

GREENPEACE



Rapport annuel

2023

Campagnes suisses	2-3
Rapport de prestations	3
Organisation	4-5
Greenpeace International	6-7
Intercalaire	
Bilan annuel	
Finances	8
Fondations	9
Legs	9
Rapport de durabilité	9
Campagnes internationales	10-11
Mentions légales	11



Le ballet de la forêt

En février, des militant·e·s Greenpeace ont proposé un spectacle de danse verticale sur la façade du PROGR à Berne: incarnant des animaux de la forêt tropicale, ils voulaient attirer l’attention sur la destruction de l’habitat de l’orang-outan et du léopard. Ce happening se voulait aussi un appel adressé aux caisses de pension pour qu’elles cessent d’investir dans des entreprises responsables de la déforestation des forêts tropicales.



Pas touche aux eaux profondes!

En mars se rencontraient à Zurich des investisseur·es potentiels de l’industrie minière en eaux profondes. Était notamment présente la société canadienne The Metals Company, qui recherchait sur place de nouveaux bailleurs de fonds. Des militant·e·s Greenpeace ont saisi cette opportunité pour effectuer une opération de sensibilisation aux risques écologiques de cette méthode d’extractions en mer.

#Change NOW!

La persévérance fait partie des grandes forces de Greenpeace. Et cette qualité a payé lorsque le 4 mars 2023, la présidente de la conférence des Nations Unies, Rena Lee, a prononcé ces mots: «The ship has reached the shore», annonçant ainsi qu'un accord avait été obtenu à propos du traité mondial sur les océans. Un traité en faveur duquel Greenpeace s'est engagée 18 ans durant. Un traité qui jette enfin les bases de l'utilisation durable et de la protection de la haute mer, ainsi que de la création d'un réseau de vastes aires marines protégées.

Fin mars, l'audience de l'action judiciaire des Aînées pour le climat Suisse devant la Grande Chambre de la Cour européenne des droits de l'homme (CEDH) a eu un retentissement dans le monde entier. L'histoire de ces femmes courageuses défendant leurs droits fondamentaux contre l'inaction de l'État est connue sur tous les continents. Grâce à la couverture médiatique mondiale, nous avons reçu de nombreux témoignages de personnes qui ont suivi l'exemple des Aînées et se sont elles aussi lancées dans l'action. En avril 2024, les Aînées ont gagné leur procès de manière sensationnelle. Un jugement qui aura des conséquences sur la politique climatique et donc sur notre avenir, et ce, bien au-delà de la Suisse.

En juin, les Suisses se sont prononcés à 59,1% en faveur de la loi sur le climat. Ce succès s'explique par le large mouvement qui s'est créé autour de l'Association suisse pour la protection du climat, qui a lancé l'initiative pour les glaciers. Greenpeace a joué un rôle particulier dans cette votation, car nous avons contribué, il y a sept ans, à la mise en place de cette initiative et à la fondation de cette association. Sans cette préparation stratégique et sans notre soutien financier, le projet ne serait pas ce qu'il a pu être.

Dans le domaine de la consommation et de l'environnement, nous nous sommes notamment penchés en 2023 sur ce qu'il advient des textiles, appareils électroménagers et articles électroniques invendus et retournés. Greenpeace a mené l'enquête, a rassemblé pour la première fois des chiffres publics et a dévoilé les pratiques de Digitec Galaxus grâce à ses investigations: sur 25 des produits commandés, équipés de traceurs, puis retournés, six ont immédiatement été détruits dans un centre de démantèlement, alors qu'ils étaient en parfait état de marche! Un énorme gaspillage de ressources, sur une planète où les matières premières sont limitées.

#Change NOW! C'est ce que montre aussi notre étude sur les limites planétaires que la Suisse dépasse largement, surtout dans les domaines de la biodiversité, du climat, de l'utilisation des terres et de la production d'azote. Elle contribue donc à la destruction des fondements de notre existence.

Il est grand temps de rendre la planète viable. La transformation sera gigantesque. Nous sommes directement concerné-e-s, impliqué-e-s et appelé-e-s à abandonner les idées reçues, à penser différemment et à agir en conséquence. Nous avons besoin d'un système pour les êtres humains et la planète. Commençons à le créer ensemble!

Cordialement,
Iris Menn



Directrice
Greenpeace Suisse



L'heure est au changement

Tout a des limites. Y compris la Terre. Une étude menée par Greenpeace en 2023 l'a mis en évidence: la Suisse a dépassé les limites planétaires dans plusieurs domaines. «La manière dont nous vivons et gérons notre économie nous vole notre avenir», déclare Agnes Jezler, experte en transformation socio-économique. Lors du Swiss Overshoot Day, Greenpeace Suisse a attiré l'attention sur cette aberration.



Pas comme ça, Galaxus!

En Suisse, les détaillants détruisent de grandes quantités d'invendus. Mais ils ne sont pas transparents sur le nombre de vêtements, d'appareils photo et autres marchandises neuves qui sont éliminées. C'est ce qu'a montré une étude menée par Greenpeace à propos du Black Friday. Greenpeace Suisse a enjoint l'enseigne d'e-commerce à adhérer enfin aux principes de l'économie circulaire.

Greenpeace Suisse

De par ses statuts, la Fondation Greenpeace Suisse a pour vocation d'assurer le bien-être de la collectivité en promouvant la défense de la nature, de l'environnement et de la faune. Greenpeace Suisse s'engage pour la protection de l'environnement dans le cadre des points forts de campagne décidés par les bureaux de Greenpeace du monde entier. L'organisation porte les problèmes écologiques à la connaissance du public par la confrontation non violente et témoigne pacifiquement des destructions environnementales.

Greenpeace Suisse peut effectuer des versements au profit d'organismes d'utilité publique non imposables en Suisse et à l'étranger. Toutefois, nul ne peut exiger des prestations de la part de la Fondation. L'organe suprême de la Fondation Greenpeace est le Conseil de fondation. Il porte la responsabilité ultime de la stratégie et des finances de Greenpeace Suisse. Afin de garantir l'indépendance de Greenpeace à l'égard des partis politiques, les membres du Conseil de fondation et les employé·e·s ne peuvent pas occuper de fonction élective, au niveau de la commune ou plus haut. Nos conditions sont tout aussi strictes pour l'acceptation des dons. L'organisation refuse toute contribution financière venant des partis politiques, des gouvernements et des entreprises. De cette façon, Greenpeace conserve toute son indépendance, sa

liberté de parole et la prise de risque nécessaire à la protection de l'environnement.

Auto-organisation

Greenpeace Suisse travaille en s'adaptant aux réalités changeantes et aux exigences en pleine évolution du monde actuel: nous adoptons un modèle flexible, celui de l'auto-organisation, qui met le purpose (l'objet) de Greenpeace Suisse au centre de la structure, des processus et de la culture. L'accent est mis sur l'efficacité de l'organisation et, concrètement, sur la réalisation de nos objectifs, pour un monde vert et pacifique.

L'auto-organisation autorise un mode de travail agile, apprenant et favorable à l'expérimentation. Greenpeace Suisse s'oriente ainsi sur le monde VICA («volatilité, incertitude, complexité, ambiguïté»). Au quotidien, cela signifie que Greenpeace Suisse travaille avec une structure en cercles articulée autour des cercles de campagne interdisciplinaires. Ces cercles sont constitués d'expertises diverses. Le travail intégré et interdisciplinaire crée des synergies et augmente l'efficacité. Outre les cercles de campagne, le cercle global de l'organisation englobe aussi des cercles spécialisés et des rôles individuels. Les cercles de compétence garantissent la gestion stratégique, financière et organisationnelle globale.

Derrière l'organisation

Le mot du Conseil de fondation

«Qui dit patience, dit courage, persévérance et force.» Ces mots de la baronne Marie von Ebner-Eschenbach synthétisent pour moi ce dont les équipes de Greenpeace doivent faire preuve au quotidien, année après année: la patience! Ce qui ne signifie nullement supporter et attendre. Au contraire: courage, ténacité, force, persévérance et confiance – telles sont les qualités que doivent avoir tous ceux et celles qui veulent contribuer à forger un avenir permettant une coexistence pacifique entre nous, les humains, et la nature.

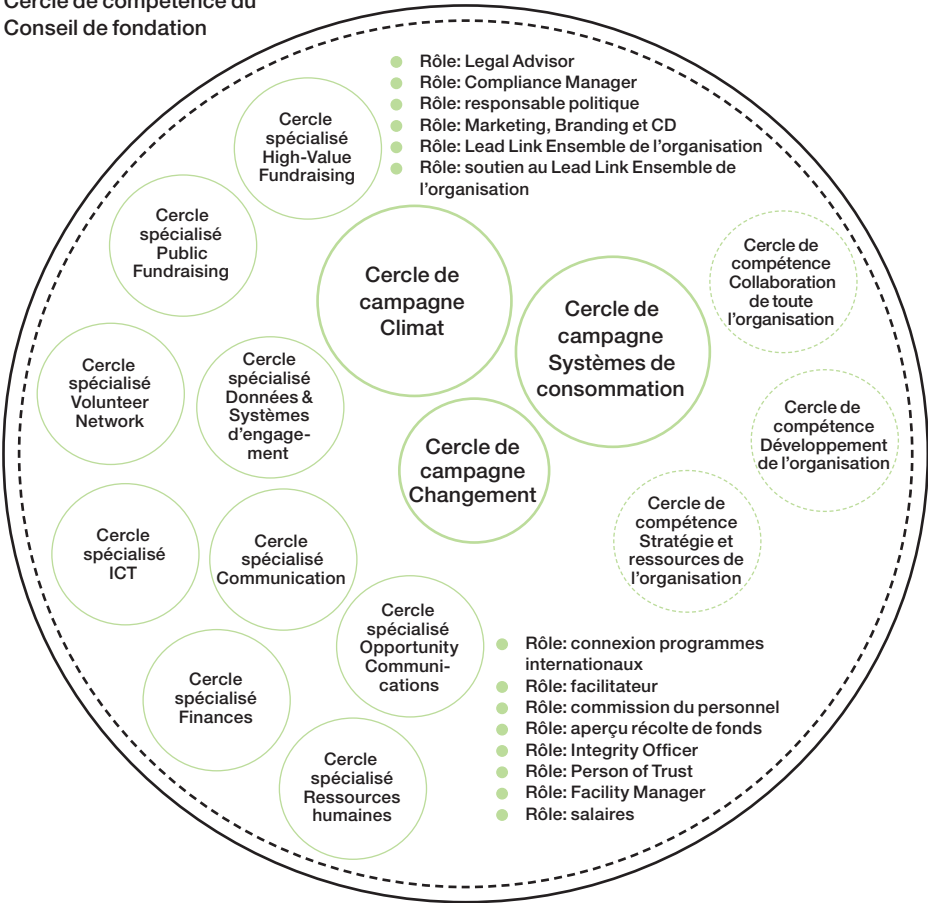
Je remercie pour cette performance au quotidien toutes celles et ceux qui font Greenpeace: les nombreux bénévoles, les personnes derrière les campagnes, la collecte de fonds, l'administration, les finances, les données et systèmes – et vous, chers donateurs et donatrices. Sans vous, notre courage, notre persévérance et notre force ne seraient rien. Nombre d'entre vous nous accompagnent depuis des années. Vous n'oubliez pas Greenpeace, même si le monde se désagrége de plus en plus. C'est pourquoi l'ensemble du Conseil de fondation vous adresse ses plus vifs remerciements.

Permettez-moi de terminer par une citation de Carmen Sylva, une poétesse allemande contemporaine de la baronne Ebner-Eschenbach: «La patience est une action, la patience est une chaîne d'actions, la patience est le summum de la force de la volonté.» La chaîne d'actions que Greenpeace mène dans le monde entier pour un monde non violent, juste et vert ne se rompra pas.

S. Hochuli
Susanne Hochuli
Présidente du Conseil de fondation
Greenpeace Suisse

Organigramme

- Cercle de l'ensemble de l'organisation Greenpeace Suisse
- Cercle de compétence du Conseil de fondation



Entretien avec Markus Leupp, bénévole auprès de Greenpeace Suisse

Markus, pourquoi milites-tu pour l'environnement avec Greenpeace? Je souhaite agir activement pour résoudre les nombreux problèmes environnementaux que les humains engendrent par leur courte vue et leur avidité. Je suis convaincu que la désobéissance civile non violente est la forme la plus puissante et la plus efficace du militantisme pour changer le monde.

Que représente Greenpeace selon toi? Une organisation internationale de défense de l'environnement courageuse, forte et indépendante, qui se distingue par des actions marquantes et non violentes.

Quelle est l'influence de la nature et de la question de la durabilité dans ta vie? Je m'efforce de réduire autant que possible mon empreinte dans tous les domaines. Je ne mange pas de viande et très peu d'aliments d'origine animale; je n'ai pas de voiture,

j'achète bio et en vrac; et, de façon générale, je m'interroge sur la nécessité de tout achat que j'envisage. Cela ne suffit naturellement pas pour sauver le climat et l'environnement, c'est pourquoi je consacre beaucoup de mes loisirs à m'engager auprès de Greenpeace pour trouver des solutions durables.

Quels sujets doivent être traités de façon plus intensive encore par Greenpeace, et pourquoi?

Tous les problèmes environnementaux sont imputables au système économique basé sur la croissance et la consommation. Greenpeace devrait s'engager davantage en faveur d'un changement de système à l'échelle mondiale.

Que souhaites-tu à Greenpeace pour les 50 prochaines années?

Qu'elle puisse rester courageuse et dérangeante, et qu'elle continue à secouer le monde par ses actions marquantes pour que notre planète soit respectée au lieu d'être exploitée.

Et toi, qu'espères-tu pour l'avenir de la planète?

Que l'humanité se réveille à temps et comprenne que notre bonheur et notre avenir ne résident pas dans les richesses matérielles personnelles, mais dans une coexistence pacifique et respectueuse de l'homme avec la nature.



Simone Bernet
Philanthropie et Fondations

«Chez Greenpeace, je peux participer à des projets efficaces de préservation du climat et de la biodiversité, avec des personnes engagées et des fondations. Je travaille donc chaque jour à un monde plus vert, plus juste et plus pacifique. C'est enthousiasmant et extrêmement épanouissant.»



Marc Meier
Entre autres rôle de producteur de contenus multimédias

«Il y avait longtemps que je voulais utiliser le film pour sensibiliser à la protection du climat. Je considère le fait de pouvoir à présent le faire chez Greenpeace comme un grand privilège.»



Agnes Jezler
Entre autres rôle d'Experte en transformation socio-économique

«La transformation est une des tâches du siècle, elle revêt une incroyable importance. Pouvoir y travailler activement, dans une organisation courageuse et prête à prendre des risques, me procure du calme, de la concentration et la profonde certitude qu'ensemble, nous sommes capables d'écrire l'histoire.»

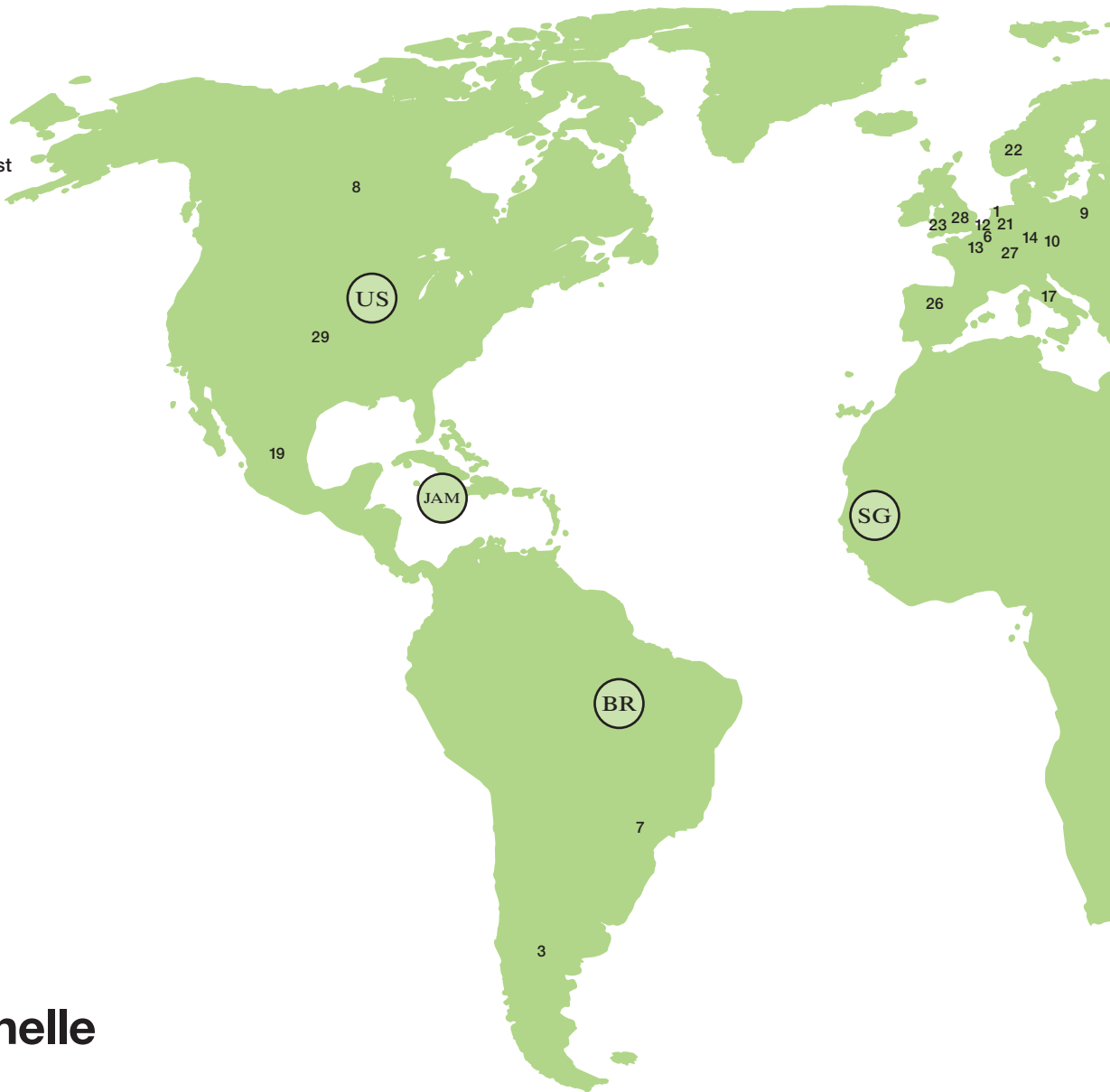


Sophie Ammann
Entre autres rôle de conseillère juridique

«J'apprécie le fait que par mon travail de Legal Advisor chez Greenpeace, je puisse soutenir tous ces gens courageux qui s'engagent pour notre planète et son avenir. En outre, c'est très inspirant de coopérer au sein d'une organisation qui fait montre d'une telle créativité.»

- 1 International
- 2 Afrique
- 3 Argentine
- 4 Aotearoa/Nouvelle-Zélande
- 5 Australie/Pacifique
- 6 Belgique
- 7 Brésil
- 8 Canada
- 9 Europe centrale et Europe de l'Est
- 10 Tchéquie
- 11 Asie de l'Est
- 12 Bureau européen
- 13 France-Luxembourg
- 14 Allemagne
- 15 Grèce
- 16 Inde
- 17 Italie
- 18 Méditerranée
- 19 Mexique
- 20 Moyen-Orient et Afrique du Nord
- 21 Pays-Bas
- 22 Scandinavie
- 23 Laboratoires de recherche
- 24 Russie
- 25 Asie du Sud-Est
- 26 Espagne
- 27 Suisse
- 28 Grande-Bretagne
- 29 USA

* Une sélection de notre soixantaine de bureaux nationaux



Succès à l'échelle mondiale

États-Unis US



Une avancée majeure dans la protection des océans

«Le navire a enfin atteint le rivage.» C'est en ces termes que Rena Lee, la présidente de la conférence des Nations Unies visant à aboutir à un traité de protection de la haute mer a annoncé le 4 mars qu'un accord avait été obtenu en la matière. Celui-ci règle pour la première fois l'utilisation des ressources maritimes en haute mer.

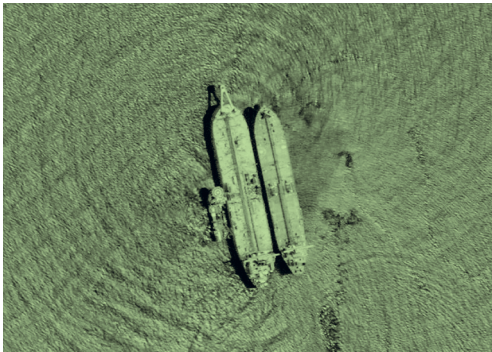
Brésil BR



Hyundai assume ses responsabilités

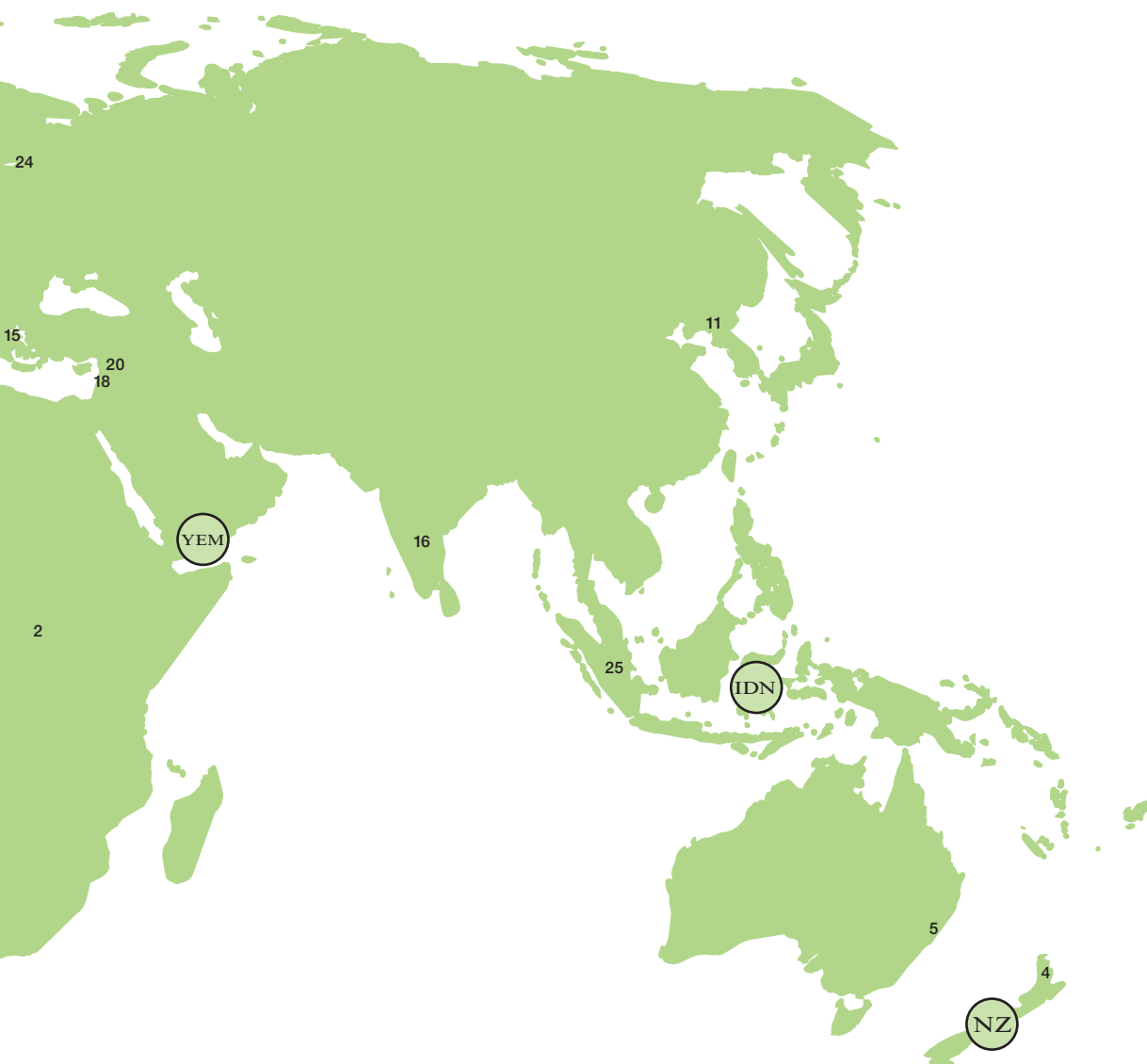
Dans la région amazonienne du Brésil, de l'or a été extrait illégalement pendant des années. Un rapport de Greenpeace Brésil et Asie de l'Est publié en avril a montré que près de la moitié des excavatrices utilisées pour l'orpaillage illégal étaient de marque Hyundai. En réponse, le conglomérat sud-coréen a déclaré stopper la vente de ces engins en Amazonie.

Yémen YEM



Marée noire évitée

En août, les Nations Unies ont réussi à pomper le pétrole du FSO Safer, un pétrolier en mauvais état, au large des côtes du Yémen. Il contenait plus de 140 000 tonnes de pétrole brut. Des pays membres des Nations Unies, des entreprises privées et des particuliers du monde entier ont versé, notamment après un appel lancé par Greenpeace, 121 millions de dollars pour le vidage du tanker.



Indonésie IDN



Forêt tropicale sauvée

En mars, deux entreprises de production d'huile de palme à Jakarta ont porté plainte contre une décision du ministre de l'Environnement leur interdisant de poursuivre la destruction de la forêt pour leurs plantations. Le tribunal administratif de la capitale indonésienne a rejeté cette plainte. Greenpeace Indonésie a soutenu l'équipe juridique des six propriétaires indigènes du peuple Awyu.

Jamaïque JAM



Exploitation minière en eaux profondes retardée

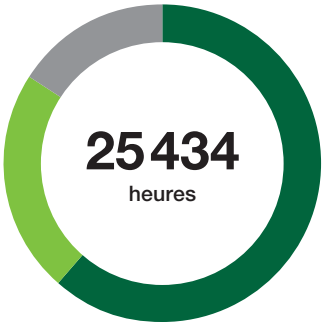
Petit succès intermédiaire sur une route encore pavée de nombreux obstacles: le 28 juillet, les négociations au sein de l'Autorité internationale des fonds marins (AIFM) à Kingston en Jamaïque se sont terminées sans que l'exploitation minière en eaux profondes ait reçu le feu vert. Et ce, après que plusieurs États, dont la Suisse, se sont opposés à l'adoption de règles pour celle-ci.

Sénégal SG



Poissons sauvés

Pendant des années, une usine de farine de poisson au Sénégal a déversé des déchets toxiques dans le lac Mbawane, contaminant ainsi l'eau du robinet de milliers de riverains. Mais une campagne menée par Greenpeace Afrique et d'autres personnes concernées a permis d'y mettre un coût d'arrêt au printemps: la municipalité a interdit le déversement illégal de déchets.



Travail des bénévoles

Des personnes ayant travaillé à titre honorifique ou volontaire ont fourni au total 25 434 heures de travail non rémunérées. En considérant un salaire horaire moyen de CHF 40, ce travail équivaldrait à CHF 1 018 160.

61,6%	15 664 heures groupes de bénévoles / groupes régionaux
22,6%	5 756 heures cours (groupes régionaux / actions)
15,8%	4 014 heures militant-e-s



Recettes suisses

Le soutien financier moyen par personne est de CHF 149 (dons inférieurs à CHF 10 000).

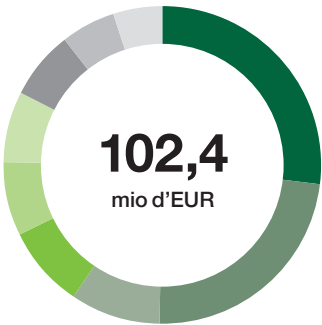
76,1%	18,28 mio de CHF dons inférieurs à CHF 10 000
11,6%	2,79 mio de CHF legs et héritages
11,5%	2,77 mio de CHF dons importants et fondations
0,8%	0,20 mio de CHF revenus financiers et autres



Dépenses suisses

Au total, les frais d'administration, les charges liées aux collectes de fonds et les dépenses financières ont représenté 27,7 % du total des dépenses, un chiffre qui se situe dans la fourchette du standard d'efficacité fixé à 35 % maximum par la fondation Zewo. Les frais de personnel ont augmenté de CHF 63 367 par rapport à l'année précédente.

36,0%	8,98 mio de CHF dépenses pour les campagnes nationales
23,6%	5,89 mio de CHF dépenses pour les campagnes internationales
20,2%	5,06 mio de CHF dépenses pour les collectes de fonds
13,0%	3,24 mio de CHF transfert de dons reçus pour des campagnes Greenpeace internationales
7,2%	1,81 mio de CHF frais d'administration
0,0%	0,01 mio de CHF dépenses financières et extraordinaires



Recettes internationales

Contribution de tous les bureaux nationaux au financement en euros des campagnes internationales de Greenpeace International, sans la contribution du réseau Greenpeace à l'unité UE de Greenpeace Bruxelles. Ces données concernent uniquement l'année 2022. Les chiffres révisés 2023 n'étaient pas encore connus au moment de la publication.

26,5%	27,1 mio d'EUR Allemagne
22,3%	22,9 mio d'EUR autres pays
9,4%	9,6 mio d'EUR Grande-Bretagne
8,6%	8,8 mio d'EUR France
7,9%	8,1 mio d'EUR Suisse
7,4%	7,6 mio d'EUR USA
7,2%	7,4 mio d'EUR Pays-Bas
5,8%	5,9 mio d'EUR Scandinavie
4,9%	5,0 mio d'EUR Espagne



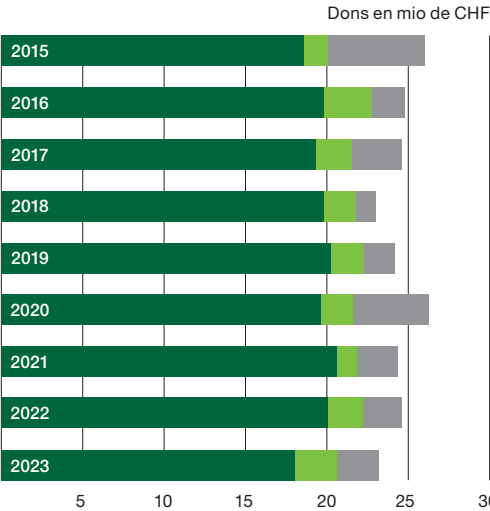
Dépenses internationales

Ces données concernent uniquement l'année 2022. Les chiffres révisés 2023 n'étaient pas encore connus au moment de la publication. Le rapport annuel de Greenpeace International peut être commandé au format PDF auprès de Greenpeace Suisse à l'adresse suisse@greenpeace.org.

41,8%	42,0 mio d'EUR soutien des bureaux nationaux
19,1%	19,1 mio d'EUR administration
16,2%	16,2 mio d'EUR flotte et actions
13,1%	13,1 mio d'EUR campagnes internationales
6,8%	6,8 mio d'EUR collecte de fonds
3,0%	3,0 mio d'EUR médias et communication

Évolution des dons

de 2015 à 2023



- Dons importants et fondations
- Legs et héritages
- Dons inférieurs à CHF 10 000

En 2023, quelque 122 000 donatrices et donateurs se sont engagés aux côtés de Greenpeace pour la préservation de notre planète (année précédente: 132 000). Les dons inférieurs à CHF 10 000 ont baissé de quelque CHF 1 850 000 par rapport à l'année précédente.

Le courage change le monde



Greenpeace finance son engagement exclusivement par des dons, et notamment des legs, ce qui assure l'indépendance et la force de notre organisation.

L'histoire de Greenpeace commence avec un petit groupe de militant-e-s courageux qui se sont engagés dans la lutte contre les essais nucléaires au large de l'Alaska. Aujourd'hui, l'organisation est devenue un mouvement mondial pour le changement. Nous représentons des millions de personnes qui croient en une planète plus verte et plus pacifique.

Tout cela n'est possible que grâce au soutien des nombreux donateurs et donatrices et aux dons issus de legs. En inscrivant Greenpeace sur votre testament, vous pouvez concrétiser vos convictions longtemps après votre mort. Grand ou petit, chaque cadeau que vous laisserez soutiendra notre travail pour les années à venir.

L'an dernier, 34 personnes ont soutenu Greenpeace par leurs dernières volontés. Le plus petit don s'est élevé à CHF 200 et le plus gros à CHF 1 500 000. Les legs et héritages représentent une part importante du travail quotidien de Greenpeace et sont essentiels à notre indépendance. Mais nous les considérons aussi comme un gage de la confiance que nous témoignent un nombre croissant de personnes, que nous accueillons avec le plus grand soin.

Pour en savoir davantage sur le travail de Greenpeace et bénéficier de conseils concernant votre succession, vous pouvez commander notre guide testamentaire gratuit auprès de Anouk van Asperen: anouk.vanasperen@greenpeace.org, 022 907 72 75 ou greenpeace.ch/legs.

Merci aux fondations

Les fondations suivantes ont généreusement soutenu le travail de Greenpeace en 2023. Nous les en remercions tout spécialement.

- Albin-Pedrotti-Stiftung
- Alfred Richterich Stiftung
- Fondation Andomart
- Fondation VRM
- Gerda Techow gemeinnützige Stiftung, Liechtenstein
- Leo und Dora Krummenacher Stiftung
- Oak Foundation
- Pende Foundation
- Fondation Temperatio
- Terra21
- Volkart Stiftung

Nous exprimons également toute notre gratitude à toutes les fondations qui s'engagent avec nous, mais ne souhaitent pas être nommées.

Rapport de durabilité

Gestion intégrée de la durabilité

Pour l'année 2023, les émissions de CO₂ de Greenpeace Suisse ont totalisé 128 tonnes CO_{2eq} (année précédente: 126 tonnes), ce qui nous place à nouveau dans la fourchette des années 2019 et 2020. L'an dernier, l'organisation a ainsi pu poursuivre la stabilisation à un faible niveau atteinte. En 2023, les voyages en avion ont représenté près de 15 000 km de plus que l'année précédente. Une augmentation due à un seul vol long-courrier. L'utilisation des transports publics (trajets en train) a augmenté de près de 10 % par rapport à l'année précédente. Quant à eux, les kilomètres parcourus sur route ont enregistré une nette diminution. Il convient de souligner le fait qu'environ 80 % d'entre eux ont été parcourus dans des véhicules de location, car Greenpeace Suisse a définitivement mis hors service en mars 2023 le van diesel qu'elle utilisait rarement. La consommation d'électricité dans les locaux que nous louons a augmenté pour atteindre 30 000 kWh. Nous utilisons de l'électricité d'origine solaire naturelle achetée à l'entreprise «Strom von hier GmbH» basée à Trubschachen.

Émissions de CO₂ (en tonnes)

Depuis 2009, nous calculons nos émissions de CO₂ au moyen de coefficients standard (DEFRA UK, International Energy Agency) sur la base des consommations effectives.

Réduction du CO₂

Notre objectif principal est de ramener à zéro les émissions de CO₂ et l'empreinte écologique de nos activités. Mais il est en conflit avec notre impératif d'informer correctement nos donateurs et donatrices, avec les mesures de collecte de fonds, et avec les déplacements dans le cadre des campagnes. Nous ne sommes pas encore en mesure

1 Consommation de ressources

	2023	2022	2021	2020	2019
Trajets en voiture/camion total*	8 579	13 783	10 631	6 763	19 756
avec véhicules personnels (km)	1 519	4 426	5 523	5 516	14 400
Électricité (kWh)	30 009	25 070	24 319	26 860	27 028
Voyages en avion collaborateurs (km)	18 100	3 400	0	7 000	16 400
Voyages en train collaborateurs (km)	111 843	97 163	95 777	96 439	213 507
Consommation de papier (kg)	231	290	332	411	584
Imprimés (kg)	71 326	71 505	113 258	64 747	69 482
Combustible navires (l)**	–	–	–	2 292	–

* À cela s'ajoutent encore 103 km parcourus en véhicules électriques.
** Une fois en 2020, en raison de la visite du Beluga à Bâle, suivie du retour vers Strasbourg.

2 Émissions de CO_{2eq} (en tonnes)

	2023	2022	2021	2020	2019
Trajets en voiture/camion*	2	>3	>2	<2	6
Électricité	<1	<1	<1	<1	1
Voyages en avion	>3	<1	0	>1	3
Voyages en train collaborateurs	6	<6	6	6	12
Consommation de papier	<1	<1	<1	<1	1
Imprimés	116	116	183	105	112
Combustible navires**	–	–	–	7	–
Total	128	126	193	122	135

* En 2022, il y a eu deux trajets en camion relativement longs.
** Une fois en 2020, en raison de la visite du Beluga à Bâle, suivie du retour vers Strasbourg.

d'accomplir notre travail sans aucune émission. Comme les années précédentes, la double compensation appliquée jusqu'en 2020 avec des certificats CDM (Clean Development Mechanism) du standard le plus strict a été suspendue pour des raisons de qualité. En 2023, l'approche la plus efficace pour éliminer réellement le CO₂ de l'atmosphère était en cours d'évaluation.

Consommation de papier

En 2023, la consommation d'imprimés était du même ordre qu'avant 2021, restant ainsi dans la fourchette la plus pertinente. Quant à elle, la consommation de papier interne (impressions et copies) a de nouveau enregistré une légère baisse.

Voyages en avion

En 2023, les émissions de CO₂ causées par les voyages en avion se sont élevées à 3,4 tonnes, en légère hausse par rapport à l'année précédente.



Goodbye les jets privés!

Au printemps, une centaine de militant·e·s originaires de 17 pays et soutenant Greenpeace, Stay Grounded, Extinction Rebellion, Scientist Rebellion et d'autres organisations de défense du climat ont perturbé le grand salon de l'aviation d'affaires en Europe à Genève et demandé l'interdiction des jets privés.



Mettons fin à l'ère du plastique

En mai 2023, les chef·fe·s d'État et de gouvernement se sont rencontrés à Paris pour négocier un traité international contre la pollution plastique. Dans une pétition signée par deux millions de personnes, Greenpeace a exigé un accord ambitieux et juridiquement contraignant restreignant la production et l'utilisation du plastique. Comme les États n'ont pas réussi à s'entendre, les négociations se poursuivront en 2024 et resteront sur le pont.



David contre Goliath

Cet automne, des militant·e·s du monde entier se sont hissés à bord du MV COCO au milieu du Pacifique pour protester contre l’exploitation minière en eaux profondes. Ce navire spécial de forage collecte des données pour The Metals Company, leader mondial de l’extraction minière commerciale en eaux profondes.

Éditeur: Greenpeace Suisse, Badenerstrasse 171, 8036 Zurich, 044 447 41 41, suisse@greenpeace.org, www.greenpeace.ch
Rédaction: Danielle Müller, Greenpeace
Rédaction photo: Franziska Neugebauer, Greenpeace
Mise en page: Melanie Cadisch
Relecture: Language Matters Collective
Photos: Photo de couverture: © Jorma Mueller/Ex-Press/Greenpeace
Photo 1, p. 2: © Jorma Mueller/Ex-Press/Greenpeace
Photo 2, p. 2: © Greenpeace
Photo 3, p. 3: © Greenpeace
Photo 4, p. 3: © Marc Meier/Greenpeace
Photo 5, p. 5: © Anne Morgenstern
Photo 6, p. 5: © Anne Morgenstern
Photo 7, p. 5: © Anne Morgenstern
Photo 8, p. 5: © Anne Morgenstern
Photo 9, p. 6: © Greenpeace
Photo 10, p. 6: © Tuane Fernandes/Greenpeace
Photo 11, p. 6: © Planet Labs PBC 2023/Greenpeace
Photo 12, p. 7: © Muhammad Adimaja/Greenpeace
Photo 13, p. 7: © Gladstone Taylor/Greenpeace
Photo 14, p. 7: © Pape Diatta Sarr/Greenpeace
Photo 15, p. 9: © Tomás Munita/Greenpeace
Photo 16, p. 10: © POW/Greenpeace
Photo 17, p. 10: © Noémie Coissac/Greenpeace
Photo 18, p. 11: © Martin Katz/Greenpeace
Photo 19, p. 11: © Matthew Kemp/Greenpeace

Photo de couverture: manifestation artistique de militant·e·s Greenpeace en faveur de fonds de pension neutres pour le climat – vêtus de costumes colorés, ils ont voulu rappeler le sort des animaux de la forêt tropicale dont l’habitat disparaît en raison de la déforestation.

Dons: Greenpeace finance son travail en faveur d’un avenir écologique et pacifique exclusivement au moyen des dons de particuliers et de fondations.

Compte:
CH07 0900 0000 8000 6222 8
greenpeace.ch/fr/dons



En finir avec le pétrole

Des militant·e·s de Greenpeace International ont occupé une plateforme Shell. Leur action visait à dénoncer la poursuite de l’exploitation du pétrole, climaticide, et à exiger une indemnisation juste des dommages occasionnés au climat. Ils avaient inscrit le slogan «Stop Drilling. Start Paying.» sur une grande bannière déployée sur la plateforme.

16 avril 2023

SonntagsZeitung

GREENPEACE ACCUSE MIGROS ET COOP DE GREEN WASHING

7 septembre 2023

Blick

GREENPEACE VEUT INTERDIRE LA PUBLICITÉ POUR LA VIANDE

15 novembre 2023

Tages-Anzeiger

GREENPEACE ACCUSE DIGITEC GALAXUS DE DÉTRUIRE LES ARTICLES RETOURNÉS