

GREENPEACE

A green-tinted photograph of a person wearing a hat and a jacket, possibly a Greenpeace activist, with a large green leaf in the foreground. The person is looking towards the camera. The background is slightly blurred, showing what appears to be a boat or a structure.

Rapport annuel

2022

Campagnes suisses	2-3
Rapport de prestations	3
Organisation	4-5
Greenpeace International	6-7

Intercalaire
Bilan annuel

Finances	8
Fondations	9
Legs	9
Rapport de durabilité	9
Campagnes internationales	10
Mentions légales	11



Non à l'exploitation minière en eaux profondes

Les fonds marins sont l'un des derniers habitats intacts de la planète – et pourtant, il est question de les exploiter. Le signal de départ pour l'extraction minière en eaux profondes pourrait être donné dès la mi-2023. Sauf si la Suisse réclame elle aussi un moratoire. C'est ce que Greenpeace a demandé au Conseil fédéral dans une pétition qui a recueilli 16 393 signatures et été transmise au gouvernement le 24 février dernier.



Pas de publicité pour la viande, les produits laitiers et les œufs

Greenpeace Suisse a fait analyser plus de 600 spots publicitaires. La conclusion: les publicitaires utilisent la manipulation pour légitimer et accroître la consommation de produits d'origine animale. Greenpeace a donc lancé une pétition demandant l'interdiction des publicités financées par l'argent des contribuables, mais aussi des publicités du commerce de détail pour tout aliment d'origine animale.

Décisions importantes en une année turbulente

Depuis l'invasion de l'Ukraine par la Russie en février 2022, le monde n'est plus le même en Europe. Si Greenpeace contient le mot *peace*, ce n'est pas anodin: la paix est profondément ancrée dans nos valeurs. Nous apportons une aide matérielle dans la zone frontalière, et nos collègues en Russie manifestent à leurs risques et périls contre la guerre aux côtés d'autres organisations.

Concernant la lutte contre le changement climatique dans notre pays, nous avons pu, grâce à notre scénario énergétique pour la Suisse et à notre «sprint solaire», poser dans le débat politique et social les bases de la décision parlementaire en faveur du développement des énergies renouvelables, et en particulier l'énergie solaire. En parallèle, l'initiative pour les glaciers a débouché sur un bon contre-projet du Parlement. L'objectif de neutralité climatique est désormais inscrit dans la loi et assorti de mesures efficaces. Enfin, le succès des Aînés pour la protection du climat a accompagné notre travail en 2022. Leur requête a été la première affaire climatique renvoyée devant la Grande Chambre de la Cour européenne des droits de l'homme.

Dans le cadre de notre engagement pour une finance durable, nous avons pu participer activement au débat d'expert-e-s sur la durabilité du secteur financier. Toutefois, ce secteur se braque encore contre toute forme de régulation. En mettant en lumière les caisses de pension et leurs investissements dans la destruction de la forêt tropicale, nous sommes parvenus à faire connaître d'un plus large public le sujet complexe du financement climatique. Ce qui ouvre de nouvelles perspectives pour améliorer la durabilité de la place financière suisse.

Afin de continuer à révéler l'absurdité du système de consommation actuel, nous avons publié des rapports sur la publicité pour les produits d'origine animale et sur l'impact environnemental de l'allongement de la durée de vie des biens de consommation, ainsi qu'une évaluation des stratégies des détaillants dans le domaine de l'économie circulaire.

En 2022, nous avons jeté les bases techniques et stratégiques pour le travail de relations publiques en 2023 autour de notre nouvelle campagne, qui appelle à une transformation socio-économique de notre société.

S'agissant de la protection des océans, nous avons hélas été témoins de la manière dont la communauté internationale, au cours d'après négociations, a laissé passer l'occasion de signer un traité international de protection de la haute mer et de s'engager à protéger 30% des océans d'ici à 2030.

Les négociations se poursuivront en 2023, année durant laquelle le monde aura les yeux rivés sur Strasbourg à l'occasion de l'audience publique devant la Grande Chambre concernant le recours contre la Suisse introduit par les Aînés pour la protection du climat. En effet, l'arrêt rendu aura des répercussions bien au-delà des frontières de la Suisse sur la politique climatique et donc sur notre futur.

Nous continuerons de consacrer notre énergie à une protection ambitieuse pour le climat et la biodiversité, tournée vers l'avenir, ainsi qu'à la transformation verte et équitable de l'économie et de la société.

Iris Menn

Iris Menn
Directrice
Greenpeace Suisse



La Suisse a besoin d'une économie circulaire

Mettre en place une économie circulaire dans le secteur non alimentaire ne serait absolument pas compliqué: par exemple louer des outils au lieu de les vendre, proposer des services de réparation de vêtements et de collecte/revente de meubles d'occasion. Cependant, les détaillants suisses ont encore beaucoup de chemin à faire avant d'en arriver là. C'est ce qu'a montré une étude de Greenpeace publiée en juin.



Plus d'énergie solaire – plus vite!

La Suisse est en mesure d'atteindre l'objectif visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré. Mais pour cela, il faut impérativement accélérer le développement du photovoltaïque. C'est ce que montre le scénario énergétique établi par Greenpeace Suisse en janvier 2022, sur la base duquel elle a, à l'automne, remis au Parlement suisse un appel à un «sprint solaire» – qui a recueilli plus de 20 000 signatures.

Greenpeace Suisse

De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Greenpeace Suisse s'engage pour la protection de l'environnement dans le cadre des points forts de campagne décidés par les bureaux de Greenpeace du monde entier. L'organisation porte les problèmes écologiques à la connaissance du public par la confrontation non violente et témoigne pacifiquement des destructions environnementales.

Greenpeace Suisse peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation. L'organe suprême de la Fondation Greenpeace est le Conseil de fondation. Il porte la responsabilité ultime de la stratégie et des finances de Greenpeace Suisse. Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employés ne peuvent pas occuper de fonction élective, au niveau de la commune ou plus haut. Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation des dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa

liberté de parole et la prise de risque nécessaire à la protection de l'environnement.

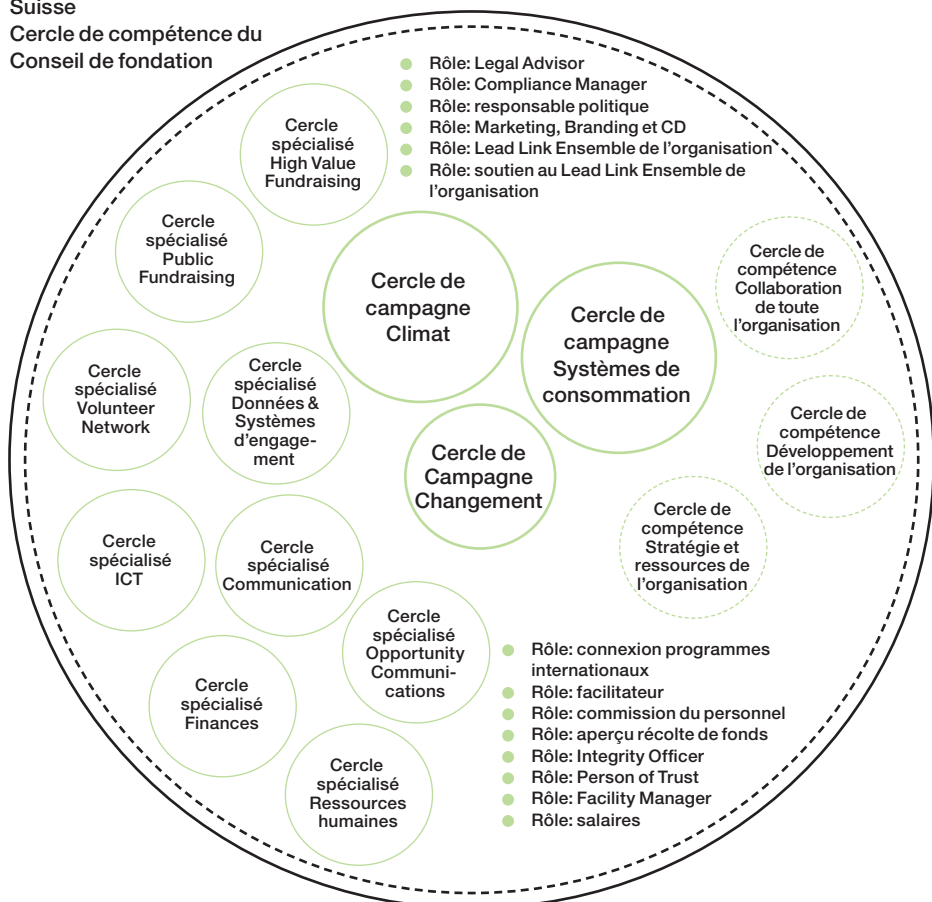
Auto-organisation

Greenpeace Suisse travaille en s'adaptant aux réalités changeantes et aux exigences en pleine évolution du monde actuel: nous adoptons un modèle flexible, celui de l'auto-organisation, qui met le *purpose* (l'objet) de Greenpeace Suisse au centre de la structure, des processus et de la culture. L'accent est mis sur l'efficacité de l'organisation et, concrètement, sur la réalisation de nos objectifs, pour un monde vert et pacifique.

L'auto-organisation autorise un mode de travail agile, apprenant et favorable à l'expérimentation. Greenpeace Suisse s'oriente ainsi sur le monde VICA («volatilité, incertitude, complexité, ambiguïté»). Au quotidien, cela signifie que Greenpeace Suisse travaille avec une structure en cercles articulée autour des cercles de campagne interdisciplinaires. Ces cercles sont constitués d'expertises diverses. Le travail intégré et interdisciplinaire crée des synergies et augmente l'efficacité. Outre les cercles de campagne, le cercle de l'ensemble de l'organisation englobe aussi des cercles spécialisés et des rôles individuels. Les cercles de compétence garantissent la gestion stratégique, financière et organisationnelle globale.

Organigramme

- Cercle de l'ensemble de l'organisation Greenpeace Suisse
- Cercle de compétence du Conseil de fondation



Derrière l'organisation

Le mot du Conseil de fondation

Il y a un an, la guerre en Ukraine était omniprésente dans nos têtes, nos cœurs, dans les médias et les conversations. Nous nous sommes toutes et tous sentis extrêmement démunis. Cependant, beaucoup ont refusé de céder à l'impuissance. Un de mes amis a décrit l'immense élan de solidarité au sein de la société civile en ces termes: «La Suisse en pleine frénésie humanitaire!» La détresse des populations affectées par la guerre et la misère engendrée par les catastrophes naturelles ont suscité de nombreux dons à destination d'organisations pouvant apporter une aide directe sur place. Je suis reconnaissante pour les dons effectués, ainsi que pour l'aide et l'assistance apportées aux personnes en souffrance.

Et je suis profondément reconnaissante envers les donatrices et donateurs de Greenpeace Suisse de ne pas nous avoir oublié. Merci à vous. En temps de guerre comme en temps de sécheresse, de famine, de crues et de tremblements de terre, il n'est pas toujours facile de capter votre attention sur nos sujets. Nous nous répétons, nous signalons encore et toujours les mêmes choses, nos photos reflètent chaque année la même urgence. Grâce à votre soutien, nous travaillons sans relâche à un ordre économique et social viable. Car nous savons une chose: le monde a besoin d'un système respectueux des humains et de la planète.

Susanne Hochuli
Présidente du Conseil de fondation
Greenpeace Suisse

Entretien avec Steven Goetz, bénévole auprès de Greenpeace Suisse

Steven, pourquoi milites-tu pour l'environnement avec Greenpeace? Parce que je me sens relié à toutes ces personnes dans le monde qui ont le même objectif, et je pense que nous pouvons changer les choses ensemble.

Que promeut Greenpeace selon toi? Une résistance pacifique et insolente.

Greenpeace a fêté ses 50 ans en 2021: quelle a été pour toi sa plus grande réussite sur le plan de la protection de l'environnement? Greenpeace a contribué à donner un visage et une voix à la nature qui nous entoure, et elle a montré que l'on pouvait s'engager et accomplir des choses collectivement.

Quelle est l'influence de la nature et de la question de la durabilité dans ta vie? Dans ma vision du monde, la nature et la culture sont en lien, et non en concurrence. J'essaie donc d'organiser ma vie de façon à prendre soin de la nature et, par là même, à prendre soin de moi.

Quels sujets doivent être traités de façon plus intensive par Greenpeace, et pourquoi? C'est difficile à dire. Toutes les thématiques environnementales sont

interconnectées, à mon sens. Il est important de comprendre que nous faisons partie de la nature, et qu'en exploitant celle-ci sans souci des conséquences, nous nous faisons du tort à nous-mêmes. Au final, même si c'est un cliché éculé: on peut se nourrir avec des légumes, mais pas avec de l'argent.

Que souhaites-tu à Greenpeace pour les 50 prochaines années?

Qu'on n'ait plus besoin d'elle, car tout le monde vivrait en harmonie avec l'environnement.

Et toi, qu'espères-tu pour l'avenir de la planète?

Des gens raisonnables qui ne vivent pas au-dessus de leurs moyens. Et plus de justice sociale et économique.



Mathias Schlegel
Entre autres porte-parole

«J'ai la chance de contribuer à façonner positivement le monde de demain, en travaillant pour l'environnement dans une organisation dont les valeurs me correspondent et où je peux constamment développer mes connaissances et mes compétences.»



Caroline Strohm
Entre autres responsable de l'influence

«Travailler sur les différentes campagnes avec mes collègues, encourager les gens à respecter l'environnement dans leur vie, tout cela est extrêmement gratifiant. Et le modèle organisationnel nous laisse beaucoup de marge de manœuvre, ce que j'apprécie aussi beaucoup.»



Nathan Solothurnmann
Entre autres expert climat

«Je suis les activités de Greenpeace depuis mon plus jeune âge. En tant que membre de la famille, j'ai aujourd'hui l'honneur et en même temps la grande responsabilité de contribuer à mon tour à protéger notre chère planète bleue.»

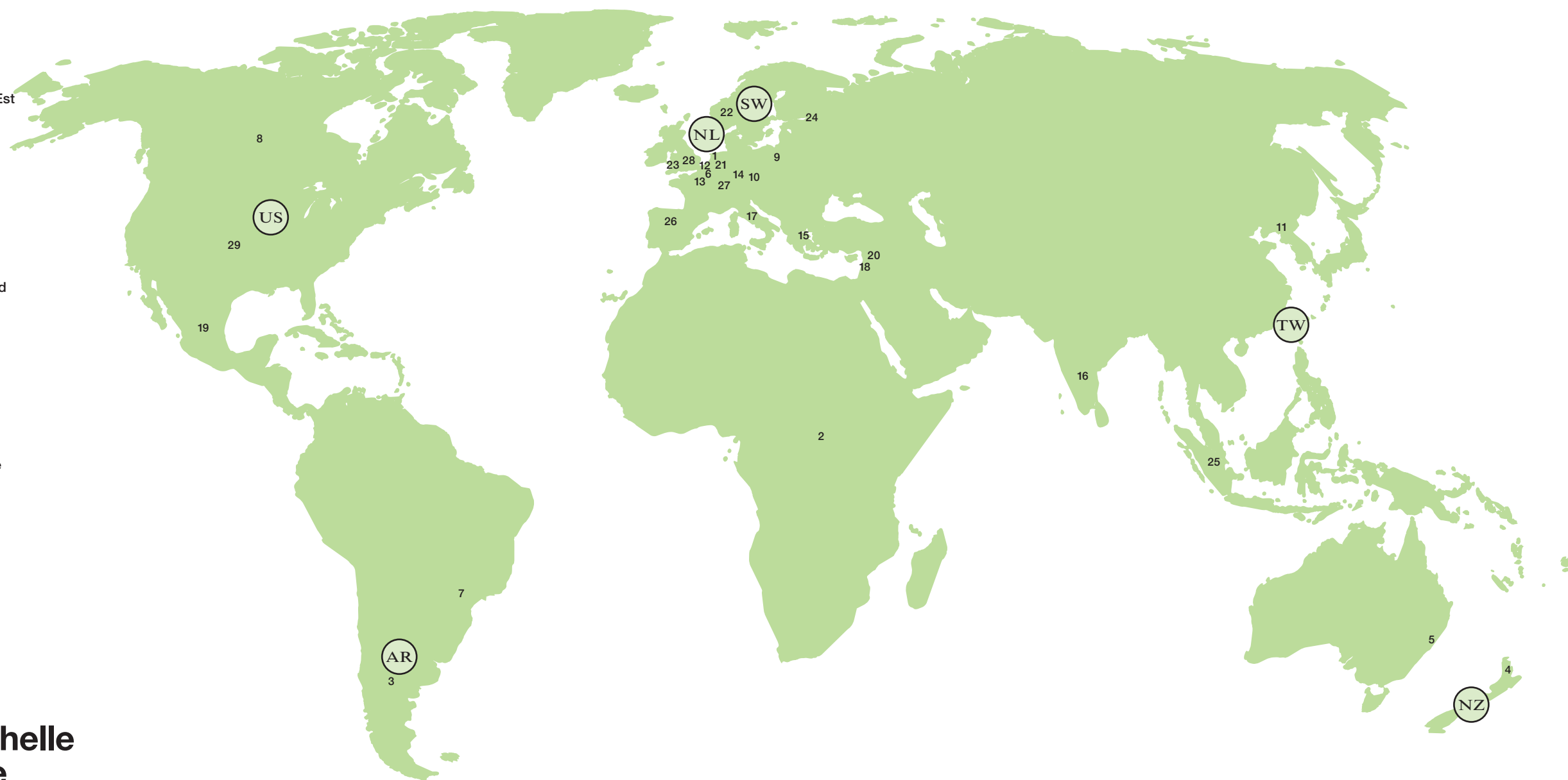


Franziska Neugebauer (et Szofi)
Entre autres chargée de la rédaction photo

«Mon but est de montrer la réalité via des photos réussies. J'espère que mes idées créatives et mes réalisations pour Greenpeace incitent les gens à réfléchir et à agir pour rendre le monde un petit peu meilleur.»

- 1 International
- 2 Afrique
- 3 Argentine
- 4 Aotearoa/Nouvelle-Zélande
- 5 Australie/Pacifique
- 6 Belgique
- 7 Brésil
- 8 Canada
- 9 Europe centrale et Europe de l'Est
- 10 Tchèque
- 11 Asie de l'Est
- 12 Bureau européen
- 13 France-Luxembourg
- 14 Allemagne
- 15 Grèce
- 16 Inde
- 17 Italie
- 18 Méditerranée
- 19 Mexique
- 20 Moyen-Orient et Afrique du Nord
- 21 Pays-Bas
- 22 Scandinavie
- 23 Laboratoires de recherche
- 24 Russie
- 25 Asie du Sud-Est
- 26 Espagne
- 27 Suisse
- 28 Grande-Bretagne
- 29 USA

*Une sélection de notre soixantaine de bureaux nationaux



Succès à l'échelle mondiale

États-Unis US



Moins de plastique

Depuis plus de quatre ans, Greenpeace USA multiplie les efforts pour que Coca-Cola accorde enfin plus d'importance aux systèmes de consigne et aux produits en vrac. Première lueur d'espoir au printemps 2022: l'entreprise s'engage à rendre au moins 25% de ses emballages *reusable* (réutilisables) d'ici à 2030.

Suède SW



Plus de protection des océans

En 2022, le gouvernement suédois a enfin promulgué l'interdiction du chalutage de fond dans l'espace maritime du Cattégat. Treize ans plus tôt, Greenpeace Suède avait coulé 200 blocs de roche tout autour de Fladen et Lilla Middelgrund, deux aires protégées en Suède, afin de protester contre cette pratique de pêche destructrice.

Argentine AR



Moins de pétrole

Greenpeace Argentine a réussi à barrer la route à Equinor. Le groupe pétrolier norvégien prévoyait de construire de nouvelles plateformes pétrolières dans la mer d'Argentine, mais ce projet a échoué à l'automne 2022 devant le tribunal fédéral. Greenpeace avait déjà porté plainte contre ce projet depuis plus d'un an.

Taiwan TW



Plus de salaires

Succès rare dans l'industrie de la pêche en haute mer: en avril, Taïwan a décidé d'augmenter le salaire minimum des pêcheuses et de prévoir une couverture maladie. Ces mesures ont été prises notamment en réaction au rapport «Seabound: The Journey to Modern Slavery on the High Seas» publié par Greenpeace Asie du Sud-Est.

Pays-Bas NL



Moins de trafic aérien

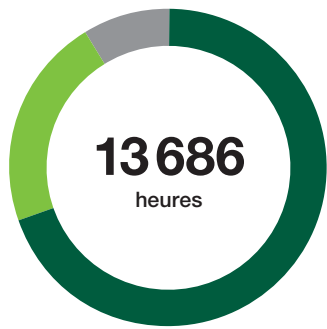
Victoire historique aux Pays-Bas: au cours de l'été 2022, le gouvernement a annoncé que le plus grand aéroport du pays, celui de Schiphol à Amsterdam, supprimerait 60 000 vols l'année suivante. Une réussite que l'on doit notamment à Greenpeace Pays-Bas qui a fait campagne pour une réduction du trafic aérien.

Nouvelle-Zélande NZ



Plus de transparence

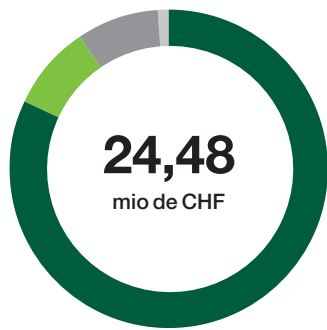
Au printemps, le gouvernement néozélandais a décidé d'équiper 300 navires de pêche commerciaux de caméras vidéo. Cette décision est intervenue après la signature par plus de 30 000 personnes d'une pétition de Greenpeace. «La présence de caméras garantit la transparence du secteur de la pêche», indique la militante Ellie Hooper.



Travail des bénévoles

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 13 686 heures de travail non rémunérées. En considérant un salaire horaire moyen de 40 francs, ce travail équivaldrait à 547 440 francs.

■ 63,5 %	8692 heures groupes de bénévoles, groupes régionaux
■ 28,6 %	3908 heures cours (groupes régionaux/actions)
■ 7,9 %	1086 heures militant-e-s



Recettes Suisse

Le soutien financier moyen par personne est de 152 francs (dons inférieurs à 10 000 francs).

■ 82,2 %	20,13 mio de CHF dons inférieurs à 10 000 francs
■ 8,6 %	2,10 mio de CHF dons importants et fondations
■ 8,3 %	2,03 mio de CHF legs et héritages
■ 0,9 %	0,22 mio de CHF revenus financiers et autres



Dépenses Suisse

Au total, les frais d'administration, les charges liées aux collectes de fonds et les dépenses financières ont représenté 19,6% du total des dépenses, un chiffre qui se situe dans la fourchette du standard d'efficacité fixé à 35% maximum par la fondation Zewo. Les frais de personnel ont augmenté de 52 286 francs par rapport à l'année précédente.

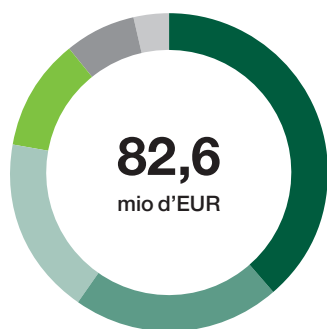
■ 31,0 %	7,55 mio de CHF dépenses pour les campagnes nationales
■ 29,2 %	7,12 mio de CHF dépenses pour les campagnes internationales
■ 20,3 %	4,95 mio de CHF dépenses pour les collectes de fonds
■ 12,3 %	2,99 mio de CHF transfert de dons reçus pour des campagnes Greenpeace internationales
■ 7,1 %	1,73 mio de CHF frais d'administration
■ 0,1 %	0,04 mio de CHF dépenses financières et extraordinaires



Recettes internationales

Contribution de tous les bureaux nationaux à Greenpeace International pour le financement de campagnes internationales, sans la contribution du réseau Greenpeace au bureau européen de Greenpeace basé à Bruxelles. Ces données concernent uniquement l'année 2021. Les chiffres 2022 n'étaient pas encore connus au moment de la publication.

■ 26,8 %	23,9 mio d'EUR Allemagne
■ 21,7 %	19,3 mio d'EUR autres pays
■ 8,9 %	7,9 mio d'EUR France
■ 8,1 %	7,2 mio d'EUR Grande-Bretagne
■ 8,0 %	7,1 mio d'EUR Suisse
■ 7,6 %	6,8 mio d'EUR USA
■ 7,1 %	6,3 mio d'EUR Scandinavie
■ 6,7 %	6,0 mio d'EUR Pays-Bas
■ 5,2 %	4,6 mio d'EUR Espagne



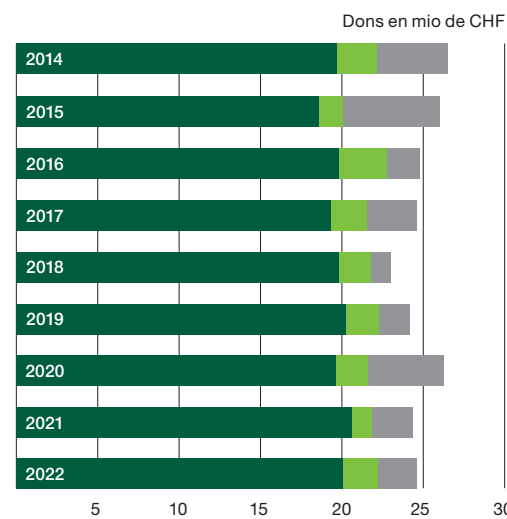
Dépenses internationales

Ces données concernent uniquement l'année 2021. Les chiffres 2022 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. Le rapport annuel de Greenpeace International peut être commandé au format PDF auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse suisse@greenpeace.org.

■ 38,7 %	32 mio d'EUR soutien des bureaux nationaux
■ 21,1 %	17,4 mio d'EUR flotte et actions
■ 18,3 %	15,1 mio d'EUR administration
■ 11,3 %	9,3 mio d'EUR campagnes internationales
■ 7,3 %	6,0 mio d'EUR collecte de fonds
■ 3,3 %	2,8 mio d'EUR médias et communication

Évolution des dons

de 2014 à 2022



■ Dons importants et fondations
■ Legs et héritages
■ Dons inférieurs à CHF 10 000

En 2022, quelque 132 000 donatrices et donateurs se sont engagés aux côtés de Greenpeace pour la préservation de notre planète (135 000 l'année précédente). Les dons inférieurs à 10 000 francs ont baissé de quelque 506 000 francs par rapport à l'année précédente.

Le courage change le monde



Greenpeace finance son engagement exclusivement par des dons, et notamment des legs, ce qui assure l'indépendance et la force de notre organisation.

Depuis plus de 50 ans, les militant-e-s de Greenpeace luttent en première ligne en faveur de la protection de notre environnement et de la préservation des conditions naturelles de la vie pour les futures générations. Cela leur demande du temps, de l'énergie et du courage. Du courage, il en faut aussi pour aborder sa propre mort. Que restera-t-il de nous? Beaucoup de gens se font cette réflexion: je veux que mes proches se portent bien. Même quand je ne serai plus là. Notre héritage le plus important est un avenir sûr et agréable à vivre pour les générations qui nous succéderont.

C'est précisément l'intérêt d'inclure Greenpeace dans son testament – ce que de plus en plus de personnes choisissent d'ailleurs de faire. L'an dernier, 33 personnes ont apporté leur soutien à Greenpeace par leurs dernières volontés. Le plus petit montant a été de 2000 francs et le plus important s'est élevé à 500 000 francs. Ces legs et héritages apportent une contribution majeure à notre travail au quotidien et sont extrêmement importants pour notre indépendance. Mais nous les voyons aussi comme un gage de confiance que nous accueillons avec le plus grand soin.

La révision du droit des successions entrée en vigueur en 2023 vous permet de jouir d'une plus grande marge de manœuvre.

Pour en savoir davantage sur le travail de Greenpeace et bénéficier de conseils concernant votre succession, vous pouvez commander notre nouveau guide testamentaire gratuit auprès de Anouk van Asperen: anouk.vanasperen@greenpeace.org, 022 907 72 75 ou greenpeace.ch/legs.

Merci aux fondations

Les fondations suivantes ont généreusement soutenu le travail de Greenpeace en 2022. Nous les en remercions tout spécialement.

- Fondation Andomart
- Fondation Sauvain-Petitpierre
- Fondation VRM
- Gerda Techow gemeinnützige Stiftung, Liechtenstein
- International Foundation for Sustainable and Ethical Evolution
- Minerva Stiftung
- Oak Foundation
- Pancivis Stiftung, Liechtenstein
- Pende Foundation
- Stiftung Temperatio
- Volkart Stiftung

Nous exprimons également toute notre gratitude à toutes les fondations qui s'engagent avec nous, mais ne souhaitent pas être nommées.

Rapport de durabilité

Gestion intégrée de la durabilité

Pour l'année 2022, les émissions de CO₂ de Greenpeace Suisse ont totalisé 126 tonnes de CO_{2eq} (contre 193 tonnes l'année précédente). Ce recul résulte avant tout de la réduction de la quantité de papier utilisée pour les imprimés. Ainsi, l'organisation a pu reprendre en 2022 le chemin de la réduction des émissions de carbone. L'année dernière, il y a à nouveau eu moins de voyages en avion qu'avant la pandémie, probablement en raison de la multiplication des réunions en ligne. L'utilisation des transports publics (trajets en train) s'est située quasiment au même niveau qu'en 2021 et en 2020. En revanche, deux transports de matériel longue distance depuis l'Allemagne ont occasionné au total plus de kilomètres sur les routes que l'année précédente. En 2022, 555 kilomètres (4% de la distance routière totale) ont été parcourus en véhicules électriques. S'agissant de la consommation d'électricité dans les locaux que nous louons, la faible consommation a pu être maintenue autour de 25 000 kWh. Nous utilisons de l'électricité d'origine solaire naturemade star achetée à l'entreprise «Strom von hier GmbH» basée à Trubschachen.

Émissions de CO₂ (en tonnes)

Depuis 2009, nous calculons nos émissions de CO₂ au moyen de coefficients standard (DEFRA UK, International Energy Agency) sur la base des consommations effectives.

Compensation du CO₂

Notre objectif principal est de ramener à zéro les émissions de CO₂ et l'empreinte écologique de nos activités. Mais il est en conflit avec notre impératif d'informer correctement nos donateurs et donatrices, avec les mesures de collecte de fonds, et avec les déplacements dans le cadre des cam-

1 Consommation de ressources

	2022	2021	2020	2019	2018
Trajets en voiture/camion total*	13 783	10 631	6 763	19 756	13 458
avec véhicules personnels (km)	4 426	5 523	5 516	14 400	11 090
Électricité (kWh)	25 070	24 319	26 860	27 028	39 956
Voyages en avion collaborateurs (km)	3 400	0	7 000	16 400	100 600
Voyages en train collaborateurs (km)	97 163	95 777	96 439	213 507	189 089
Consommation de papier (kg)	290	332	411	584	673
Imprimés (kg)	71 505	113 258	64 747	69 482	74 486
Combustible navires (l)**	-	-	2 292	-	-

* À cela s'ajoutent encore 555 km parcourus en véhicules électriques.

** Une fois en 2020, en raison de la visite du Beluga à Bâle, suivie du retour vers Strasbourg.

2 Émissions de CO_{2eq} (en tonnes)

	2022	2021	2020	2019	2018
Trajets en voiture/camion*	>3	>2	<2	6	7
Électricité	<1	<1	<1	1	1
Voyages en avion	<1	0	>1	3	20
Voyages en train collaborateurs	<6	6	6	12	11
Consommation de papier	<1	<1	<1	1	1
Imprimés	116	183	105	112	124
Combustible navires**	-	-	7	-	-
Total	126	193	122	135	163

* En 2022, il y a eu deux trajets en camion relativement longs.

** Une fois en 2020, en raison de la visite du Beluga à Bâle, suivie du retour vers Strasbourg.

pagnes. Nous ne sommes donc pas encore en mesure d'accomplir notre travail sans aucune émission de CO₂. Nous avons compensé cette consommation par l'achat de certificats CDM (Clean Development Mechanism). Pour ce faire, nous nous avons orienté sur le meilleur standard et compensé environ le double de nos émissions pour tenir compte des éventuelles inexactitudes. En 2022, nous avons reporté l'achat de certificats afin d'évaluer de façon plus détaillée quelle est la meilleure option.

Voyages en avion

En 2022, les émissions de CO₂ causées par les voyages en avion ont été inférieures à une tonne, soit une légère hausse par rapport à l'année précédente.

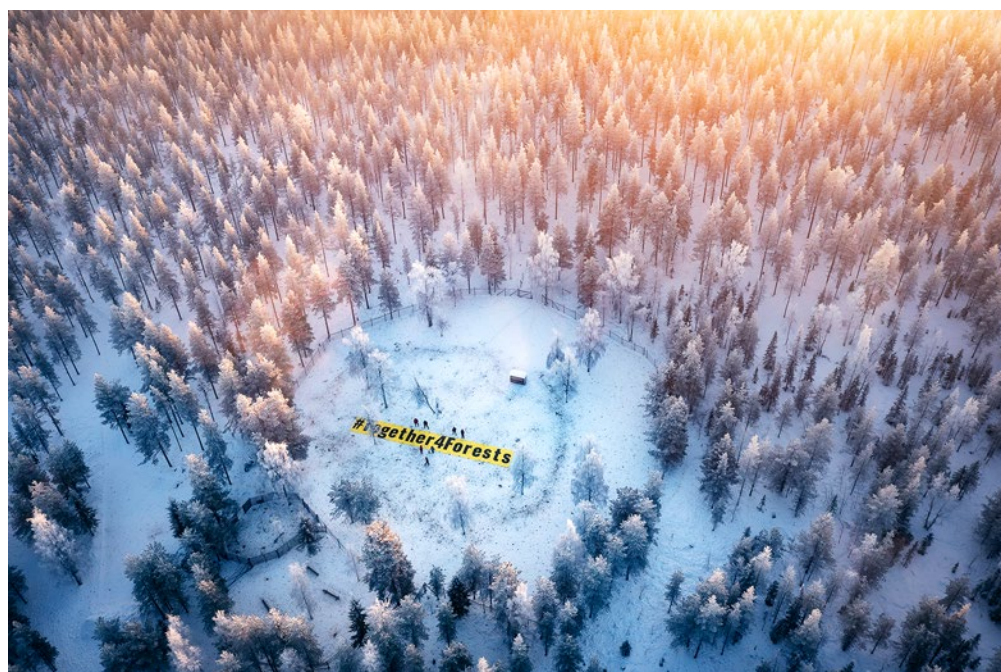
Consommation de papier

En 2022, la consommation d'imprimés est revenue au niveau d'avant 2021, mais elle restait élevée. La consommation de papier interne (impressions et copies) a de nouveau enregistré une légère baisse.



Protection des océans – nous ne lâchons rien!

En mars et en août 2022, les Nations Unies ont mené des négociations à New York autour d'un traité mondial sur la haute mer – malheureusement sans succès, malgré la campagne «Protect the Oceans» de Greenpeace. Notre revendication est cependant toujours d'actualité: 30% des océans doivent être placés sous protection d'ici à 2030. Nous poursuivrons la campagne en 2023 jusqu'à ce que cet objectif soit atteint.



Les forêts aussi méritent protection

Des militant·e·s Greenpeace de quatorze pays ont manifesté au printemps 2022 pour attirer l'attention sur la vitesse alarmante à laquelle disparaissent les forêts dans le monde. En parallèle, dans le cadre de la campagne #Together4Forests, Greenpeace et diverses autres organisations environnementales ont appelé l'UE et ses ministres à renforcer la législation pour prévenir la déforestation.



Une voix pour la paix

Quand la guerre a éclaté en Ukraine, Greenpeace s'est associée aux témoignages de solidarité et aux manifestations pour la paix qui ont vu le jour à travers le monde, et a condamné l'attaque sans aucune raison et illégale menée par le gouvernement russe. Dans le même temps, des militant·e·s Greenpeace ont bloqué l'importation de pétrole russe sur différents sites, dans le cadre de la campagne «Peace – not Oil».

Éditeur: Greenpeace Suisse, Badenerstrasse 171, 8036 Zurich, 044 447 41 41, suisse@greenpeace.org, www.greenpeace.ch

Rédaction: Danielle Müller, Greenpeace

Rédaction: Danielle Müller, Greenpeace

photo: Franziska Neugebauer, Greenpeace

Mise en page: Raffinerie, Zurich

Correction: Language Matters Collective

Impression: Druckerei Odermatt AG, Dallenwil

Papier: Rebello Blauer Engel Recycling

Photos: Photo de couverture: © Amélie Blanc/ Greenpeace

Photo 1, p. 2: © Joël Hunn/ Greenpeace

Photo 2, p. 2: © Tina Sturzenegger

Photo 3, p. 3: © Illmüller

Photo 4, p. 3: © Greenpeace

Photo 5, p. 5: © Zsigmond Toth

Photo 6, p. 5: © Zsigmond Toth

Photo 7, p. 5: © Zsigmond Toth

Photo 8, p. 5: © Zsigmond Toth

Photo 9, p. 6: © Justin Hofman/ Greenpeace

Photo 10, p. 6: © Christian Åslund/ Greenpeace

Photo 11, p. 6: © Diego Izquierdo/ Greenpeace

Photo 12, p. 7: © Pierre Gleizes/ Greenpeace

Photo 13, p. 7: © Marten van Dijk/ Greenpeace

Photo 14, p. 7: © Duncan/ Greenpeace

Photo 15, p. 9: © Tomás Munita/ Greenpeace

Photo 16, p. 10: © POW/ Greenpeace

Photo 17, p. 10: © Jason White/ Greenpeace

Photo 18, p. 11: © Mike Schmidt/ Greenpeace

Photo 19, p. 11: © Daniel Müller/ Greenpeace

Photo de couverture: Miss Chicken est une poule militante qui, avec Greenpeace Suisse, souhaite dévoiler l'horrible vérité derrière l'élevage intensif et veut mettre un terme à celui-ci. Elle exige l'arrêt immédiat de tous les mégaprojets d'abattoirs en Suisse comme celui de Micarna.

Dons:

Greenpeace finance son travail en faveur d'un avenir écologique et pacifique exclusivement au moyen des dons des citoyens et de fondations.

Compte:
CH07 0900 0000 8000 6222 8

Par SMS:
p. ex. pour CHF 20:
envoyer «GP 20»
au numéro 488

greenpeace.ch/dons



En lutte pour la biodiversité

Lors de la conférence des Nations Unies sur la biodiversité COP15 qui s'est déroulée en novembre 2022 à Montréal, des militant·e·s Greenpeace ont attiré l'attention sur le déclin très rapide de la biodiversité. Les nombreuses actions organisées dans le cadre de la campagne «Save Nature, Save Life» ont inclus des animaux géants illuminés, un concert d'un orchestre de musique classique ainsi que l'abattage d'arbres en plastique.

25 avril 2022

DES MILITANTS GREENPEACE BLOQUENT UN NAVIRE PÉTROLIER RUSSE

welt.de

18 mai 2022

GREENPEACE VEUT BANNIR LA PUB POUR LA VIANDE

Tribune de Genève

31 août 2022

60 MILLIARDS POUR LA DESTRUCTION DE LA FORÊT - GREENPEACE ATTAQUE LES CAISSES DE PENSION

20 Minuten

Bilan

au 31 décembre 2022 et 2021

Actifs		2022		2021		Passifs		2022		2021	
		CHF	%	CHF	%			CHF	%		
Liquidités	B.1	13 687 732	76	14 243 060	80	Engagements provenant de livraisons et de prestations	B.6	599 610	3	878 887	5
Autres créances à court terme envers des sociétés proches	B.2	0	0	239 364	1	Autres engagements à court terme envers des sociétés proches	B.7	142 047	1	336	0
Autres créances à court terme envers des tiers		6 412	0	39 688	0	Autres engagements à court terme	B.8	300 596	2	75 037	1
Actifs de régularisation	B.3	1 238 020	7	507 700	3	Passifs de régularisation		108 374	1	109 373	1
Actif circulant		14 932 163	83	15 029 813	84	Provisions	B.9	421 746	2	453 181	2
Actifs financiers	B.5	2 132 356	12	2 134 687	12	Capital étranger à court terme		1 572 373	9	1 516 813	9
Immobilisations corporelles	B.4	67 827	0	55 206	0	Fonds affectés (fonds de recettes)		28 785	0	0	0
Investissements dans l'aménagement des bureaux	B.4	174 073	1	276 620	2	Total capital étranger et de fonds		1 601 158	9	1 516 813	9
Actifs immatériels	B.4	627 578	4	284 778	2	Capital de la fondation		1 000 000	6	1 000 000	6
Actifs immobilisés		3 001 834	17	2 751 291	16	Capital lié		1 027 000	6	1 027 000	6
Total des actifs		17 933 998	100	17 781 104	100	Capital libre		14 305 840	79	14 237 291	79
						Total capital de l'organisation		16 332 840	91	16 264 291	91
						Total des passifs		17 933 998	100	17 781 104	100

Compte d'exploitation

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022 et 2021

Recettes		2022		2021		Dépenses		2022		2021	
		CHF	%	CHF	%			CHF	%		
Contributions et dons	C.1	21 268 274	88	21 579 018	89	Campagnes nationales	C.3	-7 557 192	-31	-7 770 702	-32
Dons pour des projets de campagnes internationales Greenpeace	C.2	2 987 649	12	2 768 200	11	Campagnes internationales	C.3	-7 120 121	-29	-6 582 437	-27
Total des recettes		24 255 923	100	24 347 218	100	Transfert de dons reçus pour des campagnes Greenpeace internationales	C.3	-2 987 649	-12	-2 768 200	-11
						Dépense pour les collectes de fonds	C.3	-4 949 718	-21	-4 430 167	-18
						Frais d'administration	C.3	-1 727 921	-7	-1 623 286	-7
						Total des charges		-24 342 599	-100	-23 174 791	-95

Résultat d'exploitation		-86 677	0	1 172 427	5
Revenu financier		12 443	0	10 897	0
Dépenses financières		-40 651	0	-39 731	0
Résultat financier		-28 208	0	-28 835	0
Revenus divers	C.4	209 406	1	284 748	1
Revenus de vente d'immobilisations corporelles		4 315	0	214	0
Dépenses extraordinaires	C.5	-1 502	0	-1 685	0
Résultat divers		212 218	1	283 277	1
Résultat avant modification des fonds affectés		97 334	0	1 426 869	6
Attribution des fonds affectés		-396 119	-1	-821 212	-2
Utilisation des fonds affectés		367 334	1	1 100 667	4
Résultat des fonds affectés		-28 785	0	279 455	1
Résultat avant modification du capital de l'organisation		68 549	0	1 706 323	7
Attribution du capital lié		-26 153	0	-300 000	-1
Utilisation du capital lié		26 153	0	0	0
Attribution du capital libre		-68 549	0	-1 406 323	-6
Utilisation du capital libre		0	0	0	0
Montant après attributions		0	0	0	0

Compte des flux de trésorerie

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022 et 2021

Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		2022		2021		Flux de trésorerie provenant d'investissements		2022		2021	
		CHF		CHF				CHF			
Fonds: liquidités selon A.2											
Résultat avant modification du capital de fonds et de l'organisation		97 334		1 426 869		Investissement en immobilisations corporelles et incorporelles		-398 231		-291 702	
Amortissements sur immobilisations corporelles et actifs immatériels		143 855		127 895		Investissement en actifs financiers		-1 500 000		-1 500 000	
Correction de valeur exceptionnelle d'immobilisations corporelles		1 502		1 685		Désinvestissement d'immobilisations corporelles		4 315		214	
Revenus de la vente d'immobilisations corporelles		-4 315		-214		Désinvestissement d'immobilisations financières		1 500 000		0	
Modification des cours sur actifs financiers		2 331		-6 034		Total des flux de trésorerie provenant d'investissements		-393 917		-1 791 488	
Modification des provisions		-31 435		-116 720		Modification des liquidités		-555 329		-108 840	
Modification des créances à court terme		272 640		41 577							
Modification des actifs de régularisation		-730 320		267 885		Preuve de la modification des liquidités					
Modification des engagements à court terme		87 994		102 840		État initial des liquidités au 1.1		14 243 060		14 351 900	
Modification des passifs de régularisation		-999		-163 134		État final des liquidités au 31.12		13 687 732		14 243 060	
Total des flux de trésorerie provenant de l'exploitation		-161 412		1 682 650		Diminution des liquidités		-555 329		-108 840	

Bilan annuel

C.1 Dons et contributions libres (en CHF)

	2022	2021
Autres dons et contributions	18 843 529	19 493 744
Legs et héritages	2 028 626	1 264 062
Dons et contributions liés (en CHF)		
Dons et contributions liés	396 119	821 212
Total dons et contributions	21 268 274	21 579 018

C.2 Dons pour des projets Greenpeace internationaux spécifiques (en CHF)

Parrainages de la flotte Greenpeace	869 151	784 974
Campagne Oceans Sanctuaries de Greenpeace Grande-Bretagne	668 084	494 010
Travail de campagne en Amazonie, Greenpeace Brésil	651 483	456 000
Parrainages de la campagne Océans	201 745	280 827
Parrainages de la campagne Forêts	166 306	202 361
Travail de campagne dans la forêt vierge indonésienne, Greenpeace Asie du Sud-Est	150 000	160 000
Parrainages de la campagne Climat	129 234	155 169
Parrainages de la campagne Food for Life	120 586	152 392
Campagne agriculture durable, Greenpeace CEE	31 060	32 467
Campagne Protect the Oceans, Greenpeace International	0	25 000
Flotte hauturière, Greenpeace International	0	25 000
Total dons pour des projets	2 987 649	2 768 200

C.3 Charges pour les prestations (en CHF)

	2022	2021
Dépenses projets nationaux		
Dépenses pour le matériel	-3 384 574	-3 791 066
Dépenses pour le personnel	-4 004 612	-3 848 233
Frais de voyage et de représentation	-87 503	-60 360
Amortissements	-80 503	-71 043
Total dépenses projets nationaux	-7 557 192	-7 770 702
Dépenses pour les campagnes internationales		
Dons à transférer reçus pour des campagnes Greenpeace internationales	-2 987 648	-2 768 200
Autres dépenses campagnes Greenpeace internationales	-7 120 121	-6 582 437
Total dépenses campagnes internationales	-10 107 769	-9 350 637

Dépense pour les collectes de fonds

Dépenses pour le matériel	-3 145 529	-2 632 910
Dépenses pour le personnel	-1 746 497	-1 739 698
Frais de voyage et de représentation	-24 124	-27 477
Amortissements	-33 568	-30 082
Total dépenses pour les collectes de fonds	-4 949 718	-4 430 167

Frais d'administration

Dépenses pour le matériel	-308 397	-310 573
Dépenses pour le personnel	-1 354 030	-1 274 587
Frais de voyage et de représentation	-35 712	-11 357
Amortissements	-29 782	-26 769
Total frais d'administration	-1 727 921	-1 623 286
Total des charges pour les prestations	-24 342 599	-23 174 791

F.1 Salaires annuels de la direction (en CHF)

	2022	2021
Direction, taux d'occupation 100%	165 000	160 000
Total des salaires annuels de la direction	165 000	160 000

F.5 Engagements en matière de location et de leasing (en CHF)

	31.12.2022	31.12.2021
< 1 an	347 964	362 028
1 à 3 ans	144 641	492 605
> 3 ans	0	0
Total des engagements sur loyers et leasings	492 605	854 633

Rapport de révision



Phone +41 44 444 35 55
www.bdo.ch

BDO Ltd
Schiffbaustrasse 2
8031 Zurich

STATUTORY AUDITOR'S REPORT

To the board of foundation of Greenpeace Schweiz, Zürich

Report on the Audit of the Financial Statements

Opinion

We have audited the financial statements of Greenpeace Schweiz (the Foundation), which comprise the statement of financial position as at December 31, 2022, and the statement of income, the statement of changes in foundation capital and the statement of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies. In accordance with Swiss GAAP FER 21, the disclosures in the performance report are not subject to the audit by the statutory auditor.

In our opinion the accompanying financial statements give a true and fair view of the financial position of the Foundation as at December 31, 2022 and its results of operations and cash flows for the year then ended in accordance with Swiss GAAP FER and comply with Swiss law and the statutes of the foundation.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Swiss law and Swiss Standards on Auditing (SA-CH). Our responsibilities under those provisions and standards are further described in the "Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements" section of our report. We are independent of the Foundation in accordance with the provisions of Swiss law and the requirements of the Swiss audit profession, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Responsibilities of the Board of Foundation for the Financial Statements

The board of foundation is responsible for the preparation of the financial statements, which give a true and fair view in accordance with Swiss GAAP FER and the provisions of Swiss law and complies with the statutes of the foundation, and for such internal control as the board of foundation determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, the board of foundation is responsible for assessing the Foundation's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless the board of foundation either intends to liquidate the Foundation or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

BDO Ltd, a limited company under Swiss law, incorporated in Zurich, forms part of the international BDO Network of independent member firms.



Phone +41 44 444 35 55
www.bdo.ch

BDO Ltd
Schiffbaustrasse 2
8031 Zurich

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Swiss law and SA-CH will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

A further description of the auditor's responsibilities for the audit of the financial statements is located at EXPERTSuisse's website at: <https://www.expertsuisse.ch/en/audit-report-for-ordinary-audits>. This description forms part of our auditor's report.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

In accordance with Art. 728a para. 1 item 3 CO and PS-CH 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the board of foundation.

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

Zurich, March 30, 2023

BDO Ltd

Philippe Baumann
Zugelassener Revisionsexperte

ppa. Nicola Hamann
Leitender Revisor
Zugelassener Revisionsexperte

Enclosures
Financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement, statement of changes in foundation capital and notes)

BDO Ltd, a limited company under Swiss law, incorporated in Zurich, forms part of the international BDO Network of independent member firms.