

PRESQUE TOUT. SAUF DE LA TRANSPARENCE.



Destruction de produits invendus
ou retournés

GREENPEACE

MANQUE DE TRANSPARENCE SUR LES INVENDUS EN SUISSE

Les chiffres manquent sur ce qu'il advient aux produits neufs invendus.¹ Alors que l'Office fédéral de l'environnement s'est attelé à la question dans son rapport de mars 2023², nous manquons toujours cruellement de chiffres pour la Suisse. Les trois plus grandes entreprises de la fast fashion n'avaient d'ailleurs fourni aucune données.

Qu'il s'agisse de textiles, d'électroménager ou d'électronique, le temps est venu de faire la lumière sur les pratiques des entreprises présentes sur le marché suisse. Un questionnaire a donc été envoyé par Greenpeace Suisse à huit détaillants. Nous nous sommes d'une part adressés à H&M, Inditex (qui possède entre autres les marques Zara et Massimo Dutti) et Zalando, les trois plus grandes entreprises de la fast fashion présentes sur le marché suisse. D'autre part, nous avons pris contact avec les principaux détaillants en ligne ou stationnaires pour l'électronique, le multimédia ou les appareils électroménagers et dépassant plus de 190 millions de francs de chiffres d'affaires en 2022, à savoir Digitec Galaxus, Interdiscount, Fust, Competec (brack.ch), Apple. Nos questions:

- combien y a-t-il d'invendus?
- A qui sont-ils confiés?
- Les détaillants se soucient-ils du destin réel de ceux-ci?

Comparer les entreprises n'est pas simple: elles ont des processus internes différents et des canaux de vente «habituels» différents. Pour certaines, la revente de produit retourné par les clients en tant que produit «testé et usagé» se fait en interne via les canaux usuels alors que pour d'autres, elle est confiée à des tiers.



RÉSULTAT: DESTRUCTION D'INVENDUS

Les réponses reçues mettent en évidence le problème: tout en y voyant à peine plus clair, on perçoit cependant déjà que les produits neufs invendus sont détruits³ en quantité.

Zoom sur les textiles

Quantité d'invendus sur le marché suisse

Bien que les pourcentages de marchandises non vendues annoncés par Inditex et H&M paraissent basses avec 0,3% de la production (cosmétiques inclus pour H&M) et 3% des retours pour Zalando, la masse totale est loin d'être négligeable: environ 15 tonnes pour Inditex et 26 tonnes pour H&M. Zalando a refusé de donner des précisions. Les entreprises insistent sur le fait que les causes d'invendus varient d'année en année et ne sont pas uniquement dues à la surproduction éventuelle, mais incluent les dommages à des produits individuels ou à une livraison entière.

A qui sont confiés les invendus?

Un article invendu représentant une perte, les entreprises développent des stratégies pour limiter leur nombre. Avec ce qu'il reste, les approches diffèrent.

- En 2022, 97% des invendus **d'Inditex** auraient été confiés à des organisations humanitaires et 3% à une entreprise externe à des fins d'élimination.
- Quant à **H&M**, 95% auraient été confiés à une collecte de textile, dans un but principal de recyclage, suite à la cause annoncée de dommages aux produits. H&M dit insister sur la priorité donnée à la hiérarchie des déchets et à la réutilisation avant le recyclage.
- Pour **Zalando**, les deux tiers des retours du commerce en ligne auraient été bradés via des outlets, le reste étant confié à des organisations humanitaires ou des grossistes. Le recyclage ou l'élimination constituerait, selon l'entreprise, des cas exceptionnels.

¹ Suivant la définition utilisée par l'Office fédéral de l'environnement, les invendus sont des marchandises qui n'ont pas pu être vendues par les canaux habituels, y compris à prix réduit. Il peut s'agir de produits jamais vendus et toujours restés dans l'inventaire. Il peut aussi s'agir de produits retournés après l'achat.

² OFEV, «Déchets - gestion, planification, prévention et mesure», 2023. www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/dechets/communiques.msg-id-93354.html

³ Détruire dans ce contexte signifie diminuer fortement la valeur du produit, qu'il s'agisse de downcycling, recyclage, incinération ou mise en décharge.

Attention: la distinction faite par les entreprises entre textiles endommagés et autres pose question. Notre propre investigation a montré que certains acteurs de la collecte d'habits fournissent aux entreprises des offres pour la destruction de textiles neufs, dont le coût dépend du degré de destruction souhaité. Une preuve indéniable que cette pratique inacceptable est mise en œuvre.

Les détaillants se soucient-ils du destin réel des invendus, une fois ceux-ci confiés à des tiers?

Zalando ne mentionne aucune preuve de ce qu'il advient des invendus confiés à des tiers. H&M mentionne que «le recyclage ou – si nécessaire – l'incinération est conduite en général en Europe ou dans le marché concerné et est en général accompagné d'un certificat ou un document de transaction (...).» Inditex semble plus avancée dans les démarches et mentionne trois types de preuves différentes exigées.

Nos échanges avec des chercheurs spécialisés nous font mettre en doute les chiffres provenant des entreprises interrogées. Prenant en compte les publications de la Confédération, de l'ETHZ⁴ et de K-Tipp⁵, nous estimons que la quantité de textiles invendus détruits provenant du marché suisse pourrait atteindre jusqu'à 80'000 tonnes par an.

Zoom sur l'électroménager et l'électronique

Quantité d'invendus sur le marché suisse

La part des marchandises électriques et électroniques non vendues serait dans les pour mille selon Digitec Galaxus, 1.5% selon Fust, 2.98% selon Interdiscount et 0.4% pour le groupe Competec (incluant par exemple brack.ch). Ces chiffres ne sont pas directement comparables, car Fust ne considère pas la revente d'invendus en tant que seconde main comme un canal de vente habituel, même sur son propre site internet, alors que Digitec Galaxus le fait. D'autre part, Competec inclut les produits alimentaires dans ses chiffres. Notons l'absence totale de transparence d'Apple, qui n'a répondu à aucune de nos questions.

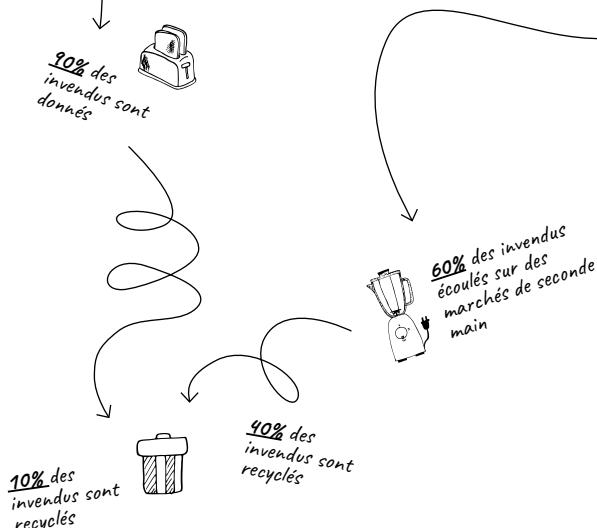
A qui sont confiés les invendus?

- Selon ses affirmations, **Digitec Galaxus** confierait 90% des appareils électroménagers et électroniques invendus à des organisations, par exemple le projet Restwert.ch qui privilégie la réutilisation, et 10% à l'entreprise de recyclage soRec AG.
- **Fust** vendrait 60% des invendus sur des marchés de seconde main incluant son propre site web et confierait 40% à une entreprise externe de recyclage.
- **Interdiscount** renverrait 94% des invendus aux fournisseurs, et donnerait le reste à ses employés.
- **Competec** donnerait entre 85 et 90% à ses employés, renverrait environ 5% aux fournisseurs et plus ou moins 5 à 10% à l'entreprise de recyclage immark AG.

Les détaillants se soucient-ils du destin réel des invendus, une fois ceux-ci confiés à des tiers?

Seul le groupe Competec (Brack.ch) mentionne des preuves tangibles de ce qu'il advient au final des marchandises confiées à l'externe, mais cela ne concerne que le recyclage. Une manière de se décharger de toute responsabilité?

Selon les déclarations volontaires de Digitec Galaxus, Fust, Interdiscount, Competec, complétées par nos propres estimations étant donné leur manque de transparence, les invendus qui sont éliminés (principalement via recyclage) seraient de l'ordre de 300 tonnes pour les entreprises considérées.

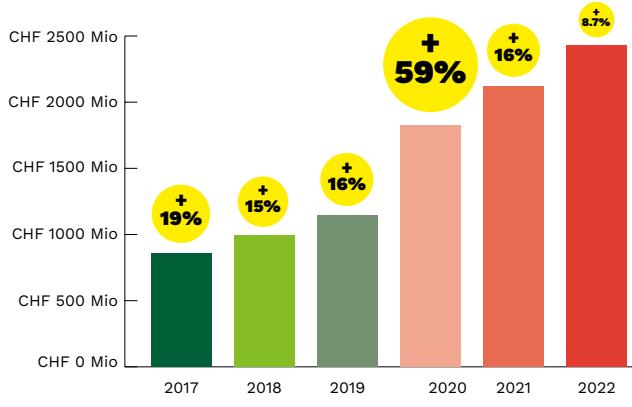


⁴ Wiprächtiger M., Rapp M., Hellweg S., Shinde R., Haupt M., «Turning trash into treasure: An approach to the environmental assessment of waste prevention and its application to clothing and furniture in Switzerland», Journal of Industrial Ecology, Volume 26, Issue 4, August 2022, Pages 1389-1405

⁵ Par exemple [l'article du magazine K-Tipp](#) (septembre 2023): «Mode neuve: jusqu'à un tiers finit à l'incinération» qui rapporte que de nombreux incinérateurs suisses mentionnent l'incinération de textiles neufs comme des demandes tout à fait standards.

DIGITEC-GALAXUS

Étant donné son chiffre d'affaires global de CHF 2,4 milliards, sa forte croissance et ses publicités thématisant la transparence, coup de projecteur sur Digitec Galaxus.



Évolution du chiffre d'affaires en millions de francs.

Source: digitec.ch et galaxus.ch

DEMANDES AUX DÉTAILLANTS

- Arrêter de détruire les invendus encore utilisables, que ce soit directement ou par l'intermédiaire de tiers.
- Donner priorité à la réutilisation, la réparation, la remise à neuf, bien avant le recyclage.
- Communiquer de manière transparente sur les invendus provenant des retours et des stocks d'invendus.
- S'assurer que leurs partenaires commerciaux respectent les mêmes principes.

La transparence de Digitec Galaxus est insuffisante et inférieure aux autres entreprises suisses interrogées. Sous le couvert d'une protection des pratiques commerciales, ils refusent de divulguer le nombre de pièces invendues, leur masse en kg et le chiffre d'affaires concerné.

Quand la valeur de l'objet invendu est inférieure au coût de traitement, il est confié directement à une organisation tierce. Digitec Galaxus n'essaie pas de le revendre sur ses propres canaux. Une valeur basse de produit implique donc souvent de quitter le contrôle de l'entreprise et augmente le risque d'opacité.

Pour la moitié des produits mis en vente sur la plateforme, c'est l'inconnu: pour quasi la moitié des 6.3 millions de produits mis en vente sur sa plateforme, Digitec Galaxus n'a pas de contrôle sur la livraison ni sur les retours. Ce qu'il advient des invendus est inconnu.



GREENPEACE

Impressum
PRESQUE TOUT. SAUF DE LA TRANSPARENCE.
Destruction de produits invendus ou retournés

Rédaction: Joëlle Hérin, Greenpeace Suisse

Graphisme: Franziska Neugebauer

Novembre 2023

Greenpeace Suisse, Badenerstrasse 171, Case postale 9320, CH-8036 Zurich,
suisse@greenpeace.org

Greenpeace finance son travail de défense de l'environnement uniquement par des
dons de personnes physiques et de fondations.
Compte pour les dons: IBAN CH07 0900 0000 8000 6222 8