining».

6

En novembre, des militant-e-s de Greenpeace ont déployé une bannière portant l'inscription «NOT FOR SALE» («pas à vendre») sur le gigantesque globe terrestre situé au centre de la salle de conférence à Glasgow, juste avant la dernière séance de discussion lors de la Conférence mondiale sur le climat de l'ONU. Et ce, quelques jours à peine après qu'une étude ait annoncé que la planète était en marche vers un réchauffement de 2,4 degrés.

Succès à l'échelle mondiale

2500 collaborateurs se mobilisent dans 55 pays pour soutenir les objectifs de Greenpeace. En dépit de la pandémie de coronavirus, ils se sont, l'an dernier aussi, engagés infatigablement en faveur de l'environnement. Cette carte présente quelques-unes des plus grandes réussites de 2021.



Mexique

Fin du glyphosate

Juste avant la fin de l'année, le gouvernement du Mexique a décidé d'interdire, à partir de 2024, l'utilisation du glyphosate et du maïs génétiquement modifié. Depuis 1999 déjà, Greenpeace Mexique essaie d'attirer l'attention sur les conséquences néfastes pour la santé du maïs génétiquement modifié et de l'agriculture industrielle en vue d'obtenir une interdiction, et a enfin obtenu gain de cause.

Canada

La bonne décision

Une catastrophe environnementale menaçait la métropole canadienne de Québec. Début 2021, le gouvernement envisageait le développement du plus grand projet gazier de l'histoire de la province: une centrale à gaz, un terminal maritime d'exportation et un gazoduc. Le projet aurait produit une pollution équivalant aux émissions annuelles de 15 millions de voitures sur une durée de 25 ans. Mais à l'automne, le Premier ministre du Québec François Legault a fini par annuler le mégaprojet – écoutant ainsi les 120 000 signataires d'une pétition soutenue par 648 scientifiques et Greenpeace Canada.

Un signe fort

En mai 2021, Greenpeace Pays-Bas et six autres organisations ont obtenu à La Haye un jugement historique: un tribunal a accepté de contraindre le groupe pétrolier Shell à protéger davantage le climat. L'entreprise anglo-néerlandaise doit désormais réduire ses émissions de CO₂ de 45 % nets d'ici 2030 par rapport à 2019. La condamnation d'un grand groupe pétrolier et gazier pour sa contribution à la crise climatique est une première mondiale.

Adieu le plastique

À compter de juillet 2021, tout plastique à usage unique remplaçable par une solution écologique appartiendra au passé. Par exemple: les cotons-tiges, les pailles ainsi que les assiettes et les couverts en plastique. Greenpeace Hongrie a contribué à ce que la Hongrie aille encore plus loin, en bannissant également les sacs en plastique d'une épaisseur de 15 à 50 micromètres. Si tous les sacs plus fins demeurent autorisés, ils seront néanmoins soumis à une taxe par kilo vingt fois plus élevée. Vu son retard en la matière, la Suisse doit s'en inspirer!

Le pays se défend

Le 10 mars 2021, une nouvelle page de l'histoire s'est écrite sur le cinquième continent: après l'abandon par le groupe Equinor de ses projets de forage pétrolier dans la Grande Baie australienne il y a un an, c'est au tour de la société New Zealand Oil & Gas de renoncer à son permis de forage au large de l'île du Sud d'Aotearoa (Nouvelle-Zélande). C'était le dernier permis de prospection pétrolière et gazière en dehors du bassin de Taranaki. C'est une victoire pour la campagne de Greenpeace Nouvelle-Zélande.

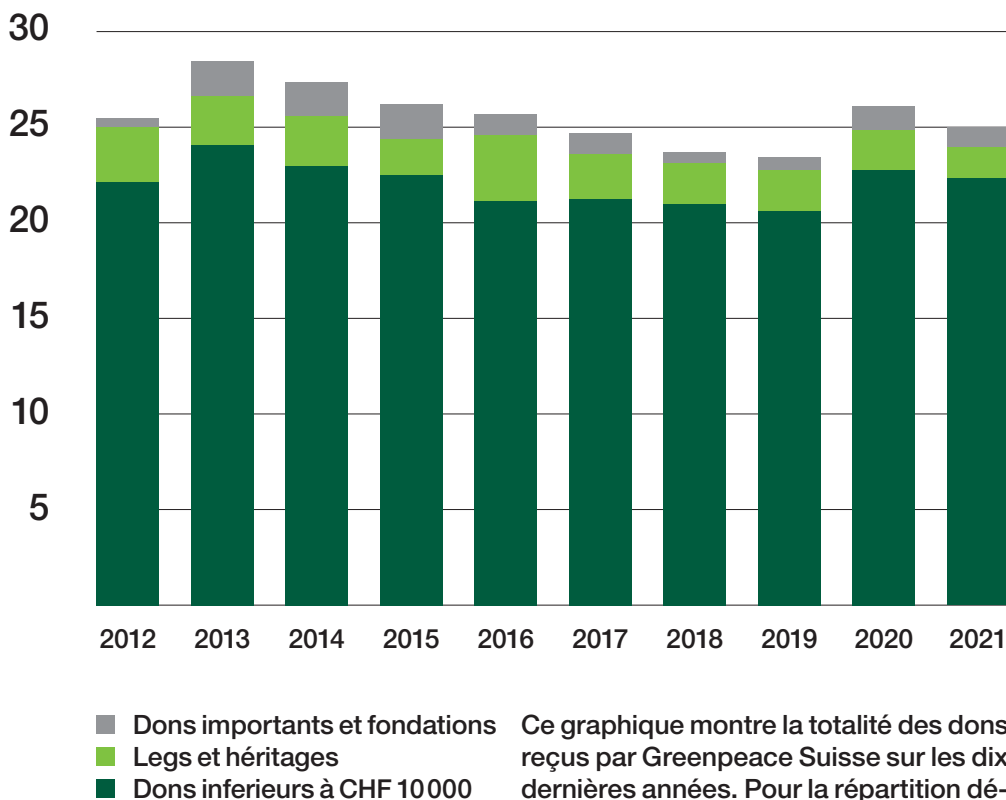
Évolution des dons

de 2012 à 2021

En 2021, quelque 135 000 donatrices et donateurs se sont engagés aux côtés de Greenpeace pour la préservation de notre planète (137 000 l'année précédente). Les dons inférieurs à 10 000 francs ont baissé de quelque 100 000 francs par rapport à l'année précédente. L'année dernière, grâce aux dons des grands donateurs/donatrices et des fondations, Greenpeace Suisse a reçu 24,64 millions de

francs (année précédente: 26,4 millions de francs). Cette aide généreuse nous permet, indépendamment des gouvernements, des partis et des intérêts économiques, de continuer à nous battre infatigablement pour la préservation de notre planète. Nous remercions chaleureusement nos donatrices et nos donateurs pour leur fidèle soutien.

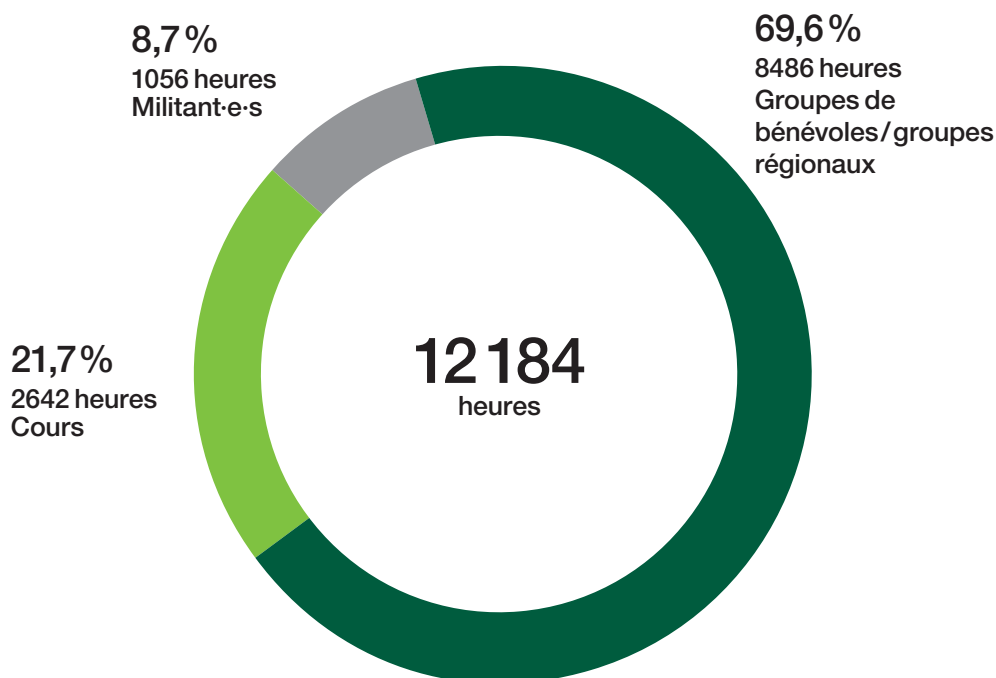
Dons en mio de CHF



Ce graphique montre la totalité des dons reçus par Greenpeace Suisse sur les dix dernières années. Pour la répartition détaillée des recettes 2021 → [page 16](#).

Travail des bénévoles

Par groupe d'appartenance, en heures



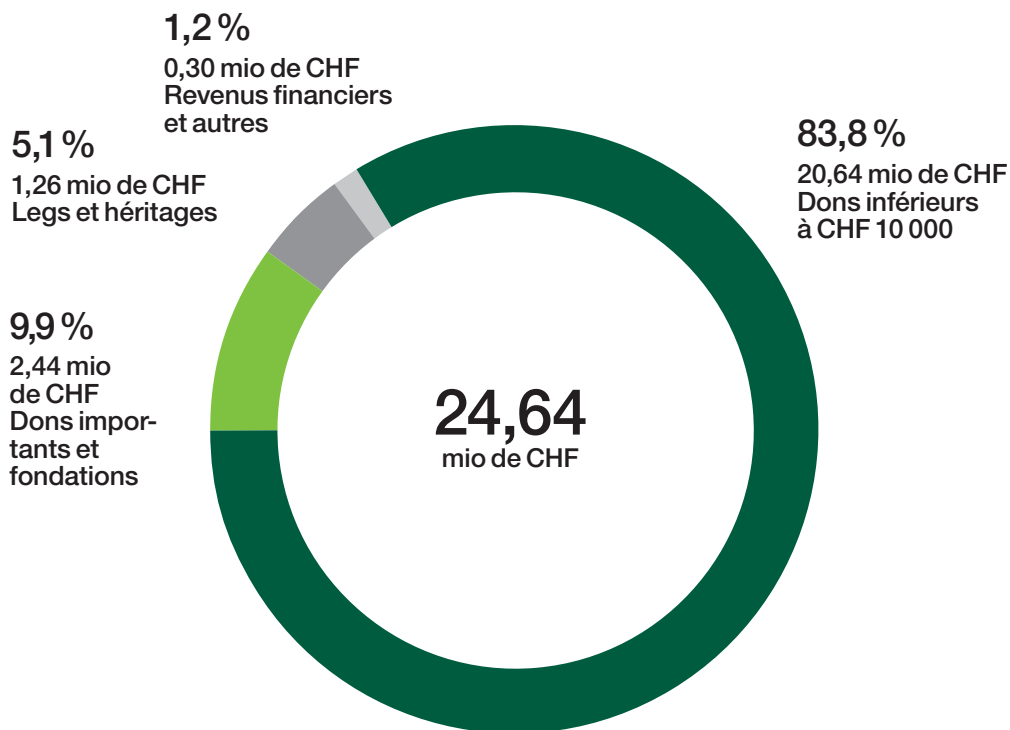
Cette année, Greenpeace a pu à nouveau compter sur l'immense engagement des bénévoles. Outre différentes actions de protestation créatives, des militant·e·s ont installé une statue d'Helvetia, face au siège du Credit Suisse, sur la Paradeplatz à Zurich. Le message était clair: #StopGreenwashingFinance. L'action menée en septembre à Zurich par Greenpeace Suisse et des bénévoles à l'occasion du 50^e anniversaire de l'organisation reste elle aussi dans les mémoires. Lors du «Fiftyval» organisé à la coopérative Kalkbreite, qui accueille les bureaux de Greenpeace Suisse, différents artistes se

sont produits, des ateliers consacrés au climat et au plastique ont eu lieu et des œuvres du «Sprayer von Zürich», Harald Naegeli, ont été exposées. Une manifestation colorée et chaleureuse, et tout simplement belle. Mille mercis aux nombreux bénévoles qui ont apporté leur aide.

En 2021, des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total quelque 12 184 heures de travail non rémunérées. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à 487 360 francs. Pour leur précieux soutien, les bénévoles méritent un merci tout particulier.

Recettes Suisse

Les recettes de Greenpeace Suisse se répartissent de la manière suivante

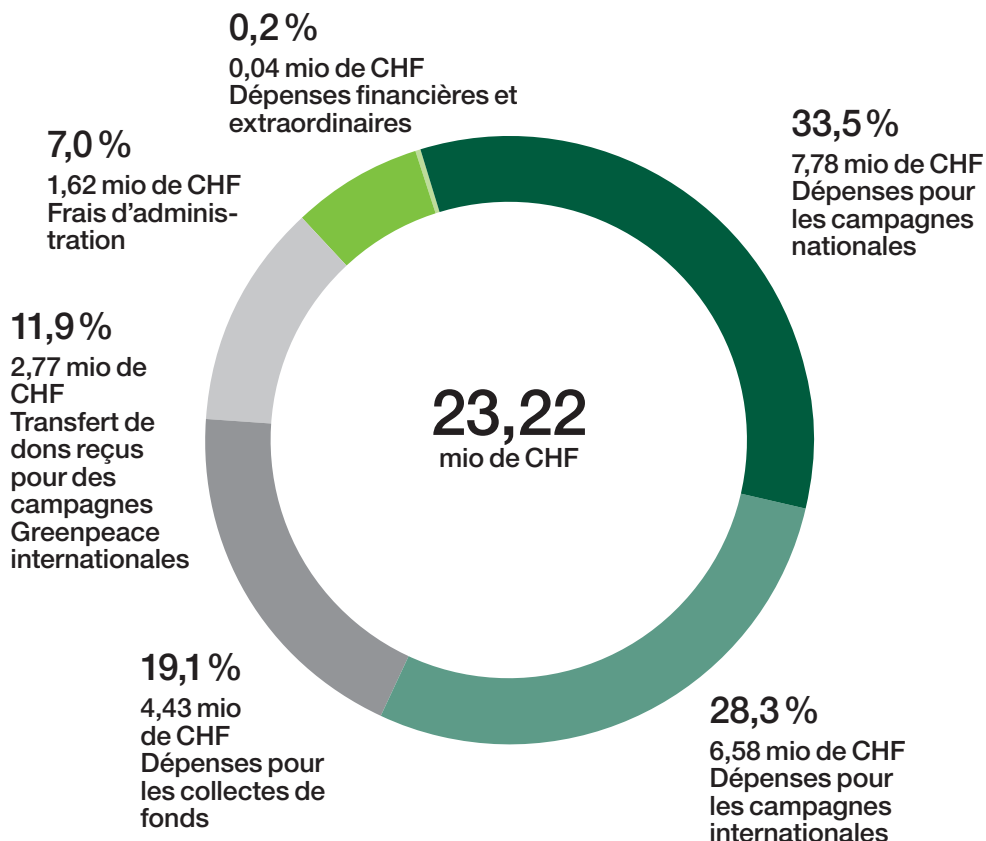


Greenpeace refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. Elle finance son travail en faveur de l'environnement exclusivement par des dons de particuliers et de fondations. Le soutien de chaque personne à Greenpeace est donc d'autant plus important. Le soutien financier moyen par personne est de 152 francs (dons inférieurs à 10 000 francs).

Sur les plus de 135 000 donateurs et donatrices, quelque 60 % se sont acquittés de leur cotisation par recouvrement direct. Ce mode de paiement nous permet de planifier notre travail à long terme, de réduire les charges administratives et de consacrer plus d'argent à notre travail en faveur de l'environnement.

Dépenses Suisse

Voici comment Greenpeace
a utilisé les dons reçus

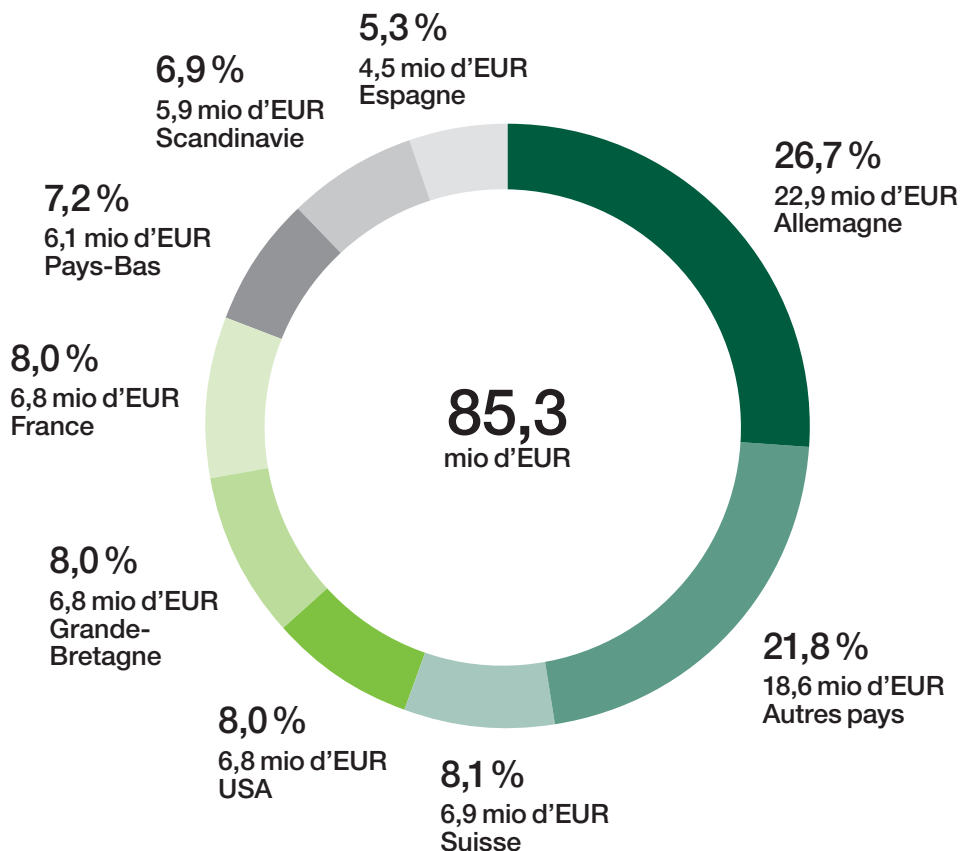


En 2021, le nombre de postes à plein temps en moyenne annuelle s'élevait à environ 67, lesquels comprennent deux apprentis, des stagiaires et des collaborateurs temporaires ou engagés pour des projets particuliers. Les frais de personnel ont, avec 6,86 mio de francs, diminué de 190 000 francs par rapport à l'année précédente. L'ensemble des charges administratives liées à la collecte de fonds

et aux dépenses financières a représenté 26,3 % du total des dépenses (année précédente: 26,3 %). Cette valeur se situe dans la fourchette du standard d'efficacité de la fondation Zewo, qui fixe à 35 % la part maximale attribuée à la collecte de fonds et à l'administration.

Recettes internationales

Contributions des pays pour le financement des campagnes internationales*

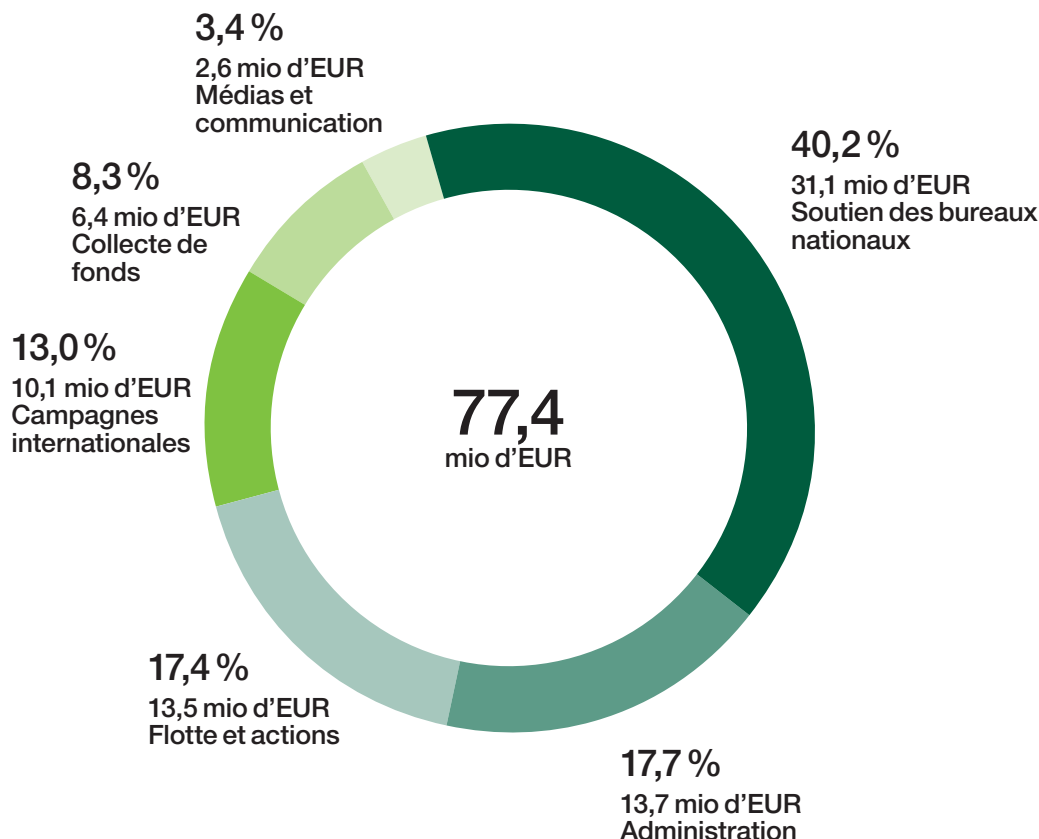


Ces données concernent uniquement l'année 2020. Les chiffres 2021 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. En 2020, Greenpeace Suisse a largement contribué aux coûts des campagnes internationales, avec 6,9 millions d'euros. Par cette contribution à Greenpeace International, Greenpeace Suisse a apporté son aide à des projets dans des pays ayant subi de gros dégâts environnementaux.

* Contribution de tous les bureaux nationaux à Greenpeace International, sans la contribution du réseau Greenpeace à la Greenpeace UE Unit basée à Bruxelles

Dépenses internationales

Greenpeace International a affecté
les contributions des pays aux tâches suivantes



De nombreuses campagnes internationales sont uniquement possibles grâce aux trois bateaux Greenpeace: le Rainbow Warrior, le brise-glace Arctic Sunrise et l'Esperanza. Les navires partent souvent pour des régions lointaines afin de mener des actions contre la destruction de l'environnement ou de révéler des scandales environnementaux. En 2020, quelque 17,4 % des contributions des

pays ont été affectés, entre autres, à la flotte et ses actions. Ces données concernent uniquement l'année 2020. Les chiffres 2021 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. Le rapport annuel de Greenpeace International paraîtra à l'été 2022 et peut être commandé sous format PDF auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse suisse@greenpeace.org.

Merci aux fondations

Les fondations suivantes ont généreusement soutenu le travail de Greenpeace en 2021. Nous les en remercions tout spécialement. Nous exprimons également toute

notre gratitude à toutes les fondations qui s'engagent avec nous, mais ne souhaitent pas être nommées.

Alfred Richterich Stiftung
Caritatis Stiftung
Dr. Guido und Frederika Turin Stiftung
Fondation Andomart
Fondation genevoise de bienfaisance
«Valeria Rossi di Montelera»
International Foundation for
Sustainable and Ethical Evolution
Maiores Stiftung
OAK Foundation
Pancivis Stiftung
Pende Foundation
Stiftung Temperatio
Universal Peace Foundation
Volkart Stiftung
Terra21 Foundation



La nature elle-même exprime parfois sa gratitude à sa manière sous la forme d'un grand cœur.

Pour le monde de demain



L'an dernier, 23 personnes ont apporté leur soutien à Greenpeace par leurs dernières volontés. Nous leur exprimons toute notre reconnaissance pour la confiance qu'elles nous ont accordée.

Depuis 50 ans, Greenpeace défend notre planète et demande des comptes aux entreprises et aux gouvernements pollueurs. Nous avons conservé résolument notre ligne et n'avons pas cédé. Ensemble, nous luttons plus opiniâtrement que jamais pour la protection de la base de notre existence, dont nous dépendons tous. Les recettes provenant des legs constituent un pilier essentiel de notre travail à long terme, car elles permettent de financer chaque année environ un huitième de nos frais de campagne.

L'an dernier, 23 personnes ont apporté leur soutien à Greenpeace par leurs dernières volontés. Le plus petit montant a été de 500 francs et le plus important s'est élevé à 450 000 francs. Durant les 50 prochaines années, il peut se passer beaucoup de choses et vous savez ce que

nous sommes capables d'accomplir lorsque nous faisons bloc. Si vous couchez Greenpeace dans votre testament, vous aurez l'assurance que nous poursuivrons notre engagement en faveur de notre planète, quoi que l'avenir nous réserve.

Pour en savoir davantage sur le travail de Greenpeace, que vous pouvez soutenir par un legs, et bénéficier de conseils concernant votre succession, vous pouvez commander notre guide testamentaire gratuit auprès de Anouk van Asperen: 022 907 72 75 , anouk.vanasperen@greenpeace.org.

Rapport de durabilité

Gestion intégrée de la durabilité

Pour l'année 2021, les émissions de CO₂ de Greenpeace Suisse ont augmenté de 122 à 193 tonnes. Cette hausse est due à l'augmentation de la quantité de papier utilisé pour les imprimés destinés à communiquer vis-à-vis des donateurs et donatrices. De nombreux autres domaines ont à nouveau enregistré une baisse, parfois en raison des restrictions induites par la pandémie.

L'an dernier, l'organisation n'a pu poursuivre sur la voie de la réduction des impressions papier. Ce qui s'explique notamment par la célébration des «50 ans de Greenpeace» pour laquelle nous avons envoyé davantage de matériel d'information.

En 2021, il n'y a pas eu de voyages en avion et les trajets en train se situent exactement au même niveau que l'année précédente, soit moitié moins que durant les années précédant la pandémie.

S'agissant de la consommation d'électricité dans les locaux que nous louons, la consommation déjà plutôt faible depuis des années a pu être maintenue voire encore légèrement réduite par rapport à l'année précédente, sous la barre de 25 000 kWh. Actuellement, nous ne sommes pas encore en mesure de déterminer les effets de la pandémie et des nombreux mois de télétravail.

(→ [Tableau 1, p. 23](#))

En 2021, Greenpeace Suisse a établi un bilan de bien commun qui donne un aperçu global de son propre niveau de développement durable et des possibilités d'amélioration. (→ [Page 8](#))

Émissions de CO₂ (en tonnes)

Depuis 2009, nous calculons nos émissions de CO₂ (en tonnes) au moyen de coefficients standard (DEFRA UK, International Energy Agency) sur la base des consommations effectives. (→ [Tableau 2, p. 23](#))

Compensation du CO₂

Notre objectif principal est de ramener à zéro les émissions de CO₂ et l'empreinte écologique de nos activités. Il est sans cesse en conflit avec notre impératif d'informer correctement et régulièrement nos donateurs et donatrices, et avec les indispensables mesures de collecte de fonds en vue d'atteindre et d'enthousiasmer de nouvelles personnes. Toutes les activités organisées dans le cadre de campagnes nationales et internationales occasionnent elles aussi un certain nombre de voyages. Dès lors, il ne nous est à ce jour pas encore possible de réaliser notre travail sans émettre du CO₂. C'est pourquoi nous compensons cette consommation par l'achat de certificats CDM (Clean Development Mechanism). Pour ce faire, nous nous orientons sur le meilleur standard CDM. Nous compensons environ le double de nos émissions pour tenir compte des éventuelles inexactitudes. Pour notre propre consommation, nous achetons en outre depuis plusieurs années de l'électricité d'origine solaire naturmade star auprès de «Strom von hier GmbH» (Trubschachen).

Pour une part des imprimés et du papier, nous compensons aussi déjà le CO₂ par nos fournisseurs. Les kilomètres parcourus en car sharing sont également compensés par Mobility.

Voyages en avion

En 2021, les émissions de CO₂ causées par les voyages en avion sont nulles, en raison du recours à la visioconférence et la réduction des voyages liée à la pandémie. Nous avons ainsi évité l'émission d'environ 1,4 tonne de CO_{2eq}*

Consommation de papier

En 2021, la consommation de papier a augmenté considérablement. Certes, la consommation de papier interne (impressions et copies) a enregistré une baisse d'environ un quart, mais la

consommation d'imprimés a augmenté fortement, passant de 49 à 113 tonnes de papier. Ces évolutions s'expliquent par des publications plus coûteuses et de plus grand format, comme le journal du 50^{ème} anniversaire et son expédition, par un nombre d'envois plus élevés, avec les enveloppes nécessaires, par une mesure de collecte de fonds spécifique à grand tirage, par la préproduction pour 2022 ainsi que par la commande de matériel de correspondance pour le bureau, nécessaire environ tous les trois ans.

1 Consommation de ressources

	2021	2020	2019	2018	2017
Trajets en voiture total (km)*	10 631	6 763	19 756	13 458	18 381
avec véhicules personnels (km)	5 523	5 516	14 400	11 090	14 080
Électricité (kWh)	24 319	26 860	27 028	39 956	56 463
Voyages en avion collaborateurs (km)	0	7 000	16 400	100 600	128 600
Voyages en avion personnes externes (km)	0	0	0	0	14 000
Voyages en train collaborateurs (km)	95 777	96 439	213 507	189 089	154 015
Consommation de papier (kg)	332	411	584	673	284
Imprimés (kg)	113 258	64 747	69 482	74 486	69 149
Carburant pour les navires (l)**	–	2 292	–	–	–

* À cela s'ajoutent encore 377 km parcourus en véhicules électriques.

** Une fois en 2020, en raison de la visite du Beluga à Bâle, suivie du retour vers Strasbourg

2 Émissions de CO_{2eq} (en tonnes)

	2021	2020	2019	2018	2017
Trajets en voiture	>2	<2	6	7	8
Électricité	<1	<1	1	1	2
Voyages en avion	0	>1	3	20	25
Voyages en train collaborateurs	6	6	12	11	9
Consommation de papier	<1	<1	1	1	1
Imprimés	183	105	112	124	112
Carburant pour les navires*	–	7	–	–	–
Total	193	122	135	163	156

* Une fois en 2020, en raison de la visite du Beluga à Bâle, suivie du retour vers Strasbourg

Bilan

au 31 décembre 2021 et 2020

Actifs

		2021		2020	
		CHF	%	CHF	%
Liquidités	B.1	14 243 060	80	14 351 900	87
Créances à court terme envers des sociétés proches	B.2	239 364	1	316 040	2
Autres créances à court terme envers des tiers		39 688	0	4 590	0
Actifs de régularisation	B.3	507 700	3	775 585	5
Actif circulant		15 029 813	84	15 448 115	93
Actifs financiers	B.5	2 134 687	12	628 653	4
Immobilisations corporelles	B.4	55 206	0	63 111	0
Investissements dans l'aménagement des bureaux	B.4	276 620	2	379 167	2
Actifs immatériels	B.4	284 778	2	12 203	0
Actifs immobilisés		2 751 291	16	1 083 134	7
Total des actifs		17 781 104	100	16 531 249	100

Passifs

		2021		2020	
		CHF	%	CHF	%
Engagements résultant de livraisons et de prestations	B.6	878 887	5	691 561	4
Autres engagements à court terme envers sociétés proches	B.7	336	0	30 898	0
Autres engagements à court terme	B.8	75 037	0	128 960	1
Passifs de régularisation		109 373	1	272 507	3
Provisions	B.9	453 181	2	569 901	2
Capital étranger à court terme		1 516 813	9	1 693 827	10
Fonds affectés (fonds de recettes)		0	0	279 455	2
Total capital étranger et de fonds		1 516 813	9	1 973 282	12
Capital de la fondation		1 000 000	6	1 000 000	6
Capital lié		1 027 000	6	727 000	4
Capital libre		14 237 291	80	12 830 967	78
Total capital de l'organisation		16 264 291	91	14 557 967	88
Total des passifs		17 781 104	100	16 531 249	100

Compte d'exploitation

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021 et 2020

Recettes

		2021		2020	
		CHF	%	CHF	%
Contributions et dons	C.1	21 579 018	89	23 403 072	89
Dons pour des projets de campagnes internationales Greenpeace	C.2	2 768 200	11	2 852 488	11
Total des recettes		24 347 218	100	26 255 559	100

Dépenses

2021

2020

		CHF	%	CHF	%
Campagnes nationales	C.3	-7 770 702	-32	-7 328 801	-28
Campagnes internationales	C.3	-6 582 437	-27	-6 041 211	-23
Transfert de dons reçus pour des campagnes Greenpeace internationales	C.3	-2 768 200	-11	-2 852 488	-11
Dépense pour les collectes	C.3	-4 430 167	-18	-4 034 442	-15
Frais d'administration	C.3	-1 623 286	-7	-1 771 932	-7
Total des charges		-23 174 791	-95	-22 028 874	-84
Résultat d'exploitation		1 172 427	5	4 226 685	16
Revenu financier		10 897	0	8 438	0
Dépenses financières		-39 731	0	-8 302	0
Résultat financier		-28 835	0	136	0
Revenus divers	C.4	284 748	1	162 663	1
Revenus de vente d'immobilisations corporelles		214	0	3 008	0
Charges extraordinaires	C.5	-1 685	0	0	0
Résultat divers		283 277	1	165 672	1
Résultat avant modification des fonds affectés		1 426 869	6	4 392 494	17
Attribution des fonds affectés		-821 212	-2	-1 015 074	-3
Utilisation des fonds affectés		1 100 667	4	760 038	2
Résultat des fonds affectés		279 455	1	-255 037	-1
Résultat avant modification du capital de l'organisation		1 706 323	7	4 137 457	16
Attribution du capital lié		-300 000	-1	-331 487	-1
Utilisation du capital lié		0	0	181 487	1
Attribution du capital libre		-1 406 323	-6	-3 987 457	-15
Utilisation du capital libre		0	0	0	0
Montant après attributions		0		0	

Compte des flux de trésorerie

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021 et 2020

Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

2021

CHF

2020

CHF

Fonds: liquidités selon A.2

Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation	1 426 869	4 392 494
Amortissement des immobilisations corporelles et des immobilisations incorporelles	127 895	130 609
Correction de valeur exceptionnelle d'immobilisations corporelles	1 685	0
Revenus de vente d'immobilisations corporelles	- 214	- 3 008
Modifications des cours sur actifs financiers	- 6 034	- 1 972
Modification des provisions	- 116 720	- 14 132
Modification des créances à court terme	41 577	- 177 819
Modification des actifs de régularisation	267 885	- 402 866
Modification des engagements à court terme	102 840	- 107 885
Modification des passifs de régularisation	- 163 134	4 285
Total des flux de trésorerie provenant de l'exploitation	1 682 650	3 819 704

D.1

Flux de trésorerie provenant d'investissements

2021

CHF

2020

CHF

Investissement en immobilisations corporelles	- 291 702	- 45 372
Investissement en actifs financiers	- 1 500 000	- 725
Désinvestissement d'immobilisations corporelles	214	3 008
Désinvestissement d'actifs financiers	0	714
Total des flux de trésorerie provenant d'investissements D.2	- 1 791 488	- 42 375
Modification des liquidités	- 108 840	3 777 329

Preuve de la modification des liquidités

État initial des liquidités au 1.1	14 351 900	10 574 569
État final des liquidités au 31.12	14 243 060	14 351 900
Augmentation des liquidités	- 108 840	3 777 329

Modification des fonds et du capital

2020 et 2021

Capital de l'organisation (en CHF)

2019

	Résultat avant modification du capital d'org.	Affectation	Utilisation
Capital de la fondation versé	1 000 000		
Capital libre 1.1			
Modification du capital libre	4 137 457	- 331 487	181 487
Capital libre 31.12	8 843 510		
Capital lié			
Fonds plan social	227 000	31 487	- 31 487
Fonds projets de campagne	350 000	300 000	- 150 000
Total capital lié au 31.12	577 000	331 487	- 181 487
Total capital de l'organisation au 31.12	10 420 510		

Le capital de l'organisation comprend les fonds que Greenpeace Suisse peut utiliser à des fins fixées par les statuts. De plus, l'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ils apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

Fonds affectés (en CHF)

	Affectation	Utilisation
Fonds Énergie	24 418	208 349
Fonds Food for Life	0	565 000
Fonds Good Life	0	140 000
Fonds Oceans Sanctuaries	0	99 095
Fonds Cross-Border Fee HVFR	0	2 631
Total fonds affectés au 31.12	24 418	1 015 074
Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques.		

2020

2021

Résultat avant
modification du
capital d'org.

Affectation

Utilisation

1 000 000				1 000 000
8 843 510				12 830 967
3 987 457	1 706 323	- 300 000	0	1 406 323
12 830 967				14 237 291
227 000		0	0	227 000
500 000		300 000	0	800 000
727 000		300 000	0	1 027 000
14 557 967				16 264 291

Dissolution		Affectation	Utilisation	Dissolution	
0	20 043	92 215	- 112 258	0	0
0	190 000	605 827	- 795 827	0	0
0	0	31 000	- 31 000	0	0
0	69 412	92 170	- 161 582	0	0
0	0	0	0	0	0
0	279 455	821 212	- 1 100 667	0	0

Comme l'année précédente, le fonds Énergie rassemble trois fonds affectés à notre campagne énergétique. Le fonds Food for Life rassemble un fonds affecté à notre campagne agricole et denrées alimentaires. Comme l'année précédente également, le fonds Good Life englobe un fonds au profit de notre campagne contre les produits jetables.

Annexe au bilan annuel 2021

A Principes de présentation des comptes

A.1 Principes généraux de présentation des comptes

Le présent bilan annuel a été entièrement établi selon les normes Swiss GAAP RPC (respect du cadre conceptuel, des RPC fondamentales et des autres Swiss GAAP RPC). Il donne une image qui correspond à la réalité (true and fair view) des actifs et de l'état de la fortune, des finances et des recettes. Le rapport annuel est conforme à la législation suisse, notamment aux articles concernant l'établissement et la présentation des comptes du code des obligations (art. 957 à 962) ainsi qu'à l'acte de fondation de Greenpeace Suisse.

Des écarts d'arrondi minimes peuvent découler du fait de l'arrondi commercial.

A.2 Principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations

Les principes régissant l'établissement du bilan et les évaluations sont appliqués de façon identique à l'année précédente. Le bilan se réfère au principe du coût d'acquisition ou de fabrication, qui repose lui-même sur le principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs.

Les principes essentiels de la présentation du bilan sont décrits ici.

Conversion des devises étrangères: les montants de l'actif et du passif libellés en devises étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change des devises au jour de clôture de l'exercice, les opérations en devises étrangères à leur valeur du jour.

Liquidités: les liquidités comprennent les avoirs en caisse, à la Poste et en banque. Elles figurent au bilan à leur valeur nominale.

Autres créances à court terme envers des sociétés proches et des tiers: les bureaux nationaux de Greenpeace et le bureau de Greenpeace International sont considérés comme des organisations proches. Comme Greenpeace Suisse n'exerce sur ceux-ci aucune influence prédominante ni ne les dirige sur la base d'un contrôle commun, ceux-ci ne sont pas consolidés.

Les créances sont indiquées à leur valeur nominale. Les débiteurs à risque font l'objet de correctifs de valeur individuels.

Immobilisations corporelles et actifs immatériels: les immobilisations corporelles et les actifs immatériels figurent au bilan à leur valeur d'acquisition ou de fabrication, après déduction des amortissements justifiés. Greenpeace Suisse ne possède pas d'immobilisations corporelles ayant pour objectif le rendement.

Catégories de placement	Durée d'amortissement en années
Matériel informatique et logiciels (y c. logiciel de bases de données), télécommunications, équipement photo et vidéo	3
Mobilier et équipements	3
Aménagement de bureaux	10
Véhicules	3
Matériel nécessaire aux actions	3

Placements financiers: les placements financiers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des éventuelles dépréciations d'actifs. Les titres compris dans les placements financiers sont portés au bilan à leur valeur de marché.

Engagements et provisions: les engagements figurent au bilan à leur valeur nominale. Les provisions sont constituées pour les engagements existants ou attendus et reflètent les sorties de fonds attendues à la date de clôture du bilan.

B

Explications relatives au bilan

B.1

Liquidités

Les liquidités comprennent des obligations de caisse de 2,0 mio de francs (année précédente: 2,0 mio de francs). En cas de difficultés de trésorerie, nous pouvons à tout moment faire appel à ces moyens, conformément à la convention.

B.2

Autres créances à court terme envers des sociétés proches et des tiers

Les créances vis-à-vis de Greenpeace International sont essentiellement les facturations de contributions au financement du personnel. (→ [Tableau B.2, p. 34](#))

B.3

Actifs de régularisation

Les actifs de régularisation à l'actif englobent principalement des paiements anticipés de primes d'assurances sociales de l'exercice précédent ainsi que des paiements anticipés de dépenses de campagnes et de marketing.

B.4

Immobilisations corporelles mobiles et actifs immatériels

Cette position comprend les investissements dans l'aménagement des bureaux et des entrepôts, le mobilier, les équipements, le matériel informatique et les logiciels, ainsi que les véhicules que Greenpeace Suisse utilise pour fournir ses prestations de service et maintenir son administration. (→ [Tableau B.4, p. 34](#))

B.5

Actifs financiers

Pour des raisons stratégiques, Greenpeace Suisse détient diverses actions de sociétés. (→ [Tableau B.5, p. 35](#))

B.6

Engagements provenant de livraisons et de prestations

Comme pour l'exercice précédent, ce montant est pour l'essentiel dû à des campagnes de collecte de fonds qui ont débuté au dernier trimestre et dont les coûts n'ont été payés que partiellement à la date de clôture du bilan.

B.7

Autres engagements à court terme envers des organisations proches

Les engagements envers Greenpeace Allemagne concernent des frais de campagne qui ont été refacturés à Greenpeace Suisse l'année précédente. Quant aux autres engagements de l'exercice précédent, ils concernent des dons pour des activités de campagne. Ils ont été perçus par Greenpeace Suisse à la fin de l'année et n'ont pu être refacturés qu'en janvier 2021. (→ [Tableau B.7, p. 35](#))

B.8

Autres engagements à court terme

Les engagements envers des assurances sociales englobent les engagements en cours vis-à-vis de la caisse de compensation. (→ [Tableau B.8, p. 35](#))

B.9

Provisions

(→ [Tableau B.9, p. 35](#))

B.2 Créances envers des sociétés proches (en CHF)

	31.12.2021	31.12.2020
Greenpeace International (GPI)	239 364	316 040
Total créances à court terme envers des sociétés proches	239 364	316 040

B.4 Immobilisations corporelles (en CHF)

	Aménagement des bureaux et de l'entrepôt	Matériel informatique, télécom- munications	Mobilier, équipements	Véhicules	Total des immo- bilisations corporelles	Immo- bilisations immaté- rielles (logiciels)
Coûts d'acquisition						
31.12.2019	1 025 470	150 786	251 626	119 943	522 355	255 177
Entrées	0	38 765	0	0	38 765	6 607
Sorties	0	- 44 205	0	- 32 469	- 76 674	0
Coûts d'acquisition						
31.12.2020	1 025 470	145 346	251 626	87 474	484 446	261 784
Entrées	0	9 170	7 754	0	16 924	274 778
Sorties	0	- 4 341	- 14 616	0	- 18 957	0
Coûts d'acquisition						
31.12.2021	1 025 470	150 175	244 764	87 474	482 413	536 562
Amortissements cumulés						
31.12.2019	- 543 755	- 132 837	- 220 728	- 119 943	- 473 508	- 246 020
Amortissements	- 102 548	- 21 532	- 2 968	0	- 24 500	- 3 561
Sorties	0	44 205	0	32 469	76 674	0
Amortissements cumulés						
31.12.2020	- 646 303	- 110 164	- 223 696	- 87 474	- 421 334	- 249 581
Amortissements	- 102 547	- 19 202	- 3 943	0	- 23 145	- 2 203
Correction de valeur extraordinaire	0	- 1 685	0	0	- 1 685	0
Sorties	0	4 341	14 616	0	18 957	0
Amortissements cumulés						
31.12.2021	- 748 850	- 126 710	- 213 023	- 87 474	- 427 207	- 251 784
Valeur comptable						
31.12.2019	481 715	17 949	30 898	0	48 847	9 157
Valeur comptable						
31.12.2020	379 167	35 182	27 930	0	63 112	12 203
Valeur comptable						
31.12.2021	276 620	23 465	31 741	0	55 206	284 778

B.5 Immobilisations financières (en CHF)

	31.12.2021	31.12.2020
Actions stratégiques	184 653	178 621
Dépôt à terme fixe (durée 1 an)	1 500 000	0
Parts sociales bureau	220 000	220 000
Parts sociales entrepôt	209 500	209 500
Caution loyer	20 534	20 532
Total immobilisations financières	2 134 687	628 653

B.7 Autres engagements à court terme envers des organisations proches (en CHF)

Greenpeace Allemagne	336	898
Greenpeace Asie du Sud-Est	0	15 000
Greenpeace Brésil	0	15 000
Total autres engagements à court terme envers des organisations proches	336	30 898

B.8 Autres engagements à court terme (en CHF)

Assurances sociales	28 289	71 192
Impôts à la source	24 996	42 757
Impôt sur le chiffre d'affaires	20 952	13 911
Dépôts pour les vestes d'hiver (Fundraising)	800	1 100
Total autres engagements à court terme	75 037	128 960

B.9 Provisions (en CHF)

	État au 31.12.2019	Forma- tion	Dissolution/ consom- mation	État au 31.12.2020	Forma- tion	Dissolution/ consom- mation	État au 31.12.2021
Provisions vacances	321 748	0	-21 116	300 632	0	-78 979	221 653
Provisions heures supplémentaires	113 335	22 154	0	135 489	0	-8 556	126 933
Provisions projets locaux	148 950	101 880	-117 050	133 780	8 393	-37 578	104 595
Total provisions	584 033	124 034	-138 166	569 901	8 393	-125 113	453 181

C

Explications relatives au compte d'exploitation

C.1

Contributions et dons

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace a pu comptabiliser 1,2 mio de francs de recettes provenant d'héritages et de legs (année précédente: 2,0 mio de francs). Les revenus provenant des autres contributions se montent à 19,5 mio de francs (année précédente: 20,4 mio de francs).

En 2021, Greenpeace Suisse a été soutenue par 135 000 donatrices et donateurs (année précédente: 137 000). (→ [Tableau C.1, p. 38](#))

C.2

Dons pour des campagnes internationales Greenpeace

Au cours de l'exercice sous revue, Greenpeace Suisse a enregistré une entrée de 2 768 200 francs pour des projets internationaux (année précédente: 2 852 488). Ce montant se répartit comme suit:
(→ [Tableau C.2, p. 38](#)).

C.3

Charges pour les prestations

Les charges induites par le travail de relations publiques dans le cadre d'une campagne de sensibilisation ou d'information sur un sujet particulier ont été comptabilisées avec les dépenses pour les projets nationaux.

Sont publiées au titre de charges de collecte de fonds les charges dont découlent directement des dons et des legs et héritages. Elles comprennent les charges résultant du traitement de la collecte de fonds dans son ensemble.

Sont publiées au titre de charges administratives les charges qui ne contribuent qu'indirectement au travail de campagne et de projet de la Fondation Greenpeace Suisse. Il s'agit de travaux qui ne sont pas directement perçus par nos groupes cibles. Ces travaux garantissent le fonctionnement de base de la Fondation Greenpeace Suisse.

Ce rapport annuel fournit des renseignements détaillés sur les projets et campagnes nationaux et internationaux ainsi que sur le travail de relations publiques. (→ [Tableau C.3, p. 39](#))

C.4

Revenus divers

Au cours de l'exercice sous revue, le plus gros poste des revenus divers est un montant de 124 164 francs, fruit d'une vente aux enchères d'œuvres d'art. En outre, les revenus divers englobent, à hauteur de 81 827 francs, la facturation de charges indirectes pour le personnel de Greenpeace International travaillant chez

Greenpeace Suisse (année précédente: 87 908 francs). Ils contiennent aussi 32 648 francs de revenus locatifs pour la sous-location d'une surface de bureaux (année précédente: 36 827 francs) ainsi que 20 348 francs issus de ventes de merchandising (année précédente: 23 859 francs).

C.5

Dépenses extraordinaires

Pour le matériel informatique remplacé de manière anticipée et non intégralement amorti, un amortissement extraordinaire de 1685 francs a dû être comptabilisé au titre de charges extraordinaires durant l'exercice sous revue. Cet amortissement extraordinaire n'existait pas l'année précédente.

D

Explications relatives au flux de trésorerie

D.1

Flux de trésorerie provenant de l'exploitation

Le résultat de l'exercice sous revue avant modification du capital de fonds et de l'organisation s'élève à 1 426 869 francs, soit 2965 625 francs de moins que l'année précédente. Dans l'ensemble, il en résulte une entrée de trésorerie de 1 682 650 francs (entrée de trésorerie année précédente: 3 819 704 francs).

D.2

Flux de trésorerie provenant d'investissements

Les investissements dans les installations informatiques et de télécommunication, le mobilier et les équipements s'élèvent au total à 291 702 francs (année précédente: 45 372 francs).

L'investissement dans des placements financiers effectué durant l'exercice sous revue concerne un dépôt à terme de 1 500 000 francs.

E

Explications relatives au compte de modification du capital

E.1

Principes régissant le compte de modification du capital

Greenpeace Suisse dispose de fonds alimentés par des tiers et liés à des fins spécifiques. Ils apparaissent sous la désignation «fonds affectés».

L'organisation a elle-même partiellement affecté des fonds existants à certaines fins bien définies. Ils apparaissent sous la désignation «capital lié» dans le capital de l'organisation.

F

Autres indications relatives au rapport annuel

F.1

Salaires annuels de la direction et rémunération des membres du Conseil de fondation

Conformément au descriptif de poste de la direction, 50 % de chaque salaire est imputé aux charges nationales de campagne et 50 % aux charges administratives.

Les rémunérations des sept personnes du Conseil de fondation se sont élevées au total à 32 000 francs (année précédente: six personnes, 23 000 francs). Elles comprennent les rémunérations de la direction du Conseil de fondation de 7 000 francs (année précédente: 11 000 francs). (→ [Tableau F.1, p. 39](#))

F.2

Prestations non rémunérées

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 12 184 heures de travail non rémunérées à Greenpeace Suisse (année précédente: 10 403 heures). En outre, plusieurs entreprises médiatiques nous ont accordé des prestations à titre gracieux sous forme d'annonces et de temps d'antenne.

F.3

Engagements conditionnels

Dans le cadre de la gestion des risques, le potentiel de risque financier de tous les contrats de collaboration et de coopération a été étudié. Greenpeace Suisse participe par ailleurs à la société simple Alliance Environnement en tant que sociétaire ayant une responsabilité solidaire.

Un accord de cinq ans a été conclu avec la société coopérative Kalkbreite pour les surfaces de bureaux (avec une option de renouvellement). Celui-ci se terminera le 31 janvier 2024. En cas de déménagement, Greenpeace s'engage à remettre en l'état l'aménagement de base en recourant à des professionnels. Aucune provision n'a été constituée pour une éventuelle remise en l'état, d'une part parce qu'aucun déménagement n'est prévu actuellement et, d'autre part, parce qu'on peut supposer qu'un éventuel nouveau locataire serait prêt à reprendre l'aménagement existant.

F.4

Obligations en matière de prévoyance professionnelle

Au cours de l'exercice, Greenpeace Suisse a versé pour 378 185 francs de cotisations d'employeur à l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: 413 441 francs). La caisse de pension a présenté pour l'exercice 2020 un degré de couverture de 111,3 %. À fin septembre 2021, le degré de couverture a été provisoirement estimé à 116,8 %.

Au jour de clôture de l'exercice, il n'y avait aucun engagement envers l'institution de prévoyance professionnelle (année précédente: aucun engagement).

À fin 2021, Greenpeace Suisse n'affiche aucune rentabilité économique. Il n'existe aucun élément connu signifiant un risque économique pour Greenpeace Suisse.

F.5

Engagements en matière de location et de leasing

Des contrats de durées variables et pluriannuelles régissent la location des surfaces de bureaux et d'entreposage ainsi que celle des systèmes d'impression. Au 31 décembre 2021, il restait 854 633 francs d'engagements dans le cadre des contrats en cours. Ce montant était de 1 216 661 francs l'année précédente. (→ [Tableau F.5, p. 39](#))

F.6

Données sur les postes à temps plein

Au cours de l'exercice sous revue, le nombre de postes à temps plein était en moyenne de 67 (collaborateurs temporaires et de projet inclus). Il était en moyenne de 70 l'année précédente.

F.7

Rapport de prestations

Le rapport de prestations de la direction fait partie de ce rapport annuel 2021.

F.8

Événements survenus après la date de clôture de l'exercice

À notre connaissance, aucun événement important susceptible d'influencer les comptes 2021 n'est survenu après la date de clôture de l'exercice. Le rapport annuel 2021 a été approuvé par le Conseil de fondation lors de sa séance des 22 et 23 mars 2022.

C.1 Dons et contributions (en CHF)

	2021	2020
Autres dons et contributions	19 493 744	20 390 039
Testaments et héritages	1 264 062	1 997 959
Dons et contributions liés (en CHF)		
Dons et contributions liés	821 212	1 015 074
Total dons et contributions	21 579 018	23 403 072

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)

Parrainages de la flotte Greenpeace	784 974	900 115
Campagne Oceans Sanctuaries de Greenpeace Grande-Bretagne	494 010	480 060
Travail de campagne en Amazonie, Greenpeace Brésil	456 000	315 980
Parrainages de la campagne Océans	280 827	278 234
Parrainages de la campagne Forêts	202 361	266 568
Travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne, Greenpeace Asie du Sud-Est	160 000	175 000
Parrainages de la campagne Climat	155 169	148 377
Parrainages de la campagne Food for Life	152 392	190 604
Travail de campagne agriculture durable, Greenpeace CEE	32 467	32 550
Campagne Protect the Oceans, Greenpeace International	25 000	0
Flotte hauturière, Greenpeace International	25 000	0
Travail général de Greenpeace Russie	0	50 000
Campagne Food for Life, Greenpeace Asie du Sud-Est	0	15 000
Total dons pour les projets	2 768 200	2 852 488

C.3 Charges pour les prestations (en CHF)

	2021	2020
Dépenses projets nationaux		
Dépenses pour le matériel	- 3 791 066	- 3 259 678
Dépenses pour le personnel	- 3 848 233	- 3 940 523
Frais de voyage et de représentation	- 60 360	- 55 147
Amortissements	- 71 043	- 73 453
Total dépenses projets nationaux	- 7 770 702	- 7 328 801
Dépenses campagnes internationales		
Dons à transférer reçus pour des campagnes Greenpeace internationales	- 2 768 200	- 2 852 488
Autres dépenses campagnes Greenpeace internationales	- 6 582 437	- 6 041 211
Total dépenses campagnes internationales	- 9 350 637	- 8 893 699
Dépenses pour les collectes de fonds		
Dépenses pour le matériel	- 2 632 910	- 2 239 694
Dépenses pour le personnel	- 1 739 698	- 1 734 814
Frais de voyage et de représentation	- 27 477	- 30 699
Amortissements	- 30 082	- 29 235
Total dépenses pour les collectes de fonds	- 4 430 167	- 4 034 442
Frais d'administration		
Dépenses pour le matériel	- 310 573	- 355 800
Dépenses pour le personnel	- 1 274 587	- 1 377 570
Frais de voyage et de représentation	- 11 357	- 10 640
Amortissements	- 26 769	- 27 922
Total frais d'administration	- 1 623 286	- 1 771 932
Total des charges pour les prestations	- 23 174 791	- 22 028 874

F.1 Salaires annuels de la direction (en CHF)

	2021	2020
Direction, taux d'occupation 100 %	160 000	158 000
Total des salaires annuels de la direction	160 000	158 000

F.5 Engagements en matière de location et de leasing (en CHF)

	31.12.2021	31.12.2020
< 1 an	362 028	362 028
De 1 à 3 ans	492 605	800 652
> 3 ans	0	53 981
Total des engagements sur loyers et leasings	854 633	1 216 661



Phone +41 44 444 35 55
Fax +41 44 444 35 35
www.bdo.ch

BDO Ltd
Schiffbaustrasse 2
8031 Zurich

REPORT OF THE STATUTORY AUDITOR

To Board of Trustees of Greenpeace Schweiz, Zurich

Report of the Statutory Auditor on the Financial Statements

As statutory auditor, we have audited the accompanying financial statements of Greenpeace Schweiz, which comprise the balance sheet, the income statement, the cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes for the year ended 31 December 2021. In accordance with Swiss GAAP FER 21, the information in the performance report is not subject to the obligation of examination of auditors.

Board of Trustees Responsibility

The Board of Trustees is responsible for the preparation of these financial statements in accordance with Swiss GAAP FER, the requirements of Swiss law and the foundation's charter. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The Board of Trustees is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2021 give a true and fair view of the financial position, the results of operations and the cash flows in accordance with Swiss GAAP FER, comply with Swiss law and the foundation's charter.



Report on Other Legal Requirements

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 Code of Obligations (CO)) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the Board of Trustees

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

Zurich, 22 March 2022

BDO Ltd

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Stalder'.

Peter Stalder

Licensed Audit Expert

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Baumann'.

Philippe Baumann

Auditor in Charge
Licensed Audit Expert

Enclosure

Financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes)



Mentions légales

Éditeur: Greenpeace Suisse,
Badenerstrasse 171,
8036 Zurich, 044 447 41 41,
www.greenpeace.ch/fr, suisse@
greenpeace.org | Rédaction: Danielle
Müller, Greenpeace | Rédaction
photo: Franziska Neugebauer,
Greenpeace | Concept et réalisation:
Raffinerie, Zurich | Impression:
Druckerei Odermatt AG, Dallenwil |
Papier: Rebello Blauer Engel
Recycling | Image de couverture:
© Hans-Jörg Walter/Ex-Press/
Greenpeace; p. 4 photo 1: mäd;
p. 4 photo 2: © Zsigmond Toth;
p. 6 + 7 © Zsigmond Toth; p. 10
photo 1: © unsplash; p. 10 photo 2:
© Hans-Jörg Walter/Ex-Press/
Greenpeace; p. 10 photo 3:
© Joël Hunn/Greenpeace; p. 11
photo 4: © Joël Hunn/Greenpeace;
p. 11 photo 5: © Marten van Dijk/
Greenpeace; p. 11 photo 6: © Emily
Macinnes/Greenpeace; p. 20:
© Igor Podgorny/Greenpeace;
p. 21: © Marten van Dijk/Greenpeace;
p. 44 photos 1 + 2: © Gabi Vogt/
Greenpeace

Photo de couverture: en septembre,
des militant-e-s de Greenpeace
ont installé une immense statue
d'Helvetia sur la Paradeplatz
à Zurich. Elle était porteuse d'un
message pour la place financière
suisse: #StopGreenwashingFinance.
Cette action était motivée par les
résultats du Mystery Shopping
sur le climat de Greenpeace Suisse:
si les banques suisses s'engagent
à respecter les objectifs de l'accord
de Paris sur le climat, elles ne
proposent pratiquement aucun
produit de placement qui contribue
réellement à la réalisation de ces
objectifs.

Dons

**Greenpeace finance son
travail en faveur d'un avenir
écologique et pacifique
exclusivement au moyen des
dons des citoyens et de
fondations.**

Compte postal:
80-6222-8
IBAN: CH07 0900
0000 8000 6222 8

Par SMS:
p. ex. pour CHF 20:
envoyer «GP 20»
au numéro 488

greenpeace.ch/fr/
dons



À gauche: Greenpeace Suisse a
organisé une grande fête à l'occasion
de son 50^e anniversaire. Lors du
«Fiftyval» à la coopérative Kalkbreite,
différents artistes se sont produits,
des ateliers consacrés au climat
et au plastique ont eu lieu et des
œuvres du «Sprayer von Zürich»,
Harald Naegeli, ont été exposées.
Une manifestation colorée et
chaleureuse, et tout simplement
belle.

